

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

入市指南

同花顺公司首席产品经理 邹鲁 鼎力推荐



基础篇：新股民快速入门，读懂K线、K线组合……

实战篇：实战看盘与选股、搞懂量价关系，短线、中线、长线炒股技法……

案例篇：经典案例完全图解……

NEW INVESTOR

新股民

快速入门与实战

【入门操作 + 实战技巧 = 股市赢家】

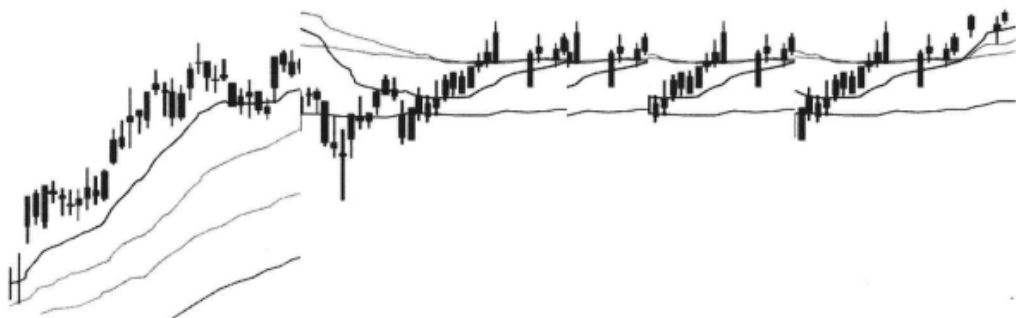
股市为何七亏二平一赚 为何买入就跌，卖出就涨

洞悉股市显规则与潜规则，快速提高炒股决策能力！
浓缩亿万股民征战搏杀实战精髓，赚取股市真金白银！

入市指南 新股民

快速入门与实战

蒋军军 著



云南出版集团公司·云南科技出版社

图书在版编目（CIP）数据

入市指南·新股民快速入门与实战 / 蒋军军著. --

昆明：云南科技出版社，2010.8

ISBN 978-7-5416-4100-8

I ①入… II. ①蒋… III. ①股票—证券交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第149854号

入市指南：新股民快速入门与实战

XINGUMIN KUAISU RUMEN YU SHIZHAN

著 者 蒋军军

策划编辑 李 勇

责任编辑 欧阳鹏

版式设计 李品娟

出版发行 云南出版集团公司 云南科技出版社

地 址 昆明市环城西路609号云南新闻出版大楼 邮编 650034

印 刷 重庆联谊印务有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 16.5

字 数 200千字

版 次 2010年10月第1版 2010年10月第1次印刷

版 号 ISBN 978-7-5416-4100-8/F.287

定 价 32.00元

凡购本社图书，如有缺页、倒页、脱页，由发行公司负责退换。

服务热线：(023)63658888-13117

前言

致即将入市的新股民朋友

首先感谢您购买并阅读本书，在阅读本书之前相信您对股市多多少少有所耳闻，这的确是一片创造奇迹的“宝地”：如果您能做到心态平和、技术精湛、经验丰富、有计划投资并正确执行计划，股市就有可能成为您的财富之源。

如同做生意一样，股票最直接的赢利方式就是低买高卖，赚取中间差价。这看似很简单，因此，吸引了无数的股民投身股市。然而，入市后才知股市的凶险，以下就是一些在股市里经常发生的情况：

● 一路上涨的股票，在出手购买后，往往就开始遥遥无期地下跌，于是被套牢。

● 别的股票天天涨，自己买的股票却没有起色，当经受不住长期折磨清仓之后，它却一路上涨，让人后悔不已。

● 某股票连续几天下跌，以为抓住了一个好时机，便义无反顾地抄底，可不曾想，那才不过是下跌的开始，无奈眼睁睁地被套。

● 眼看着股指天天上涨，自己手中的股票却没有动静，甚至是慢涨快跌，只赚指数不赚钱。

● 挣了2000不卖还想挣3000，结果才到手的利润又拱手相让，甚至是全赔进去，才下狠心“割肉”。

● 一直满仓，赔了也不知道止损，只能挨套，加仓越多套得越深。

.....

类似“赚少赔多”、“买入就跌”、“卖出就涨”的情况是很多股民经常遇到的，尤其是新股民，抱着美好的幻想进入股市，到头来不但没赚

到钱，反而血本无归！很多股民不禁会问：为何会出现这种情况呢？著名投资大师罗伊·纽伯格的名言或许可以给我们答案：“**投资的成功是建立在已有的知识和经验基础上的！**”

确实如此，股市就犹如一所没有围墙的大学，这里面有政府官员、商场精英、工薪阶层，还有普通老百姓。但是，没有人去过问你的真实身份，不管你是谁，在股市里的地位都是平等的。因为股市里大家都是投资者，谁有足够的智慧和经验，谁才会成为真正的赢家。在这所大学里一直都会有新生、有留级生、有重读生，也有辍学生，但永远没有毕业生。而本书正是为新生精心准备，量身定做的。

本书作者蒋军军是一名职业证券经纪人，股龄10年，有6年操盘手从业经验和多年股票、期货操作经验，对股票的技术分析以及宏观政策有着独到的见解，非常重视实战操作。作者曾著有《跟股市赢家学：看盘技巧与实盘操作》等股票图书。这里，作者再将多年的实战经验精心总结，针对新股民推出了《入市指南：新股民快速入门与实战》一书。

本书主要针对新股民朋友应该了解和必须掌握的知识进行讲解，从基本知识和实战技巧两个方面入手。内容包括股市入门知识、K线与K线组合精讲、新股民如何看盘、如何选股、各类指标公式的应用、买卖实战技法、网上炒股软件的应用以及经典案例解析等。认真阅读完本书，相信您一定会对股市有更加深刻的理解和认识，为今后成功操作打下良好的基础，从而使得投资回报最大化。

本书在写作的过程中得到了一些业内人士的帮助，在此表示感谢。当然由于时间和作者知识所限，书中难免有疏漏之处，如果您在阅读本书的过程中遇到什么问题或者有需要交流的地方，欢迎QQ联系：574314185。

编者

2010年9月

目录

第一章



新股民快速入门

第一节 股票的基本概念 / 1

- 一、什么是股票 / 1
- 二、股票的价值 / 3
- 三、上市公司分红 / 5
- 四、股票名称及代码 / 8
- 五、投资与投机 / 9

第二节 股票的分类 / 10

- 一、国有股、法人股与社会公众股 / 10
- 二、A股、B股、H股、N股、S股、L股 / 11
- 三、蓝筹股与红筹股 / 11
- 四、普通股与优先股 / 12
- 五、ST股和PT股 / 13

第三节 股票开户流程 / 15

- 一、开户 / 15
- 二、交易规则 / 16

- 三、办理委托 / 18
- 四、竞价成交 / 19
- 五、清算交割与过户 / 20
- 六、交易费用 / 21

第四节 申购新股 / 23

- 一、新股发行方式 / 23
- 二、网上申购新股流程 / 24

第五节 大盘指数 / 25

- 一、指数种类 / 25
- 二、指数计算方法 / 27
- 三、其它指数 / 30



第二章



K线与K线组合

第一节 K线图基本知识 / 33

- 一、什么是K线图 / 33
- 二、研究K线必须重视的三个要素 / 35
- 三、K线图分析技巧 / 37

第二节 单根K线图 / 38

第三节 多根K线组合 / 42

- 一、上升的K线组合 / 42
- 二、反弹的K线组合 / 44
- 三、下跌的K线组合 / 47
- 四、经典K线组合 / 50

第四节 转势形态 / 57

- 一、双重顶（底） / 57
- 二、三重顶（底） / 59
- 三、扩散形态 / 60

- 四、头肩顶 / 62
- 五、潜伏底 / 64
- 六、圆形顶（底） / 65
- 七、V形顶（底） / 67
- 八、岛形顶（底） / 69

第五节 K线缺口 / 71

- 一、什么是K线缺口 / 71
- 二、K线缺口类型 / 72
- 三、缺口的意义 / 75



第三章



新股民如何看盘

第一节 看懂走势图 / 77

- 一、证券营业部的大盘 / 77
- 二、怎样看大盘分时走势图 / 78
- 三、个股分时走势图 / 80
- 四、大盘 K线技术走势图 / 83
- 五、个股K线技术走势图 / 84
- 六、看成交量 / 85
- 七、看排行榜 / 87

第二节 看盘要点 / 88

- 一、看盘要看哪些内容 / 88
- 二、买卖盘口的几个问题 / 94

第三节 看盘实战技巧 / 96

- 一、预测大盘走势的技巧 / 96
- 二、分时均价线看盘技巧 / 97
- 三、利用多日分时走势的技巧 / 98
- 四、分析尾盘拉升与尾盘跳水 / 99

第四章



新股民如何选股

第一节 选股依据 / 101

- 一、基本面选股 / 101
- 二、板块（联动）选股 / 102
- 三、主力重仓选股 / 104
- 四、重大利好（政策）选股 / 105
- 五、热点题材选股 / 106

第二节 选股技巧 / 107

- 一、选股要灵活多变 / 107
- 二、选择白马股 / 108
- 三、选择黑马股 / 109
- 四、选择新股 / 111
- 五、购买潜力股 / 114
- 六、选择强势股 / 116
- 七、选择成长股 / 117
- 八、选股要相对“专一” / 119

第三节 选时技巧 / 120

- 一、选股不如选时 / 120
- 二、抓住股市行情 / 122
- 三、不断换手 / 123
- 四、股价回档操作 / 126
- 五、长线选时技巧 / 126
- 六、其它股票买入技巧 / 128

第五章



经典指标公式应用

第一节 移动平均线（MA） / 129

- 一、认识移动平均线 / 129
- 二、均线的分类 / 131
- 三、常用均线 / 132
- 四、均线应用技巧 / 134

第二节 指数平滑异同移动平均线(MACD) / 136

- 一、认识MACD / 137
- 二、MACD的基本应用 / 138

第三节 随机指数（KDJ） / 141

- 一、认识KDJ / 141
- 二、KDJ指标应用 / 144

第四节 相对强弱指标（RSI） / 145

- 一、认识RSI / 146
- 二、RSI看盘研判标准 / 149
- 三、长短期RSI线的交叉情况 / 151

第五节 乖离率（BIAS） / 152

- 一、认识BIAS / 152
- 二、BIAS的操作 / 153
- 三、BIAS指标研判标准 / 154
- 四、BIAS指标的应用 / 155
- 五、BIAS曲线的分析 / 156

第六节 布林通道指标（BOLL） / 158

- 一、认识BOLL / 158
- 二、BOLL指标看盘研判标准 / 162
- 三、布林线“喇叭口”的研判 / 163
- 四、BOLL指标应用 / 165

第六章



股票买卖实战技法

第一节 股票买卖的基本策略 / 167

- 一、保本 / 167
- 二、股市分析策略 / 169
- 三、不同类型个股投资策略 / 170

第二节 牛市、熊市与平衡市 / 173

- 一、牛市、熊市的循环过程 / 173
- 二、牛市操作策略 / 174
- 三、熊市操作策略 / 175
- 四、平衡市的操作策略 / 176

第三节 短线买卖实战技法 / 178

- 一、适合短线操作的股票 / 178
- 二、短线买卖点的把握 / 179
- 三、短线追涨技法 / 192
- 四、短线抄底技法 / 193
- 五、短线止损技法 / 194

第四节 中线买卖实战技法 / 197

- 一、中线选股技法 / 197
- 二、中线买入技法 / 199
- 三、中线卖出技法 / 200

第五节 长线买卖实战技法 / 202

- 一、长线投资原则 / 202
- 二、长线如何选股 / 204
- 三、把握最佳买点 / 206
- 四、把握最佳卖点 / 207



第六节 跟庄实战技法 / 208

- 一、庄股的特征 / 209
- 二、识破庄家骗术 / 211
- 三、如何判断庄家进驻 / 213



第七章



网上炒股辅助软件应用

第一节 最受股民欢迎的炒股软件“同花顺” / 215

- 一、同花顺2010标准版 / 216
- 二、同花顺2010使用前的准备 / 216
- 三、用同花顺看大盘 / 217
- 四、快捷键对照一览表 / 219
- 五、同花顺炒股软件常用操作 / 219

第二节 同花顺深度分析系统（level-2） / 222

- 一、Level-2特色功能：决策更准 / 222
- 二、Level-2特色功能：更多选股功能 / 224
- 三、Level-2特色功能：更多绝密数据 / 226

第三节 同花顺手机炒股 / 227

- 一、注册同花顺手机炒股账号 / 228
- 二、手机在线委托交易 / 229
- 三、股市操作快速攻略：锁定强势个股 / 230
- 四、同花顺iPhone新版手机炒股 / 231

第四节 同花顺小财神 / 232

- 一、认识同花顺小财神 / 233
- 二、同花顺小财神账户管理策略 / 233

第八章



经典案例解析

- 案例1：波段操作 / 235
- 案例2：后浪超前浪 / 236
- 案例3：底部金三角 / 237
- 案例4：金叉启动 / 239
- 案例5：弯弓射雕 / 240
- 案例6：残寒消尽 / 241
- 案例7：朝阳掩月 / 241
- 案例8：步步高 / 242
- 案例9：回光返照 / 243
- 案例10：乌云压顶 / 244
- 案例11：收盘线压制 / 245
- 案例12：直线上升 / 246
- 案例13：高位连阴 / 247
- 案例14：下跌一字线 / 248



第一章 新股民快速入门

作为一个新股民，首先应该了解的不是如何进行买卖操作，而是要对股票的来龙去脉，股票的一些基本概念以及股市中一些常用的术语做一个简单的了解。从而为今后的深入学习打下良好的基础。

第一节 股票的基本概念

股票至今已有400多年的历史，它是伴随着股份公司的出现而出现的。简单地说，股票就是股份有限公司在筹集资本时向出资人发行的股份凭证。本节将带领大家快速对股票的基本知识做一个全面的了解。

一、什么是股票

股票是股份证书的简称，是股份公司为筹集资金而发行给股东的持股凭证，且借以取得股息和红利的一种有价证券。股票是股份公司资本的构成部分，是资金市场的一种长期信用工具，可以转让、买卖或作价抵押。

股票代表着其持有者（即股东）对股份公司的所有权，该所有权是一种综合权利，其中包括参加股东大会、投票表决、参与公司的重大决策、收取股息或分享红利等。股票一般可以通过买卖方式有偿转让，股东能通过股票转让收回其投资，但不能要求公司返还其出资。股东与公司之间的关系不是债权债务关系。股东是公司的所有者，以其出资额为限对公司负有限责任，承担风险，分享收益。股票具有如下特征：

新股民快速入门与实战

1. 稳定性

股票投资是一种长期投资。一经买入，只要股票发行公司存在，股票持有者就不能退股，即不能向股票发行公司要求抽回本金。同样，股票持有者的股东身份和股东权益就不能改变，但投资者可以通过股票交易市场将股票卖出，使股份转让给其他投资者，以收回自己的投资。

2. 风险性

众所周知，股市有风险。其实任何一种投资都是有风险的，股票投资自然也不例外。股票投资者能否获得预期的回报，首先取决于企业的盈利情况，利大多分，利小少分，公司破产时则可能血本无归；其次，股票作为交易对象，就如同商品一样，有着自己的价格。在股票市场上，股票的价格除了受制于企业的经营状况之外，还受经济的、政治的、社会的甚至人为的等因素的影响。股票价格的波动虽然不会影响上市公司的经营业绩而影响股息与红利，但股票的贬值还是会使用投资者蒙受部分损失。

3. 债权性

股票持有者具有参与股份公司盈利分配和承担有限责任的权利和义务。根据公司法的规定，股票的持有者就是股份有限公司的股东，他有权或通过其代理人出席股东大会并参与公司的经营决策。

持有股票的股东一般有参加公司股东大会的权利，具有投票权，在某种意义上也可看作是参与经营权；股东也有参与公司的盈利分配的权力，可称之为利益分配权。股东可凭其持有的股份向股份公司领取股息，并获得索偿权和责任权。在公司解散或破产时，股东需对公司承担有限责任，股东要按其所持有的股份比例对债权人承担清偿债务的有限责任。在债权人的债务清偿后，优先股和普通股的股东对剩余资产亦可按其所持有股份的比例向公司请求清偿（即索偿），但优先股股东要优先于普通股，普通股只有在优先股索偿后如仍有剩余资产时，才具有追索清偿的权利。

4.流通性

股票可以在股票市场上随时转让，进行买卖，也可以继承、赠与、抵押，但不能退股。所以，股票也是一种具有颇强流通性的流动资产。正是由于股票具有很强的流通性，才使得股票成为一种重要的融资工具而不断发展。

二、股票的价值

在股票的价值中，有面值、净值、清算价值、市场价值和内在价值等五种。

1.股票的面值

股票的面值是股份公司在所发行的股票上标明的票面金额，它以元/股为单位，其作用是用来表明每一张股票所包含的资本数额。股票的面值一般都印在股票的正面且基本都是整数，如百元、拾元、壹元等。

小知识：在我国上海和深圳证券交易所流通的股票，其面值都统一为壹元，即每股一元。股票票面价值的最初目的是在于保证股票持有人在退股之时能够收回票面所标明的资产。随着股票的发展，购买股票后将不能再退股，所以股票面值现在的作用一是表明股票的认购者在股份公司投资中所占的比例，作为确认股东权利的根据。如某上市公司的总股本为一千万元，持有一股股票就表示在该股份公司所占的股份为千万分之一。第二个作用就是在首次发行股票时，将股票的面值作为发行定价的一个依据。

一般来说，股票的发行价都将会高于面值。当股票进入二级市场流通后，股票的价格就与股票的面值相分离了，彼此之间并没有什么直接的联系，股民爱将它炒多高，它就会有多高，有些面值只有1元的股票，其价格往往可以到几十元。

2.股票的净值

股票的净值，又称为账面价值或每股净资产，它指的是用会计的方法计算出来的每股股票所包含的资产净值。其计算方法是将公司的注册资本加上各种公积

新股民快速入门与实战

金、累积盈余，也就是通常所说的股东权益，将净资产再除以总股本即是每股的净值。股票的账面价值也就是股份公司的净资产。

由于账面价值是财会计算结果，其数字准确程度较高，可信度较强，所以它是股票投资者评估和分析上市公司经营实力的重要依据之一。股份公司的账面价值高，则股东实际所拥有的财产就多；反之，股票的账面价值低，股东拥有的财产就少。股票的账面价值虽然只是一个会计概念，但它对于投资者进行投资分析具有较大的参考作用，也是产生股票价格的直接根据，因为股票价格越贴近每股净资产，股票的价格就越接近于股票的账面价值。

在股票市场中，股民除了要关注股份公司的经营状况和盈利水平外，还需特别注意股票的净资产含量。净资产含量越高，公司自己所拥有的资本就越大，抵抗各种风险的能力也就越强。

3.股票的清算价值

股票的清算价值是指股份公司破产或倒闭后进行清算之时，每股股票所代表的实际价值。从理论上讲，股票的每股清算价值应当与股票的账面价值相一致，但企业在破产清算时，其财产价值是以实际的销售价格来计算的，而在进行财产处置时，其售价都低于实际价值。所以股票的清算值就与股票的净值不一致，一般都要小于净值。股票的清算价值只是在股份公司因破产或因其它原因丧失法人资格而进行清算时，才被作为确定股票价格的根据。它在股票发行和流通过程中并没有什么意义。

4.股票的市场价值

股票的市场价值，又称为股票的市值，即指股票在交易过程中交易双方达成的成交价。股票的市值直接反映着股票市场行情，是股民买卖股票的依据。股票的市场价值是与股票价格紧密关联的，股票价格是股票市场价值的集中表现，前者随后者的变化发生相应的波动。在股票市场中，股民是根据股票的市场价值（股票行市）的高低变化来分析判断和确定股票价格的，所以通常所说的股票价格也就是股票的市场价值。

5.股票的内在价值

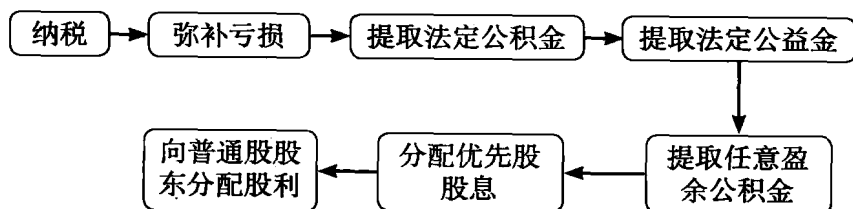
股票的内在价值，是在某一时刻股票的真正价值，它也是股票的投资价值。计算股票的内在价值需用折现法，由于上市公司的寿命期、每股税后利润及社会平均投资收益率等都是未知数，所以股票的内在价值较难计算，在实际应用中，一般都是取预测值。

三、上市公司分红

1.利润分配程序

投资者获得的股利收益主要来源于上市公司的净利润，它是通过上市公司分红而得到的。上市公司分红一般是在公司营业年度结束，公司年度决算和公布财务报告之后进行的。大部分公司是在营业年度下一年的4~7月进行分红。有一些公司，特别是含H股的上市公司，其公司章程规定一年内要进行中期和年终两次分红。中期分红一般只能在中期以前的利润余额范围内分配，并且是在预期本年度结束时不会出现亏损的前提下方可进行。

上市公司分红是上市公司对利润进行分配的一项重要内容。公司利润主要包括公司的营业利润、投资收益和营业外收支净额。上市公司对利润进行分配必须严格按《公司法》等有关法规的规定进行。其分配顺序如下：



(1) 纳税：即向国家税务机关依法缴纳所得税。纳税后的净利润称为税后利润。

(2) 弥补亏损：公司在上一年度存在亏损的必须弥补亏损，否则不能分红。

(3) 提取法定公积金（即法定盈余公积金）。《公司法》规定，公司在缴

新股民快速入门与实战

纳所得税和弥补以前年度的亏损后，应当提取百分之十的法定公积金。当法定公积金的累计总额相当于公司注册资本总额的百分之五十时，可以不再提取。

(4) 提取法定公益金。公益金主要是用于职工的集体福利方面的资金。

《公司法》规定，公司应当在缴纳所得税和弥补公司的亏损后，再提取利润的百分之五至百分之十列入公司的法定公益金。

(5) 提取任意盈余公积金。这部分公积金并不是法定必须提取的，可以提取也可以不提。一般是根据公司章程或者由股东大会提议进行提取。剩余利润作为股利向股东分红。

(6) 分配优先股股息。在上市公司中，如果有优先股股东，则公司应按照一定的股息率向优先股股东分派股息。

(7) 向普通股股东分配股利。公司向普通股股东分配股利时，可以采取分红利（即派现金）和送红股的方式。如果分派现金，按有关税法规定，公司要代扣20%的个人所得税。有关税法还规定，送红股也要缴纳20%的个人所得税，但目前难以执行。

小提示：上市公司分红时，除了要严格按照以上的顺序进行外，还必须符合有关的法规要求。我国有关法律规定，公司当年未盈利，或者流动资产不足抵偿债务以及公司利润未扣除各项应缴纳税金、未弥补亏损、未提取法定盈余公积金和法定公益金时，均不能分红。此外，公司分红不得影响公司资产的完整性。不得有与公司章程相违背的分红方案。

2.分红的程序

上市公司分红时，还要通过一定的程序来实现。

(1) 分红预案公布

上市公司分红时，首先要由公司董事会制定分红预案，具体确定本次分红的数量，分红的方式。安排召开股东大会或临时股东大会的时间、地点及表决方式。以上内容是由公司董事会向社会公开发布。

(2) 分红方案批准及宣布

董事会制定的分红预案必须经过股东大会或临时股东大会讨论。如果未能通过，就要重新修改分红预案。如果讨论通过，获得批准，则要公开公布分红方案

及实施的时间。按规定，股东大会讨论分红预案，其公司股票要停止交易一天。公司公布分红方案，其公司股票要停止交易半天。

(3) 股权登记

这是由公司董事会在分红时确定的一个具体日期。凡是在此指定日期收盘之前购买了该公司股票，列入公司名册的投资者都可以作为老股东，享受公司分派的股利。

(4) 除息（或除权）

上市公司的股票，在分红之前其股价中包含着股利因素，因此叫含息股（或含权股）。在公司分红时，应当通过一定的技术处理将股价中的股利因素扣除掉，这种技术处理叫作股票的除息（或除权）。公司派现金时，要进行除息处理，送红股时要进行除权处理。股票进行除息除权处理一般是在股权登记日的下一个交易日进行。股票进行除息（或除权）的这一天就叫作除息（或除权）日。按规定，当日分红的股票应当以除息（或除权）指导价作为开盘价。该开盘价的计算公式如下：

除息指导价 = 股权登记日收盘价 - 股息（即每股派现额）

除权指导价 = 股权登记日收盘价 / (1 + 平均每股送股数量)

公司采用送红股分红，除权后，股价高于除权指导价时叫作填权，股价低于除权指导价时叫贴权。填权可以使投资者获利，贴权则使投资者亏损。不管是获利还是亏损，都具有一定的放大效应，因为送股后投资者持有股票的数量比分红前增加了。

(5) 送股交易

沪市规定，公司所送红股在除权日开盘前就通过计算机打入股东的股票账户，当日即可与老股一起进行交易。而深市规定，除权日只有老股可以进行交易，除权后的第三日为送股交易日，在这一日开盘前，计算机将所送红股打入股东的股票账户。

(6) 派现

沪市派现金采取红利权交易的办法。每隔一定时期由上交所公布一批派现公司的名单和扣税后各公司分派现金的数额，并且确定这些公司红利权交易的开始时间及截止日期。在红利权交易的时间内，享受分红的股东按照自己所持有分红

新股民快速入门与实战

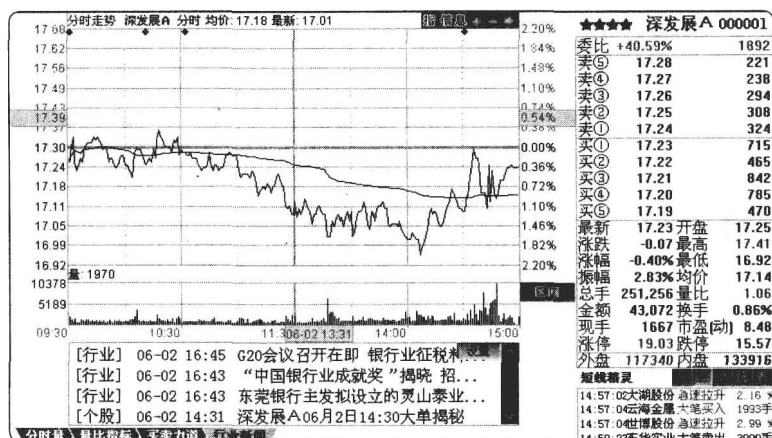
股票的数量以及每股扣税后分派现金的数额填写卖单，卖出红利权，相应的资金通过计算机系统自动打入股东的资金账户。

而深市则是将公司分红后的某一日确定为派现日，在这一天，计算机系统自动将公司分派的现金红利打入股东的资金账户。深市的这种派现方式比较简单，减少了投资者的麻烦，但是有许多证券公司无法打出分派现金的交割清单，不利于投资者查收与记账。

四、股票名称及代码

股票的命名有一定的原则。到目前为止，沪深两地的股票简称大多数是4个字，很多公司的名称前面也都带上所在地的名称，如“新疆城建”、“山东黄金”等。投资者看股票名称时，一般可以从前两字中了解上市公司所在地，从后两字中了解公司的名称。也有的不在股票名称中体现所在地，而是公司简称，如“迪马股份”、“老白干酒”等。

深交所有时则将地名简化为一个字，公司名称简为两个字，第四个字则是区分A股和B股的。如深发展A、深纺织A等。在特殊情况下，上交所的股票也简化为3个字，如九龙山、中纺机等。



▲ 深发展A

股票的名称尽管被简化，但随着上市公司数量的增多，要投资者记住所有的公司名称显然力不从心，因此将股票进行编号有助于投资者的记忆。更重要的

第一章 新股民快速入门

CHAPTER 01

原因在于随着股票市场规模的日益壮大，对股票进行编号（编码）是为了对越来越多的股票进行分类，特别是为了便于电子化操作和管理，因为电脑对数字和字母的识别能力要比对中文字形强得多。

每一只上市证券均拥有各自的证券代码，证券与代码一一对应，且证券的代码一旦确定，就不再改变。这主要是便于电脑识别，使用时也比较方便。在上海证券交易所上市的证券，根据上交所“证券编码实施方案”，采用6位数编制方法，前3位数用来区别证券品种，如60××××A股，900×××B股等。在深圳证券交易所代码也是6位：00××××A股，200××B股。如右图所示是一些上证股票的代码和名称的对照。

代码	名称
1 600000	浦发银行
2 600004	白云机场
3 600005	宝钢股份
4 600006	东风汽车
5 600007	中国国贸
6 600008	首创股份
7 600009	上海机场
8 600010	包钢股份
9 600011	华能国际
10 600012	皖通高速
11 600015	华夏银行
12 600016	民生银行
13 600017	日照港
14 600018	上港集团
15 600019	宝钢股份

▲ 股票代码与名称

五、投资与投机

投资是指货币转化为资本的过程，其中包括实物投资和证券投资：前者是以货币投入企业，通过生产经营活动取得一定利润；后者是以货币购买企业发行的股票和公司债券，间接参与企业的利润分配。

投机是指根据对市场的判断，把握机会，利用市场出现的价差进行买卖从中获得利润的交易行为。投机者可以“买空”也可以“卖空”。通俗的讲，投机就是投资机会，没有机会就不进场交易，就如同打猎，不看见猎物绝不开枪。民众日常购买彩票、股票等利用所获信息根据自有资源所作出的交易选择，都属于投机的一种。投机的目的就是获得价差利润。

市场上通常把买入后持有较长时间的行为，称为投资，而把短线客称为投机者。投资家和投机者的区别在于：投资家看好有潜质的股票，作为长线投资，既可以趁高抛出，又可以享受每年的分红，股息虽不会高但稳定持久；而投机者热衷短线，借暴涨暴跌之势，通过炒作谋求暴利，少数人一夜暴富，更多的人则是处于亏损状态。

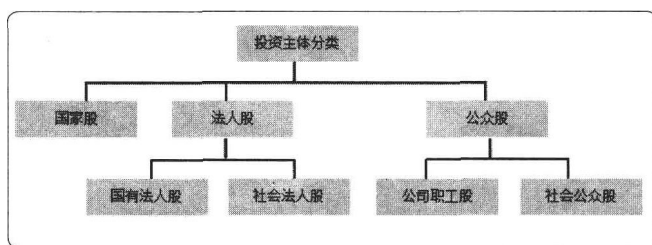
新股民快速入门与实战

第二节 股票的分类

股票有很多种划分的方法，下面我们将对其各种划分方法进行介绍。

一、国有股、法人股与社会公众股

我国上市公司的股份按投资主体来分包括国有股、法人股和社会公众股。



▲ 按投资主体分

国有股是指所有权代表国家投资的部门或机构以国有资产向公司投资形成的股份，其中包括以公司现有国有资产折算成的股份。由于我国大部分股份制企业都是由原国有大中型企业改制而来的，因此，国有股在公司股权中占有较大的比重，通过改制，多种经济成份可以并存于同一企业，国家则通过控股方式，用较少的资金控制更多的资源，巩固了公有制的主体地位。

法人股是指企业法人或具有法人资格的事业单位和社会团体，以其依法可经营的资产向公司非上市流通股权部分投资所形成的股份。目前，在我国上市公司的股权结构中，法人股平均占20%左右。

社会公众股是指我国境内个人和机构，以其合法财产向公司可上市流通股权部分投资所形成的股份。我国投资者通过在股票市场买卖的股票都是社会公众股。我国公司法规定，单个自然人持股数不得超过该公司股份的5%。

小提示：我国国有股和法人股目前还不能上市交易。国家股东和法人股东要转让股权，可以在法律许可的范围内，经证券主管部门批准，与合格的机构投资者签订转让协议一次性完成大宗股权的转移。由于国家股和法人股占总股本的比重平均超过70%，在大多数情况下，要取得一家上市公司的控股权，收购方需要从原国家股东和法人股东手中协议受让大宗股权。除少量公司职工股、内部职工股及转配股上市流通受一定限制外，绝大部分的社会公众股都可以上市流通交易。

二、A股、B股、H股、N股、S股、L股

根据股票的上市地点和所面对的投资者的不同，上市公司的股票又可分为A股、B股、H股、N股和S股等。其主要区别如下表：

A股	人民币普通股票，它是由我国境内的公司发行，供境内机构、组织或个人（不含台、港、澳投资者）以人民币认购和交易的普通股股票。
B股	人民币特种股票，它是以人民币标明面值，以外币认购和买卖，在境内上市交易的，投资人限于外国的自然人、法人和其它组织，港澳台地区的自然人、法人和其他组织，定居在国外的中国公民。
H股	注册地在内地，而上市地在香港的外资股。
N股	在内地注册的股份有限公司，但在美国纽约发行并在纽约证券交易所上市交易的股票。
S股	在内地注册的股份有限公司，但在新加坡发行并在新加坡证券交易所上市交易的股票。
L股	在内地注册的股份有限公司，但在英国伦敦发行并在伦敦证券交易所上市交易的股票。

三、蓝筹股与红筹股

在海外股票市场上，投资者把那些在其所属行业内占有重要支配性地位、业绩优良、成交活跃、红利优厚的大公司股票称为蓝筹股。“蓝筹”一词源自西方赌场。在西方赌场中，有三种颜色的筹码，其中蓝色筹码最为值钱，红色筹码次

新股民快速入门与实战

之，白色筹码最差。进而投资者把这些行话套用到了股市中。如中石油、中石化等股票都属于“蓝筹股”。蓝筹股并非一成不变，随着公司经营状况的改变及经济地位的升降，蓝筹股的排名也会变更。

红筹股这一概念诞生于90年代初期的香港股票市场。中华人民共和国在国际上有时被称为红色中国。相应地，香港和国际投资者把在境外注册，在香港上市的那些带有中国大陆概念的股票称为红筹股。

目前红筹股的定义还存在一些争议，其主要的观点有两种。一种认为是应按照业务范围来区分。如果某个上市公司的主要业务在中国大陆，其盈利中的大部分也来自该业务，那么，这家在中国境外注册，在香港上市的股票就是红筹股。另外一种观点认为应按照权益的多寡来划分。如果一家上市公司股东权益的大部分直接来自中国大陆，或是具有大陆背景，也就是为中资所控股，那么，这家在中国境外注册、在香港上市的股票才属于红筹股之列。其中，国际信息公司彭博资讯所编的红筹股指数是按照第一种标准来区分的，而恒生指数服务公司是按照第二种标准来划分的。通常，这两类公司的股票都被投资者视为红筹股。

四、普通股与优先股

1. 普通股

普通股是指在公司的经营管理和盈利及财产的分配上享有普通权利的股份，它构成公司资本的基础，是股票的一种基本形式，也是发行量最大，最为重要的股票。目前在上海和深圳证券交易所中所交易的股票都是普通股。普通股股票持有者按其所持有股份比例享有以下基本权利：

第一、公司决策参与权。普通股股东有权参与股东大会，并有建议权、表决权和选举权，也可以委托他人代表其行使其股东权利。

第二、利润分配权。普通股股东有权从公司利润分配中得到股息。普通股的股息是不固定的，由公司赢利状况及其分配政策决定。普通股股东必须在优先股股东取得固定股息之后才有权享受股息分配权。

第三、优先认股权。如果公司需要扩张而增发普通股股票时，现有普通股股

东有权按其持股比例，以低于市价的某一特定价格优先购买一定数量的新发行股票，从而保持其对企业所有权的原有比例。

第四、剩余资产分配权。当公司破产或清算时，若公司的资产在偿还欠债后还有剩余，其剩余部分按先优先股股东后普通股股东的顺序进行分配。

2. 优先股

优先股是公司在筹集资金时，给予投资者某些优先权的股票，这种优先权主要表现在两个方面：

优先股有固定的股息，不随公司业绩好坏而波动，且可以先于普通股股东领取股息；当公司破产进行财产清算时，优先股股东对公司剩余财产有先于普通股股东的要求权。但优先股一般不参加公司的红利分配，持股人也无表决权，不能借助表决权参加公司的经营管理。因此，优先股与普通股相比较，虽然收益和决策参与权有限，但风险较小。优先股起源于欧洲，英国在16世纪就已发行过优先股。但在以后几百年内，由于生产力水平不高，一般公司为了便于管理，只发行普通股，很少发行优先股。

五、ST股和PT股

1. ST股

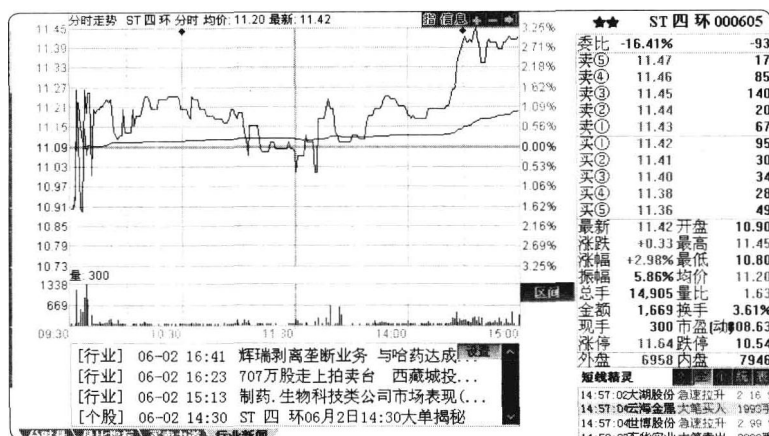
ST是英文Special Treatment 缩写，即“特别处理”。若一家上市公司连续两年亏损或每股净资产低于股票面值，就要予以特别处理。在1998年4月22日，沪深证券交易所宣布将对财务状况和其它状况异常的上市公司的股票交易进行特别处理。所谓“异常”可总结为两点：一是上市公司经审计两个会计年度的净利润均为负值，二是上市公司最近一个会计年度经审计的每股净资产低于股票面值。

在上市公司的股票交易被实行特别处理期间，其股票交易应遵循下列规则：

- 第一、股票报价日涨跌幅限制为5%；
- 第二、股票名称改为原股票名前加“ST”，如“ST四环”；
- 第三、上市公司的中期报告必须经过审计。

新股民快速入门与实战

需要说明的是带星号的ST股，是表示连续3年出现亏损的股票，且有可能退市，因此投资者在选择此类股票时要注意风险。



▲ ST四环

2. PT股

PT股票则是基于为暂停上市流通的股票提供流通渠道的特别转让服务所产生的股票品种，这是根据《公司法》及《证券法》的有关规定，上市公司出现连续三年亏损等情况，其股票将暂停上市。沪深证券交易所从1999年7月9日起，对这类暂停上市的股票实施“特别转让服务”。PT股的交易价格及竞价方式与正常交易股票有所不同：

第一、交易时间不同。PT股只在每周五的开市时间内进行，一周只有一个交易日可以进行买卖。

第二、涨跌幅限制不同。据最新规定，PT股只有5%的涨幅限制，没有跌幅限制，风险相应增大。

第三、撮合方式不同。正常股票交易是在每个交易日9：15-9：25之间进行集合竞价，集合竞价未成交的申报则进入9：30以后连续竞价排队成交。而PT股是交易所在周五15：00收市后一次性对当天所有有效申报委托以集合竞价方式进行撮合，产生唯一的成交价格，所有符合条件的委托申报均按此价格成交。

第四、PT股作为一种特别转让服务，其所交易的股票并不是真正意义上的上

市交易股票，因此股票不计入指数计算，转让信息只能在当天收盘行情中看到。

2001年4月23日，中国证监会决定，PT水仙股票自该日起终止上市，从而成为我国第一家因连年亏损而依法退市的上市公司。按《上市公司股票特别转让处理规则》的有关规定停止了对PT水仙的特别转让服务，使其成为中国证券史上第一只退市的股票。

第三节 股票开户流程

一、开户

炒股需要先开户，开户可以找证券公司的营业部柜台办理，柜台营业员会帮助办理相关事宜；鉴于目前大多数投资者开户的都是A股，所以我们主要介绍一下A股开户的流程。

1. 个人开户流程

个人开设账户的过程大致如下：

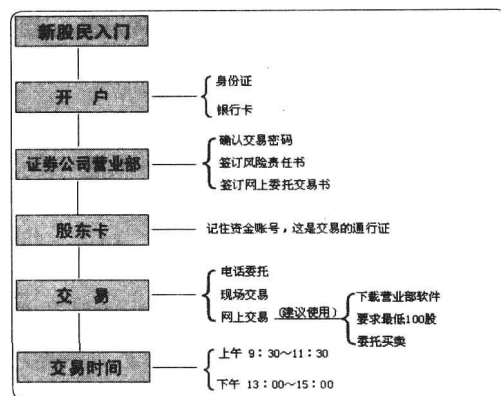
首先，填写开户申请表。该项事宜可以在证券营业部的工作人员指导下进行，这里不再赘述。通常在一个证券营业部可以同时办理深交所和上交所两个账户卡。

接着是相应的验证流程。客户需提供本人身份证、沪深股东账户卡原件。对于他人代办的客户，除必须提供上述证件外，还应提供代理人的身份证原件及复印件。

最后是开户处理。对符合开户规定的客户，柜台经办人员将客户开户资料输入计算机，并要求客户设定初始交易密码、资金存取密码，打印《客户开户回单》（一式两份）。同时，柜台经办人员按开户流水号为客户开立资金账户号，并为客户配发“证券交易卡”，请客户在《客户开户回单》签字。

读者朋友可以参照下面的流程图。

新股民快速入门与实战



▲ 开户流程图

2.机构法人开户流程

机构法人在开户时，应提供以下资料，然后再到证券营业部进行办理：

- (1) 《开户申请表》（加盖机构公章）；
- (2) 工商行政管理机关颁发的法人营业执照副本及复印件（加盖公章）；
- (3) 法定代表人身份证明书原件、身份证及复印件；
- (4) 法定代表人《授权委托书》和依法指定合法的代理人的身份证及复印件；
- (5) 沪深机构证券账户卡、复印件；
- (6) 预留印鉴。

二、交易规则

1.交易时间

周一至周五（法定休假日除外）

上午9：30—11：30

下午1：00—3：00

2.竞价成交

- (1) 竞价原则：价格优先、时间优先。价格较高的买进委托优先于价格较

低买进委托，价格较低卖出委托优先于较高的卖出委托；同价位委托，则按时间顺序优先。

(2) 竞价方式：上午9：15—9：25进行集合竞价（集中一次处理全部有效委托）；上午9：30—11：30、下午1：00—3：00进行连续竞价（对有效委托逐笔处理）。

3.交易单位

(1) 股票的交易以“股”为单位，100股=1手，委托买入数量必须为100股或其整数倍；

(2) 基金的交易以“份”为单位，100份=1手，委托买入数量必须为100份或其整数倍；

(3) 国债现券和可转换债券的交易以“手”为单位，1000元面额=1手，委托买入数量必须为1手或其整数倍；

(4) 当委托数量不能全部成交或分红送股时可能出现零股（不足1手的为零股），零股只能委托卖出，不能委托买入零股。

4.报价单位

股票以“股”为报价单位；基金以“份”为报价单位；债券以“手”为报价单位。例：行情显示“深发展A”23元，即“深发展A”股现价23元/股。

交易委托价格最小变动单位：A股、基金、债券为人民币0.01元，深B为港币0.01元，沪B为美元0.001元，上海债券回购为人民币0.005元。

5.涨跌幅限制

在一个交易日内，除首日上市证券外，每只证券的交易价格相对上一个交易日收市价的涨跌幅度不得超过10%，超过涨跌限价的委托为无效委托。“ST”股票交易日涨跌幅限制在5%。

6.委托撤单

在委托未成交之前，投资者可以撤销委托。

新股民快速入门与实战

7. "T+1"交易

“T”表示交易当天，“T+1”表示交易日当天的第二天。“T+1”交易制度指投资者当天买入的证券不能在当天卖出，需待第二天进行自动交割过户后方可卖出。需要注意的是债券、权证当天允许“T+0”回转交易。

资金使用上，当天卖出股票的资金回到投资者账户上可以用来买入股票，但当天不能提取，必须到交收后才能提款。

三、办理委托

在委托交易方式中，根据委托内容与委托要求，可做出多种委托方式。下面介绍两类划分标准。

1.按委托人委托的形式划分

(1) 当面委托即委托人以面对面的形式当面委托证券商，确定具体的委托内容与要求，由证券商受理股票的买卖。

(2) 电话委托即委托人以电话形式委托证券商，确定具体的委托内容和要求，由证券商、经纪人受理股票的买卖交易。

(3) 电传委托即委托人通过发电传给证券商，确定具体的委托内容和要求，委托证券商代理买卖股票。

(4) 传真委托即委托人以传真的形式，将确定的委托内容与要求传真给证券商，委托他们代理买卖股票交易。

(5) 信函委托即委托人用信函形式，将确定的委托内容和要求告知证券商，并委托他们代办买卖股票的交易。

目前，在深圳、上海主要是当面委托。当面委托一般要委托人加以确认，受托证券商才予办理委托手续，而电话委托，则必须在证券商具备录音电话的条件下，才可办理。委托人以电话委托买卖成交后应补交签章，如有错误原因不是由证券商造成的，证券商不负责任。

2.以委托人委托的价格条件划分

(1) 随市委托即指委托人在委托证券商代理买卖股票的价格条件中，明确其买卖可随行就市。也就是说，证券商在受理随市委托的交易中，可以根据市场价格的变动决定股票的买入或卖出，即最高时卖出，最低时买入。大部分委托均属随市价委托。

(2) 限价委托是指委托人在委托证券商代理股票买卖过程中，确定买入股票的最高价和卖出股票的最低价，并由证券商在买入股票的限定价格以下买进，在卖出股票的限定价格以上卖出。

四、竞价成交

目前，在上海、深圳证券交易所采用的竞价方式包括集合竞价和连续竞价。上海、深圳证券交易所的电脑撮合系统在每个交易日的上午9：15至9：25这段时间内，只接受有效委托而不进行撮合处理；在临开盘的一瞬间产生一个开盘参考价，继而以此开盘参考价为成交价对所有有效委托中能成交的委托进行撮合成交，不能成交的委托排队等待成交。这个处理过程，就是我们通常所说的集合竞价。其中，开盘参考价的产生必须符合以下原则：

(1) 以此价格成交，能够得到最大成交量。

(2) 高于参考价的买入申报和低于参考价的卖出申报必须全部成交。

(3) 与参考价相同价位的申报，其中买入申报和卖出申报必须有一方能全部成交。

集合竞价的成交价即开盘价是按以下步骤确定的：

(1) 电脑撮合系统对所有的买入有效申报按照委托限价由高到低的顺序排列，限价相同的按进入系统的时间先后排列；所有的卖出申报按照委托限价由低到高的顺序排列，限价相同的按进入系统的时间先后排列。

(2) 按照上述的三条原则产生开盘参考价。

(3) 继而以该参考价为成交价逐步对排在前面的买入申报和卖出申报进行撮合成交，一直到不能成交为止。

(4) 未能成交的委托申报排队等待成交。

新股民快速入门与实战

电脑撮合系统经过集合竞价处理后，即进入连续竞价阶段。在集合竞价这段时间以后进入电脑撮合系统的委托以及在集合竞价中未成交的委托将按以下步骤来确定成交价：

(1) 对新进入系统的买入申报，若能成交，则与卖出申报队列顺序成交，若不能成交，则进入买入申报队伍等待成交。

(2) 新进入的卖出申报，若能成交，则与买入申报队列顺序成交；若不能成交，则进入卖出申报队列等待成交。如此循环，直到收市。

从上述内容可以了解到，无论是集合竞价，还是连续竞价，竞价成交是遵循着“价格优先、时间优先”的原则来进行的。具体可理解为：高价买入申报优先于低价买入申报，低价卖出申报优先于高价卖出申报；同等价位的买入或卖出申报，以先进入交易所电脑撮合系统的申报优先。

五、清算交割与过户

1. 清算交割

清算交割实际上包含两种情况：其一为证券商与交易所之间清算交割。证券商一般都必须在证交所所属的清算公司或其委托银行处开设专门清算账户，由清算公司集中清算，并以内部划账、转账等方式交割净余额股票或价额；其二为委托人与证券商之间的清算交割，即买者支付现金而获得股票，卖者交付股票而取得现金。由于委托人已在证券商处开设证券账户与现金账户，故这种清算交割不必由当事人出面进行实物交割，而是由电脑自动完成就可以了。

按交割日期不同，交割又分为四种：

(1) **当日交割，又称T+0交割。**即买卖双方在成交当天完成付款交券手续，这种方式可以使买卖双方较快地得到股票或现金。在T+0交割方式下，投资者买进股票成交后，可以马上卖出；卖出股票成交后，可以马上买进；目前我国的权证交易采用这种方式进行。

(2) **次日交割，也称T+1交割。**即在成交后的下一个营业日才能办理成交的交割手续；

(3) **例行交割**，即买卖双方成交之后，按照证券交易所的规定或惯例履行付款交券；

(4) **选择交割**，即买卖双方自主选择交割日期，这种交割方式通常在场外交易中使用。

我国目前实行T+1的交割制度，股民所查询到的账户上的资金余额及股票余额均为可用数，不包括因委托买入而冻结的现金余额、因委托卖出而冻结的股票数量和当日买入成交的股票数量。股票卖出成交后的资金会及时存入资金所在的余额中，这部分资金可在当日使用。总之一句话，当日买进不能当日卖出；当日卖出后资金当日到账，可于当日再次买进，从差价中获取利润。

2. 过户

过户是指投资者买进记名股票后，持所买股票到发行公司办理变更股东名册登记的手续。股票交易成交后，股票原持有者应在股票背面的背书栏内签名盖章，以证明该股票已成为可转让过户的股票。购入股票者在卖出者转让背书后，应持身份证、印鉴、证券交易所的成交单及其它有关转让证明向股票发行公司或委托的代理机构提出办理过户申请，并填写股票过户申请书，发行公司或委托的代理机构查验过户手续齐全后，即可注销原持有人的户头，为新股东重新立户。

过户后，新股东即可享有发行公司的一切股东权益，记名股票的委托交易过程至此才算终结。但是，现在由于证券交易所实行证券集中保管和无纸化交易，股票的过户手续在交易成交的同时就已经由电脑自动完成，无需专门办理股票过户手续。

六、交易费用

在进行股票交易之前，我们还要了解一下交易所产生的费用，在进行股票交易时要考虑交易成本，减少不必要的损失。目前交易费用主要由印花税、交易佣金、过户费、委托费、转托管费和结算费组成。

(1) **印花税**：投资者在买卖成交后支付给财税部门的税收。上海股票及深圳股票均按实际成交金额的千分之一支付，此税收由券商代扣后由交易所统一代缴。

新股民快速入门与实战

(2) 交易佣金：这是投资者在委托买卖成交后所需支付给券商的费用。

(3) 委托费：这笔费用主要用于支付通讯等方面的开支，一般按笔计算。

(4) 过户费：这是指股票成交后，更换户名所需支付的费用。由于我国两家交易所不同的运作方式，上海股票采取的是“中央登记、统一托管”，所以此费用只在投资者进行上海股票、基金交易中才支付此费用，深股交易时无此费用。此费用按成交股票数量（以每股为单位）的千分之一支付，不足1元按1元收。

(5) 转托管费：这是办理深圳股票、基金转托管业务时所支付的费用。此费用按户计算，每户办理转托管时需向转出方券商支付30元。

(6) 结算费：是上交所和深交所的交易结算交收费。

目前，现行的费用标准可参考表1-1所示。

▲ 表1-1 股票交易费用表

收费项目	深圳A股	上海A股	深圳B股	上海B股
开户费	个人：50元 机构：500元	个人：40元 机构：400元	个人：120港 机构：580港元	个人：15美元 机构：75美元
印花税	1‰ (单边征收)	1‰ (单边征收)	1‰ (单边征收)	1‰ (单边征收)
佣金	小于或等于3‰ 起点：5元	小于或等于3‰ 起点：5元	3‰	3‰ 起点：1美元
过户费	无	1‰ (按股数计算， 起点：1元)	无	无
委托费	无	5元 (按每笔收费)	无	无
结算费	无	无	0.5‰ (上限500港元)	0.5‰
转托管费	30元	无	港币100.00元	无

第四节 申购新股

一、新股发行方式

1. 网上发行

网上发行就是利用上海证券交易所或深圳证券交易所的交易网络，新股发行主承销商在证券交易所挂牌销售，投资者通过证券营业部交易系统申购的发行方式。

(1) 网上竞价发行

网上竞价发行是指主承销商利用证券交易所的交易系统，以自己作为唯一的“卖方”，按照发行人确定的底价将公开发行股票的数量输入其在交易所的股票发行专户，投资者可作为“买方”在指定时间通过交易所会员交易柜台以不低于发行价及限购数量，进行竞价认购的一种发行方式。

(2) 网上定价发行

网上定价发行是发行价格固定，采用证券交易所先进的交易系统来发行股票的发行方式，即主承销商利用证券交易所的交易系统，按已确定的发行价格向投资者发售股票。我国目前广泛采用此种方式。

网上定价发行具有新股网上竞价发行的优点，不同之处有两点：一是发行价格的确定方式不同。定价发行方式事先确定价格，而竞价发行方式是事先确定发行底价，由发行时竞价决定发行价。二是认购成功者的确认方式不同。定价发行按抽签决定，竞价发行按价格优先、同等价位时间优先的原则决定。

2. 向二级市场配售

向二级市场投资者配售新股是指在新股发行时，将一定比例的新股由上网公开发行改为向二级市场投资者配售，投资者根据其持有上市流通证券的市值和折算的申购限量，自愿申购新股。

新股民快速入门与实战

3.向法人配售

向法人配售即指发行人在公开发行新股时，允许一部分新股配售给法人的发行方式。法人分为两类：一类是与发行公司业务联系紧密且欲长期持有发行公司股票的法人的法人，成为战略投资者；一类是与发行公司无紧密联系的法人，称为一般法人。法人配售就是股票发行公司专门向这两类法人出售股票的股票发行方式，它需事先向中国证监会提出发行方案，经核准后方可实施。

发行人和主承销商事先确定发行量和发行底价，通过向法人投资者询价，并根据法人投资者的预约申购情况确定最终发行价格，以同一价格向法人投资者配售和对一般投资者上网发行。其中法人包括了战略投资者和一般法人两类。根据规定，发行价格须由询价产生；发行量在8000万股以上的，对法人的配售比例原则上不应超过发行量的50%；发行量在2亿股以上的，可根据市场情况适当提高对法人配售的比例；发行人选择战略投资者，主承销商负责确定一般法人投资者，每一发行人都要给予其战略投资者一个明确细化的定义，战略投资者原则上不超过2家，并披露其与发行人间的关系。

二、网上申购新股流程

目前新股除了向法人和二级市场投资者配售部分外，几乎都是采用网上申购的方式。网上申购是指投资者运用其证券交易保证金，向证券交易所提交新股认购请求。投资者可以比照常规A股交易的方法进行操作。

证券交易所在汇总所有投资者的认购请求后，为每1000股认购指令分配一个认购序号，并通过摇号确定中签的认购序号。如投资者认购序号与中签号相同，投资者将成功认购1000股新股，否则认购资金将自动退回投资者的保证金账户。

根据交易所的规定，申购新股不收取手续费、印花税、过户费等费用，但可以酌情收取委托手续费，上海、深圳本地收1元，异地收5元，部分券商对委托手续费也予以减免。具体流程如下：

(1) 投资者申购(T日)

申购当日(T日)按《发行公告》和申购办法等规定进行申购。申购在发行日当天结束，一经申报不得撤单。

第一章 新股民快速入门

CHAPTER 01

(2) 资金冻结、验资及配号 (T+1日)

申购日后的第一天 (T+1日)，由结算公司将申购资金冻结。下午4点前，申购资金需全部到位，结算公司配合交易所指定的具备资格的会计师事务所对申购资金进行验资，并由会计师事务所出具验资报告，交易所以实际到位资金作为有效申购进行配号 (即下午4点后按相关规定进行验资并确认有效申购和配号)。

(3) 摇号抽签、中签处理 (T+2日)

申购日后的第二天 (T+2日)，公布确定的发行价格和中签率，并按相关规定进行摇号抽签、中签处理。

(4) 资金解冻 (T+3日)

申购日后的第三天 (T+3日) 公布中签结果，并按相关规定进行资金解冻和新股认购款划付。

第五节 大盘指数

在国内，大盘指数是指沪市的“上证综合指数”和深市的“深证成份股指数”。这两市的大盘指数的计算方法也有所不同。下面我们将对相关知识进行介绍。

一、指数种类

按照编制股价指数时纳入指数计算范围的股票样本数量，可以将股价指数划分为综合指数和成份股指数。

(1) 上证综合股票指数

上证综合股票指数是由上海证券交易所编制的股票指数，其于1990年12月19日正式开始发布。该股票指数的样本为所有在上海证券交易所挂牌上市的股票，其中新上市的股票在挂牌的第二天纳入股票指数的计算范围。

该股票指数的权数为上市公司的总股本。由于我国上市公司的股票有流通股

新股民快速入门与实战

和非流通股之分,其流通量与总股本并不一致,所以总股本较大的股票对股票指数的影响就较大,上证指数常常就成为机构大户造市的工具,使股票指数的走势与大部分股票的涨跌相背离。

上海证券交易所股票指数的发布几乎是和股票行情的变化相同步的,它是我国股民和证券从业人员研判股票价格变化趋势必不可少的参考依据。如下图为上证指数K线图。



▲ 上证指数

(2) 深圳综合股票指数

深圳综合股票指数是由深圳证券交易所编制的股票指数,以1991年4月3日为基期。该股票指数的计算方法基本与上证指数相同,其样本为所有在深圳证券交易所挂牌上市的股票,权数为股票的总股本。由于以所有挂牌的上市公司为样本,其代表性非常广泛,且它与深圳股市的行情同步发布,它是股民和证券从业人员研判深圳股市股票价格变化趋势必不可少的参考依据。

成份股指数即指从指数所涵盖的全部股票中选取一部分较有代表性的股票作为指数样本,称为指数的成份股。在计算时,只把所选取的成份股纳入指数计算范围。在过去的几年里,由于深圳证券所的股票交投不如上海证交所那么活跃,深圳证券交易所改变了股票指数的编制方法,采用成份股指数,其中只有40只股票入选并于1995年5月开始发布。现深圳证券交易所并存着深圳综合指数和成份

第一章 新股民快速入门

CHAPTER 01

股指数两个股票指数。从最近三年来的运行势态来看,两个指数间的区别并不是特别明显。上海证券的上证30指数就是上交所的上证成份股指数。下图为深证成指K线图。



▲ 深证成指

二、指数计算方法

计算股票指数时,往往把股票指数和股价平均数分开计算。按照定义,股票指数即股价平均数,但从两者对股市的实际作用而言,股价平均数是反映多种股票价格变动的一般水平,通常以算术平均数表示。

人们通过对不同时期股价平均数的比较,可以认识多种股票价格变动水平。而股票指数是反映不同时期股价变动情况的相对指标,也就是将第一时期的股价平均数作为另一时期股价平均数的基准的百分数。通过股票指数,人们可以了解计算期的股价比基期的股价上升或下降的百分比率。由于股票指数是一个相对指标,因此就一个较长的时期来说,股票指数比股价平均数能更为精确地衡量股价的变动。

1. 股价平均数的计算

股票价格平均数反映一定时点上市股票价格的绝对水平,它可分为简单算术股价平均数、修正的股价平均数、加权股价平均数三类。人们通过对不同时点股

新股民快速入门与实战

价平均数的比较，可以看出股票价格的变动情况及趋势。

(1) 简单算术股价平均数

简单算术股价平均数是将样本股票每日收盘价之和除以样本数得出的。即：

$$\text{简单算术股价平均数} = (P_1 + P_2 + P_3 + \dots + P_n) / n$$

世界上第一个股票价格平均——道·琼斯股价平均数在1928年10月1日前就是使用简单算术平均法计算的。

现假设从某一股市采样的股票为A、B、C、D四种，在某一交易日的收盘价分别为12元、14元、20元和30元，计算该市场股价平均数。将上述数值置入公式中，即得：股价平均数 = $(P_1 + P_2 + P_3 + P_4) / n = (12 + 14 + 20 + 30) / 4 = 19$ （元）。

简单算术股价平均数虽然计算较简便，但它有两个缺点：一是它未考虑各种样本股票的权数，从而不能区分重要性不同的样本股票对股价平均数的不同影响。二是当样本股票发生股票分割派发红股、增资等情况时，股价平均数会产生断层而失去连续性，使时间序列前后的比较发生困难。例如，上述D股票发生以1股分割为3股时，股价势必从30元下调为10元，这时平均数就不是按上面计算得出的19元，而是 $(12 + 14 + 20 + 10) / 4 = 14$ （元）。这就是说，由于D股分割技术上的变化，导致股价平均数从19元下跌为14元（这还未考虑其它影响股价变动的因素），显然不符合平均数作为反映股价变动指标的要求。

(2) 修正的股份平均数

修正的股份平均数有两种：一是除数修正法，又称道式修正法。这是美国道·琼斯在1928年创造的一种计算股价平均数的方法。该法的核心是求出一个常数除数，以修正因股票分割、增资、发放红股等因素造成股价平均数的变化，以保持股份平均数的连续性和可比性。其具体做法是以新股价总额除以旧股价平均数，求出新的除数，再以计算期的股价总额除以新除数，这就得出修正的股份平均数。即：

$$\text{新除数} = \text{变动后的新股价总额} / \text{旧的股价平均数}$$

$$\text{修正的股份平均数} = \text{报告期股价总额} / \text{新除数}$$

在前面的例子除数是4，经调整后的新的除数应是：新的除数 = $(12 + 14 + 20 + 10) / 19 = 3$ ，将新的除数代入下列式中，则修正的股份平均数 = $(12 + 14 + 20 + 10) / 3 = 19$ （元），得出的平均数与未分割时计算的一样，股价水平也不会因

股票分割而变动。

二是股价修正法。股价修正法就是将股票分割等，变动后的股价还原为变动前的股价，使股价平均数不会因此变动。美国《纽约时报》编制的500种股价平均数就采用股价修正法来计算股价平均数。

(3) 加权股价平均数

加权股价平均数是根据各种样本股票的相对重要性进行加权平均计算的股价平均数，其权数(Q)可以是成交股数、股票总市值、股票发行量等。

2. 股票指数的计算

股票指数是反映不同时点上股价变动情况的相对指标。通常是将报告期的股票价格与指定的基期价格相比，并将两者的比值乘以基期的指数值，即为该报告期的股票指数。股票指数的计算方法包括相对法、综合法、加权法3种。

(1) 相对法

相对法又称平均法，就是先计算各样本股票指数。再加总求总的算术平均数。其计算公式为：

$$\text{股票指数} = n \text{个样本股票指数之和} / n$$

英国的《经济学家》普通股票指数就使用这种算法。

(2) 综合法

综合法是先将样本股票的基期和报告期价格分别加总，然后相比求出股票指数。即：股票指数=报告期股价之和/基期股价之和

假设某股市采样的股票分别为A、B、C、D四种，其报告期股价分别为9元、13元、15元、19元，其基期股价分别为6元、9元、11元、16元，代入数字得：股票指数= $(9+13+15+19) / (6+9+11+16) = 56/42=133.3\%$ ，即报告期的股价比基期上升了33.3%。从平均法和综合法计算股票指数来看，两者都未考虑到由各种采样股票的发行量和交易量的不相同，而对整个股市股价的影响不一样等因素，因此，计算出来的指数亦不够准确。为使股票指数计算精确，则需要加入权数，这个权数可以是交易量，也可以是发行量。

(3) 加权法

加权股票指数是根据各期样本股票的相对重要性予以加权，其权数可以是成

新股民快速入门与实战

交股数、股票发行量等。按时间划分，权数可以是基期权数，也可以是报告期权数。以基期成交股数（或发行量）为权数的指数称为拉斯拜尔指数，以报告期成交股数（或发行量）为权数的指数称为派许指数。拉斯拜尔指数偏重基期成交股数（或发行量），而派许指数则偏重报告期的成交股数（或发行量）。目前世界上大多数股票指数都是派许指数。

大盘指数反映了整个股市的强弱走势，理论上说，每一个股票的升跌都影响大盘指数，只是权重股对大盘指数影响比较大，特别是一些大盘蓝筹的走势强弱。一般大盘指数上涨，个股短线操作的机会很大，可以进场短线操作，大盘下跌，就要小心，个股操作时切忌追高。

三、其它指数

（1）道·琼斯股票指数

道·琼斯股票指数是世界上历史最为悠久的股票指数，其全称为股票价格平均数。它是在1884年由道·琼斯公司的创始人查理斯·道开始编制的。最初的股票价格平均指数是根据11种具有代表性的铁路公司的股票，采用算术平均法进行计算编制而成的，发表在查理斯·道自己编辑出版的《每日通讯》上。其计算公式为：

股票价格平均数=入选股票的价格之和/入选股票的数量

自1887年起，道·琼斯股票价格平均数开始分成工业与运输业两大类，其中工业股票价格平均指数包括12种股票，运输业平均指数则包括20种股票，并且开始有道·琼斯公司出版的《华尔街日报》上公布。在1929年，道·琼斯股票价格平均指数又增加了公用事业类股票，使其所包含的股票达到65种，并一直延续至今。

现在的道·琼斯股票价格平均指数是以1928年10月1日为基数，因为这一天收盘时的道·琼斯股票价格平均指数恰好约为100美元，所以就将其定为基准日。而以后股票价格同基期相比计算出的百分数，就成为各期的股票价格指数，所以现在的股票指数普遍用点来作单位，而股票指数每一点的涨跌就是相对于基数日的涨跌百分数。道·琼斯股票价格平均指数是目前世界上影响最大、最有权威性的一种股票价格指数。

(2) 标准普尔股票价格指数

在美国股票市场中，除了道·琼斯股票价格指数外，标准普尔股票价格指数也很具有影响力，它是由美国最大的证券研究机构——标准普尔公司编制的股票价格指数。该公司于1923年开始编制发表股票价格指数。最初采选了230种股票，编制两种股票价格指数。到1957年，这一股票价格指数的范围扩大到500种股票，分成95种组合。其中最重要的四种组合是工业股票组、铁路股票组、公用事业股票组和500种股票混合组。从1976年7月1日开始，改为40种工业股票，20种运输业股票，40种公用事业类股票和40种金融业股票。几十年来，虽然有股票更迭，但始终保持为500种。标准普尔公司股票价格指数以1941~1993年抽样股票的平均市价为基期，以上市股票数为权数，按基期进行加权计算，其基点数位为10。以目前的股票市场价格乘以基期股票数为分母，相除之数再乘以10就是股票价格指数。

(3) 纽约证券交易所股票价格指数

纽约证券交易所股票价格指数是由纽约证券交易所编制的股票价格指数。它起自1996年6月，先是普通股股票价格指数，后来改为混合指数，包括在纽约证券交易所上市的1500家公司的1570种股票。具体计算方法是将这些股票按价格高低分开排列，分别计算工业股票、金融业股票、公用事业股票、运输业股票的价格指数，最大和最广泛的是工业股票价格指数，有1093种股票组成；金融业股票价格指数包括投资公司、储蓄贷款协会、分期付款融资公司、商业银行、保险公司和不动产公司的223种股票；运输业股票价格指数包括铁路、航空、轮船、汽车等公司的65种股票，公用事业股票价格指数则有电话电报公司、煤气公司、电力公司和邮电公司的189种股票。

纽约股票价格指数是以1965年12月31日确定的50点为基数，采用的是综合指数形式。纽约证券交易所每半个小时公布一次指数的变动情况。虽然纽约证券交易所编制股票价格指数的时间不长，但它可以全面及时地反应其股票市场活动的综合状况，因而较为受投资者欢迎。

(4) 日经道·琼斯股票指数（日经平均股价）

日经平均股价是由日本经济新闻社编制并公布的反映日本股票市场价格变动的股票价格平均数。该指数从1950年9月开始编制。最初是根据东京证券交

新股民快速入门与实战

易所第一市场上市的225家公司的股票算出修正平均股价，当时称为“东证修正平均股价”。1975年5月1日，日本经济新闻社向道·琼斯公司买进商标，采用美国道·琼斯公司的修正法计算，这种股票指数也就改称为“日经道·琼斯平均股价”。1985年5月1日在合同期满10年时，经两家商议，将名称改为“日经平均股价”。

按计算对象的采样数目不同，该指数分为两种，一种是日经225种平均股价。其所选样本均为在东京证券交易所第一市场上市的股票，样本选定后原则上不再更改。1981年定位制造业150家、建筑业10家、水产业3家、矿业3家、商业12家、陆运及海运14家、金融保险业15家、不动产业3家、仓库业、电力和煤气4家、服务业5家。由于日经225种平均股价从1950年一直延续下来，因而其连续性及其可比性较好，成为考察和分析日本股票市场长期演变及动态的最常用和最可靠的指标。该指数的另一种是日经500种平均股价。这是从1982年1月4日起开始编制的。由于其采样包括有500种股票，其代表性就相对更为广泛，但它的样本是不固定的，每年4月份要根据上市公司的经营状况、成交量和成交金额、市价总值等因素对样本进行更换。

(5) 《金融时报》股票价格指数

《金融时报》股票指数的全称是“伦敦《金融时报》工商业普通股股票价格指数”，它是由英国《金融时报》公布发表的。该股票价格指数包括着从英国工商业中挑选出来的具有代表性的30家公开挂牌的普通股股票。它以1935年7月1日作为基期，其基点为100点。该股票价格指数以能够及时显示伦敦股票市场情况而闻名于世。

(6) 香港恒生指数

香港恒生指数是香港股票市场上历史最悠久、影响最大的股票价格指数，由香港恒生银行于1969年11月24日开始发表。恒生股票价格指数包括从香港500多家上市公司中挑选出来的33家有代表性且经济实力雄厚的大公司股票作为成份股，分为四大类——4种金融业股票、6种公用事业股票、9种房地产业股票和14种其他工商业（包括航空和酒店）股票。这些股票涉及到香港的各个行业，并占香港股票市值的68.8%，具有较强的代表性。

第二章 K线与K线组合

K线是分析股票涨跌的一个重要的概念，通过对单日K线、双日K线以及由K线组成的一些形态进行有效的分析，可以在很大程度上减少损失、增加获利。那么究竟什么是K线，K线又有哪些形态呢？本章将为您详细讲述K线的这些知识。

第一节 K线图基本知识

一、什么是K线图

K线图最早是日本德川幕府时代大阪的米商用来记录当时一天、一周或一月中米价涨跌行情的图示法，后被引入股市。K线图有直观、立体感强、携带信息量大的特点，蕴涵着丰富的东方哲学思想，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化，预测后市走向较准确，是各类传播媒介、电脑实时分析系统应用较多的技术分析手段。

根据K线的计算周期可将其分为日K线、周K线、月K线以及年K线。

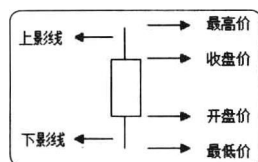
日K线是根据股价（指数）一天的走势中形成的四个价位绘制而成的，即：开盘价、收盘价、最高价、最低价。

收盘价高于开盘价时，则开盘价在下，收盘价在上，二者之间的长方柱用红色或空心绘出，称之为阳线，其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

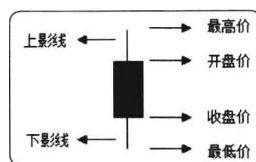
新股民快速入门与实战

收盘价低于开盘价时，则开盘价在上，收盘价在下，二者之间的长方柱用黑色或实心绘出，称之为阴线，其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

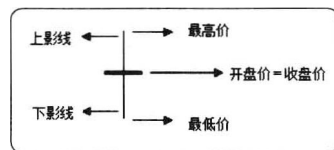
此外，若收盘价等于开盘价时，则会出现十字星线。



▲ 阳线



▲ 阴线



▲ 十字星线

周K线是指以周一的开盘价，周五的收盘价，全周最高价和全周最低价来画的K线图。月K线则以一个月的第一个交易日的开盘价，最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价来画的K线图，同理可以推得年K线定义。周K线，月K线常用于研判中期行情。对于短线操作者来说，众多分析软件提供的5分钟K线、15分钟K线、30分钟K线和60分钟K线也具有重要的参考价值。

根据开盘价与收盘价的波动范围，可将K线分为极阴、极阳，小阴、小阳，中阴、中阳和大阴、大阳等线型。极阴线和极阳线的波动范围在0.5%左右；小阴线和小阳线的波动范围一般在0.6~1.5%；中阴线和中阳线的波动范围一般在1.6~3.5%；大阴线和大阳线的波动范围在3.6%以上。下面列出了一些常见的线型及市场含义，以供读者参考使用，如下表所示。

线 型	名 称	市 场 含 义
	下影阳线	暗示将上升
	收盘光头阳线	强力上升线

第二章 K线与K线组合

CHAPTER 02

	开盘光脚阳线	上升力强、进出须谨慎
	光头阳线	看涨、代表转换行情分歧点
	小阳线	行情不明朗
	小阳星	属反转试探型，行情不明
	上影阳线	暗示行情走低
	铁锤线	行情看涨
	光头阴线	该线若出现在高位，暗示行情极坏
	收盘光脚阴线	先涨后跌型，后市看跌
	开盘光头阴线	显示即将反弹
	小阴星	行情疲软，不明朗
	下影阴线	表明底部支撑力较强

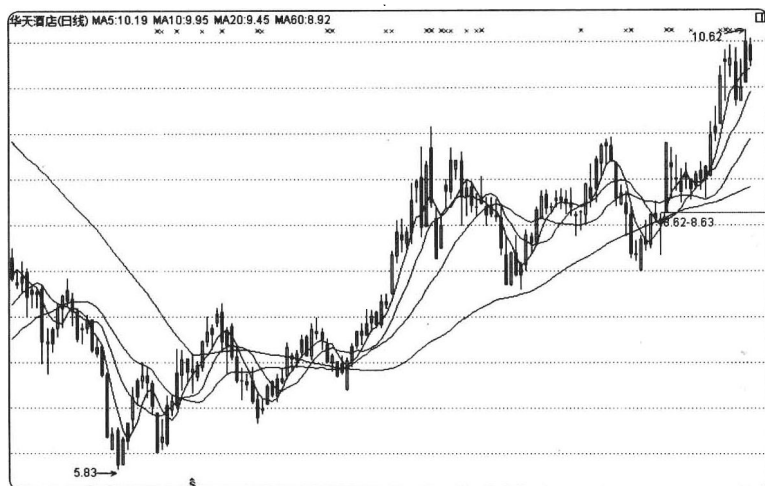
二、研究K线必须重视的三个要素



▲ 大盘K线走势图

新股民快速入门与实战

K线是价格运行轨迹的综合体现，无论是开盘价还是收盘价，甚至是上下影线都代表着深刻的含义，如图所示分别为大盘K线走势图和个股K线走势图。



▲ 个股K线走势图

需要注意的是，运用K线绝对不能机械地使用，趋势运行的不同阶段出现的K线或者K线组合代表的含义不尽相同。研究K线首先要明白如下几个要素：

第一、同样的K线组合，月线的可信度最大，周线次之，然后才是日线。月线出现看涨的组合，股票上涨的概率最大，周线上涨的组合可信度也很高，而日线骗线的概率较大，但是很常用。因此，在运用K线组合预测后市行情时，日线必须配合周线和月线使用，效果才能更佳。

第二、股价运行的不同阶段出现同样的K线组合代表含义不相同。比如，同样是孕线，在下跌阶段尾声出现就比震荡阶段出现的见底信号更可信。所以，我们不能一见到孕线或者启明星线就认为是底部到来，必须结合整个趋势综合来看。

第三、K线组合必须配合成交量来看。成交量代表的是力量的消耗，是多空双方博弈的激烈程度，而K线是博弈的结果。只看K线组合，不看成交量，其效果要减半。所以成交量是动因，K线形态是结果。

以上这三个要素是研究阴阳K线的前提，只有重视这三点才能去研究K线。

三、K线图分析技巧

1.看阴阳

阴阳代表趋势方向，阳线表示将继续上涨，阴线表示将继续下跌。以阳线为例，在经过一段时间的多空拼搏，收盘高于开盘表明多头占据上风，根据牛顿力学定理，在没有外力作用下价格仍将按原有方向与速度运行，因此阳线预示下一阶段仍将继续上涨，最起码能保证下一阶段初期能惯性上冲。因此，阳线往往预示着继续上涨，这一点也极为符合技术分析中三大假设之一股价沿趋势波动，而这种顺势而为也是技术分析最核心的思想。同理，可以明白阴线继续下跌的道理。

2.看实体大小

实体大小代表内在动力，实体越大，上涨或下跌的趋势越是明显，反之趋势则不明显。以阳线为例，其实体就是收盘高于开盘的那部分，阳线实体越大说明了上涨的动力越足，就如质量越大与速度越快的物体，其惯性冲力也越大的物理学原理，阳线实体越大代表其内在上涨动力也越大，其上涨的动力将大于实体小的阳线。同理，可以明白出阴线实体越大，其下跌动力也越足的道理。

3.看影线长短

影线代表转折信号，向一个方向的影线越长，越不利于股价向这个方向变动，即上影线越长，越不利于股价上涨，下影线越长，越不利于股价下跌。以上影线为例，在经过一段时间多空搏斗之后，多头终于晚节不保败下阵来，一朝被蛇咬，十年怕井绳，不论K线是阴还是阳，上影线部分已构成下一阶段的上档阻力，股价向下调整的概率居大。同理，可以明白下影线预示着股价向上攻击的概率居大。

新股民快速入门与实战

第二节 单根K线图

下面将结合股票的成交量来分析单根日K线图的形成过程及含义。分时走势图记录了股价的全天走势，不同的走势形成了不同种类的K线，而同一种K线却因股价走势不同而各具不同的含义。

1.小阳星

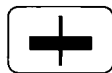
小阳星如图所示，即表示当日该股股价波动很小，开盘价与收盘价极其接近，收盘价略高于开盘价。小阳星的出现，表明行情正处于混乱不明的阶段，后市的涨跌无法预测，此时要根据其前期K线组合的形状以及当时所处的价位区域综合判断。



▲ 小阳星示意图

2.小阴星

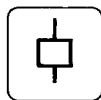
小阴星如图所示，即表示当日该股股价波动很小，开盘价与收盘价极其接近，收盘价略低于开盘价。与小阳星类似，小阴星的出现表示后市的涨跌无法预测，此时要根据其前期K线组合的形状以及当时所处的价位区域综合判断。



▲ 小阴星示意图

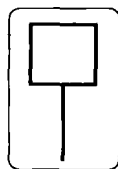
3.小阳线

小阳线，其说明对当前行情把握不准。通常表示多空两方的小型对抗，消化获利盘和解套盘，趋势一般仍会持续，当连续出现或次日出现成交量放大的阳线，即可以跟进买入股票，股价必将有一段上涨行情。



▲ 小阳线示意图

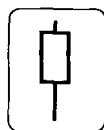
4. 上吊阳线



▲ 上吊阳线示意图

上吊阳线表示当日K线图的波动范围较小阳星增大，多头稍占上风，但上攻乏力，表明行情发展扑朔迷离。若其在低价位区域出现上吊阳线，股价表现出探底过程中成交量萎缩，随着股价的逐步攀高，成交量呈均匀放大势态，并最终阳线报收，则预示后市股价看涨。若在高价位区域出现上吊阳线，则有可能是主力在拉高出货，需要留心。

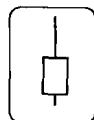
5. 下影阳线



▲ 下影阳线示意图

下影阳线的出现，表明多空交战中多方的攻击沉稳有力，股价先跌后涨，行情有进一步上涨的潜力。

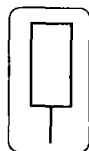
6. 上影阳线



▲ 上影阳线示意图

上影阳线的出现表示多方攻击时上方抛压沉重。这种图形常见于主力的试盘动作，说明此时浮动筹码较多，显示行情看跌或涨势不强。

7. 光头阳线



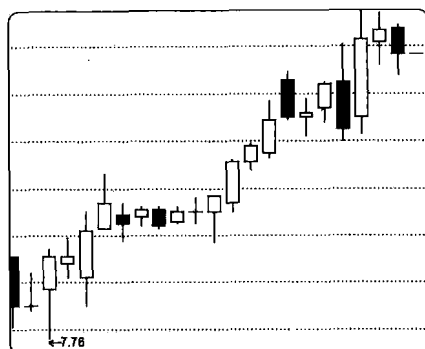
▲ 光头阳线示意图

光头阳线若出现在低价位区域，在分时走势图表现为股价探底后逐浪走高且成交量同时放大，预示为一轮上升行情的开始。若出现在上升行情途中，则表明后市继续看好。

8. “十”字形线

十字线是一种只有上下影线，没有实体的图形，如下图所示。开盘价即是收盘价，表示在交易中，股价出现高于或低于开盘价成交，但收盘价与开盘价相等。买方与卖方几乎势均力敌。其中上影线越长，表示卖压越重。下影线越长，表示买方旺盛。上下影线看似等长的十字线，可称为转机线，在高价位或低价位，意味着出现反转。

新股民快速入门与实战



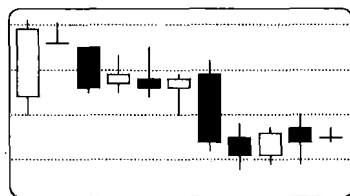
▲ 十字形线示意图

9. “一”字线

该线型不常见，即开盘价、收盘价、最高价、最低价在同一价位。只出现于交易非常冷清，全日交易只有一档价位成交。冷门股此类情形较易发生。

10. “⊥”形线和“T”形线

“⊥”图形又称空胜线，其开盘价与收盘价相同。当日交易都在开盘价以上之价位成交，并以当日最低价（即开盘价）收盘，表示买方虽强，但卖方更强，买方无力再提升，总体看卖方稍占优势，如在高价区，行情可能会下跌。



▲ 空胜线示意图

“T”形成又称多胜线，开盘价与收盘价相同，当日交易以开盘价以下之价位成交，又以当日最高价（即开盘价）收盘。卖方虽强，但买方实力更大，局势对买方有利，如在低价区，行情将会回升。

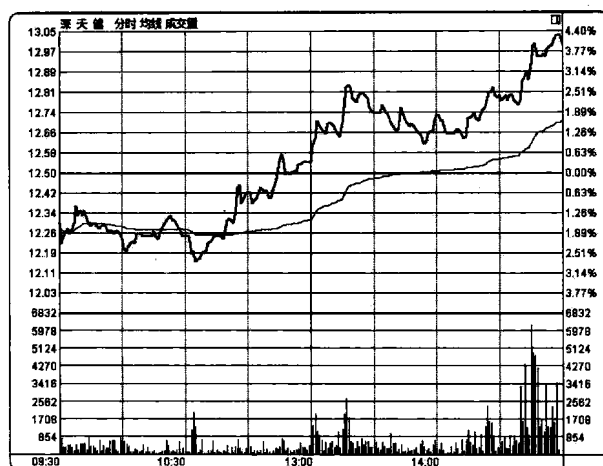
11. 穿头破脚阳线

股价走出如下图所示的图形说明多方已占据优势，并出现逐波上攻行情，股

第二章 K线与K线组合

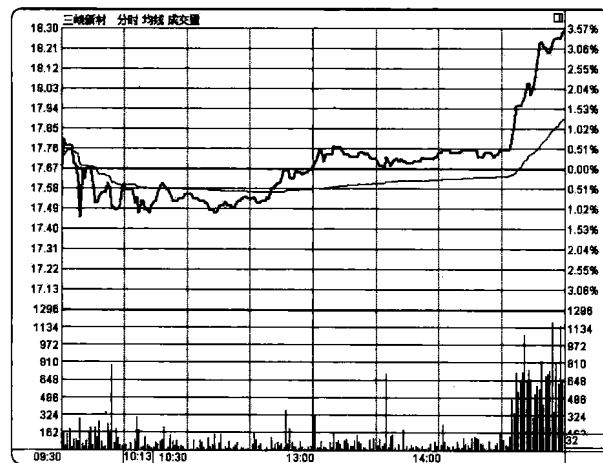
CHAPTER 02

价在成交量的配合下稳步升高，预示后市看涨。



▲ 穿头破脚阳线示意图1

同样为穿头破脚阳线，股价走势若表现出在全日多数时间内横盘或者盘跌而尾市突然拉高时，预示次日可能跳空高开低走，如图所示。



▲ 穿头破脚阳线示意图2

还有一种情况，股价走势若表现为全日宽幅震荡尾市放量拉升收阳时，可能是当日主力通过震荡洗盘驱赶坐轿客，然后轻松拉高，后市可能继续看涨。

新股民快速入门与实战

第三节 多根K线组合

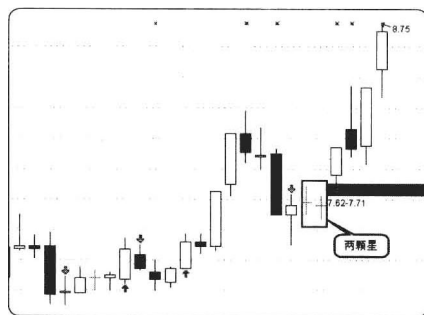
单根K线图在一定程度上只能预示未来较短时间内的股价走势，要想准确判断未来较长时间内的股价变动，就需要将连续几天的多根K线图组合起来分析。通常，多根K线组合就是拍以3~5天行情变化的K线图。要以这种K线组合为分析对象，对未来股价走势进行预测，通常必须把K线组合放在大的长期的行情中去分析理解。

根据行情的升降，K线组合大致可以分为上升的K线组合、反弹的K线组合和下跌的K线组合三类。

一、上升的K线组合

1. 两颗星

在上升行情中接连出现两次十字线形的情形即称为两颗星。此时股价上涨若再配合成交量放大，即为可信度极高的买进时机，股价必再出现另一波上升行情。如图所示。



▲ 两颗星K线组合示意图

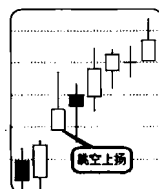
2. 跳空上扬

在上涨行情中，某日跳空拉出一条阳线后，次日又紧接着出现一条下降阴

第二章 K线与K线组合

CHAPTER 02

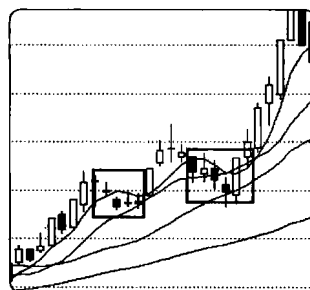
线，此为加速股价上涨的前兆，投资者无须惊慌抛出该股票，股价必将持续前一波涨势继续上升，如图所示。



▲ 跳空上扬K线组合示意图

3. 上档盘旋

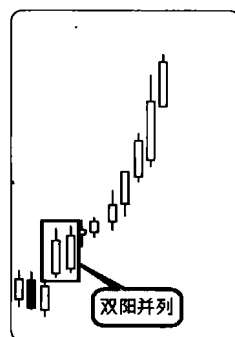
股价随着强而有力的大阳线往上涨升，在高档将稍作整理，也就是等待大量换手，随着成交量的扩大，即可判断另一波涨势的出现。上档盘整期间约6~11日，若期间过长则表示上涨无力，如图所示。



▲ 上档盘旋示意图

4. 双阳线

持续涨势中，某日跳空出现阳线，次日又出现一条与其几乎并排的阳线，若第三日出现开高盘的情况，则可期待大行情的出现，如图所示。

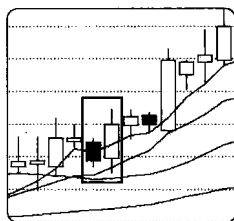


▲ 双阳线示意图

新股民快速入门与实战

5. 阳线超过阴线

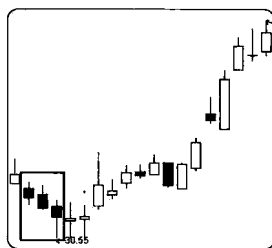
行情上涨途中若是出现覆盖线，表示已达天价区，此后若是出现创新天价的阳线，代表行情已转为买盘的迹象，股价会继续上涨，如图所示。



▲ 阳线超过阴线示意图

6. 下降阴线

在低档位区的上涨通道中，若出现连续三条下跌阴线，一般为逢低承接的大好时机。当第四天的阳线超越前一天的开盘价时，表示买盘强于卖盘，应立刻买进，持股待涨，如图所示。



▲ 下降阴线示意图

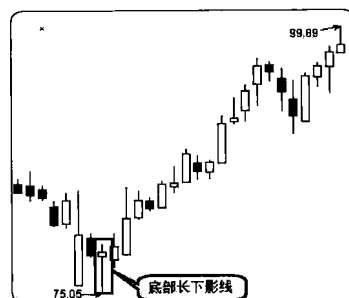
二、反弹的K线组合

1. 反弹线——长下影线

在低档位区，行情出现长长的下影线时，往往为买进时机，投资人此时即可买进。但为了安全起见，可等待行情反弹回升之后再买进，若无重大利空出现，行情必定反弹，如图所示。

第二章 K线与K线组合

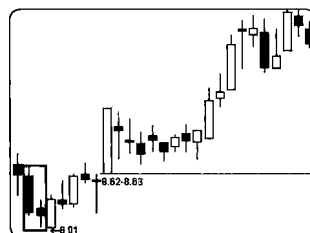
CHAPTER 02



▲ 长下影线示意图

2.大阴线后的小阴线

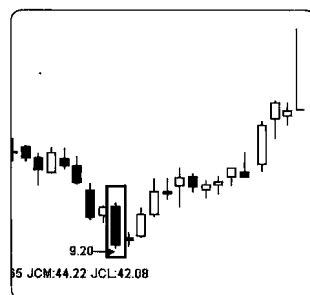
在下跌行情中，在出现大阴线后，若次日行情呈现一条完全包容在大阴线内的小阴线，则表示卖盘出尽，有转盘的迹象，股价即将反弹，如图所示。



▲ 大阴线后的小阴线示意图

3.五条阴线后一条大阴线

当阴阳交错拉出五条阴线后，紧接着又出现一条大阴线，一般可判断已到底部。如果次日开高盘，则可视为反弹的开始，如图所示。

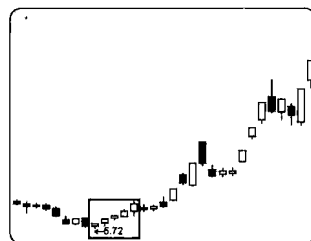


▲ 底部反弹示意图

新股民快速入门与实战

4. 下档五根阳线

在低价位区内出现连续的五根阳线，即暗示逢低接手力度不弱，底部形成，股价将持续反弹，如图所示。



▲ 下档五根阳线示意图

5. 反弹阳线

在个股K线图中，若确认股价已经跌得很深，某日行情出现反弹阳线，则为买进信号。反弹阳线附带着长长的下影线，表示低档已有主力大量承接，股价将从此迈入上涨行情，如图所示。



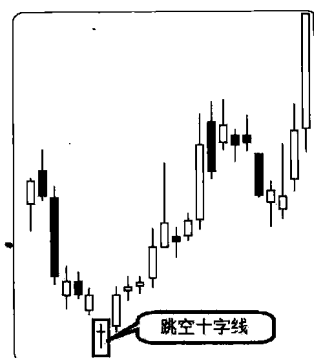
▲ 反弹阳线示意图

6. 跳空十字线

在大跌行情中，若出现跳空十字线，则暗示着筑底已经完成，为反弹的征兆，如图所示。

第二章 K线与K线组合

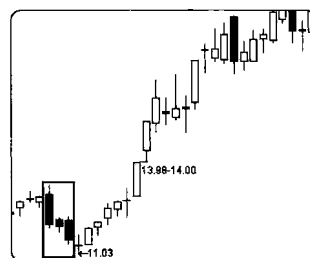
CHAPTER 02



▲ 跳空十字线示意图

7.连续下降三颗星

确认股价已跌深，且在低档盘整时跳空出现连续三条小阴线，这是探底的前兆。如果第四天出现十字线，第五天出现大阳线，则可确认底部已筑成，股价将会反转直上，如图所示。



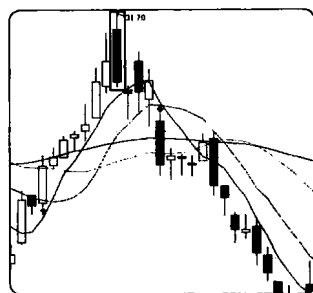
▲ 连续下降三颗星示意图

三、下跌的K线组合

1.高位大阴线

股价连续数天扬升之后，次日以高盘开出，随后买盘不愿追高，大势持续滑落，收盘价跌到前一日阳线之内，这是超买之后所形成的卖压涌现，获利了结股票大量释出，股价将下跌，如图所示。

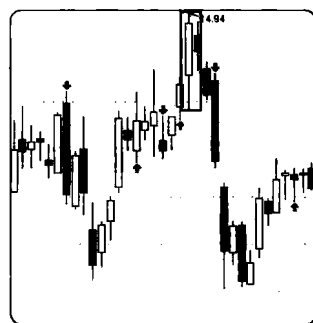
新股民快速入门与实战



▲ 高位大阴线示意图

2.大阳线后的小阴线

股价经连日上涨后，当日的开收盘价在前一日的大阳线之中，并出现一根阴线，这代表上涨力道不足，是股价下跌的前兆。若次日再拉出一条阴线，更可判断为股价下跌的征兆，如图所示。



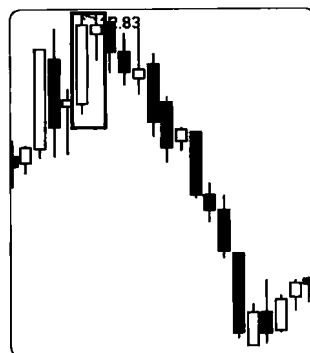
▲ 大阳线后的小阴线

3.小阳线被包含在大阳线内

股价连续数天扬升之后，隔天出现一根小阳线，并完全孕育在前日之大阳线之中，表示上升乏力，是下跌的前兆，如图所示。

第二章 K线与K线组合

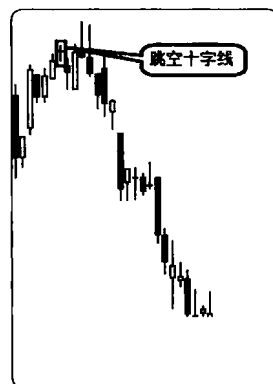
CHAPTER 02



▲ 小阳线被包含在大阳线内示意图

4. 跳空十字线

行情跳空上涨成一条十字线，隔日却又跳空拉出一根阴线，暗示行情即将暴跌。此时股价涨幅已经相当大，无力再往上冲，以至跳空而下，为卖出信号，在此情况下，成交量往往也会随之减少。如图所示。

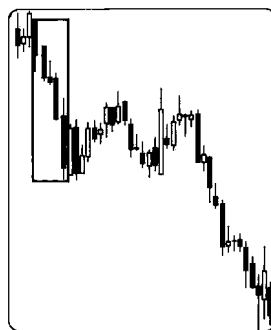


▲ 跳空十字线示意图

5. 高档五阴线

股价涨幅已高后，在K线走势图中接连出现5条阴线，显示股价已进入盘局。此时若成交量萎缩，可以更加肯定行情的不妙，如图所示。

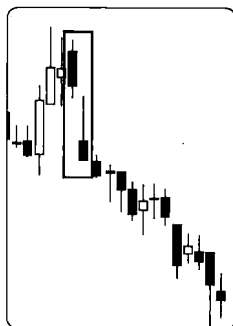
新股民快速入门与实战



▲ 高档五阴线示意图

6.跳空下降二阴线

在下降的行情中，出现跳空下降的连续两条阴线，这是暴跌的前兆。通常在两条阴线出现之前，会有一小段反弹行情，但若反弹无力，连续出现阴线时，表示买盘大崩盘，股价将继续往下探底，如图所示。



▲ 跳空下降二阴线示意图

四、经典K线组合

在股市中，许多有经验的人把股价的升降与K线的图形挂钩，总结出一些看跌或看涨的经典K线组合。

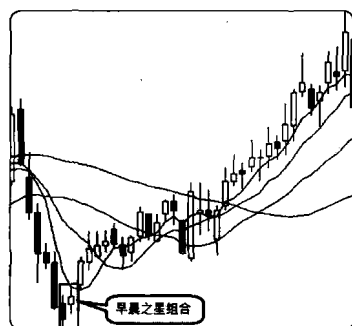
1.早晨之星

这一组合是在下跌阴线之后。首先出现一小阳线或小阳十字线，接着再出现

第二章 K线与K线组合

CHAPTER 02

跳空上升的一条大阳线。这一组合多出现在久跌或久盘之后，这时下方出现的小阳线犹如市场人士心目中那久盼的启明星，随后再出现的有力上升的阳线，表明长夜已经过去，股市迎来光明。所以早晨之星组合，成为股市反转上升的转点，如图所示。



▲ 早晨之星示意图

2. 黄昏之星

这一组合恰与早晨之星组合相反，成为股市反转下跌的转折点。顶部的跳空十字线在随后出现的跳空下跌的大阴线形成后，终于成为一颗黄昏之星。如果顶部是中长上影的倒T字线，则又形象地称这一组合为“射击之星”，如图所示。

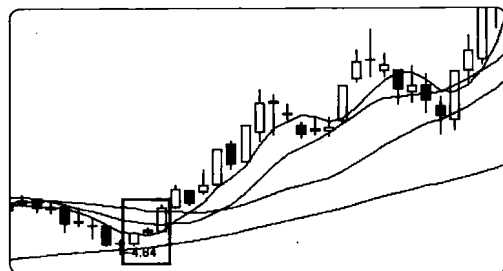


▲ 黄昏之星示意图

3. 红三兵

在K线走势图的低档位中，若连续出现三根阳线，则一般被认为是红三兵。它表示股市已经走出长期的下跌阴影，步入反弹上升的路途，如图所示。

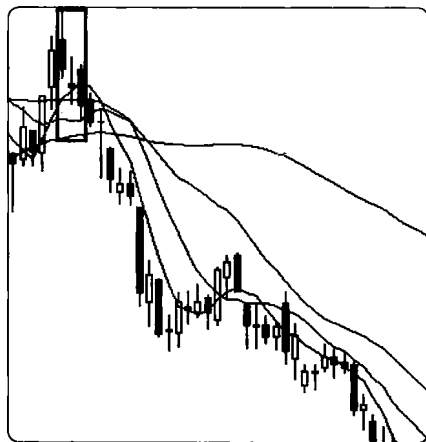
新股民快速入门与实战



▲ 红三兵示意图

4. 黑三兵

在K线走势图的高档位中，若连续出现三根阴线，通常会被认为是黑三兵组合，即表示上升行情已经完结，下跌行情已经开始，如图所示。



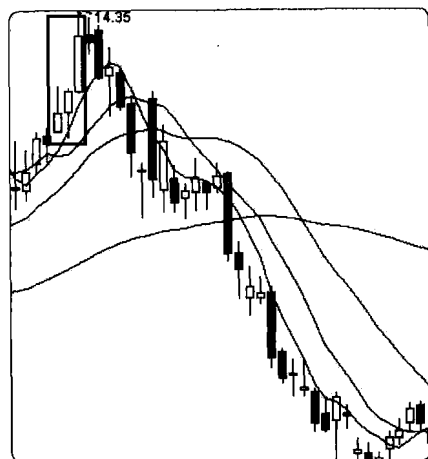
▲ 黑三兵示意图

5. 白三鹤

该组合确认前容易误认为是“红三兵”组合，其实它是红三兵的失败型。要想有把握地进行区分，主要注意它们出现的区域，即高档区或低档区或行情中途，这种组合是“下跌途中的白三鹤”，没有“红三兵”的好运，如图所示。

第二章 K线与K线组合

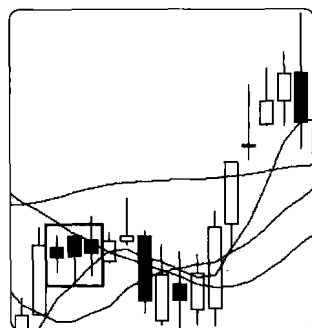
CHAPTER 02



▲ 白三鹤示意图

6. 黑三鸦

很多人都会把上升途中的“黑三鸦”看成是“黑三兵”组合。这个组合对股价是没有多大影响的，如图所示。

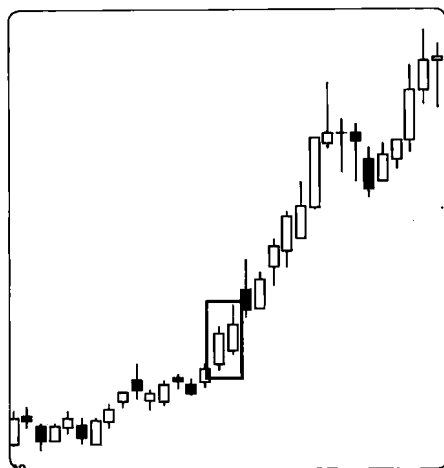


▲ 黑三鸦示意图

7. 强调组合

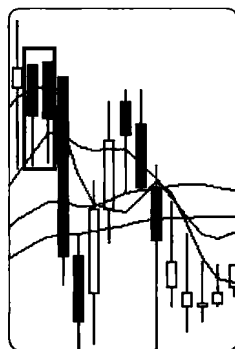
强调组合是指两条实体大致相等的同性K线平排的组合，即所谓双阳或双阴的组合。双阳组合中，前以阳线高收，但后开盘便将前阳尽失，不过，最终仍以前阳的高位收市，形成后一并列阳线，这后一阳线是对前一阳线的强烈重复，是对上升方向的再次强调和肯定，故双阳组合出现，意味着后市看涨。如图所示。

新股民快速入门与实战



▲ 双阳组合示意图

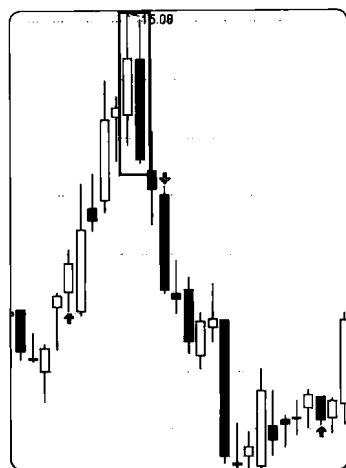
双阴组合中，前以阴线低收，但后开盘便将前阴尽收，不过，最终仍以前阴的低位收市，形成后一并列阴线，这后一阴线是对前一阴线的强烈重复，是对下跌方向的再次强调和肯定，双阴组合出现，意味着后市看跌。如图所示。



▲ 双阴组合示意图

8. 乌云盖顶

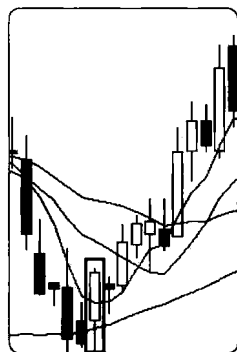
在价格出现阳线上涨之后，又出现阴线，且该阴线令收盘价格落到前阳线实体1/2左右，落得越深，则该形态构成顶部反转过过程的可能性越大。该组合常在股市已经大涨一段，甚至创下天价的时候出现，其表示股市行情逆转，随后将出现猛烈的下跌行情。如图所示。



▲ 乌云盖顶示意图

9. 中流砥柱

在股市经过猛烈下跌之后，在低价位区出现阳线，且该阳线令价格升到前阴线实体1/2以上，即可称为是中流砥柱。它表示股市行情出现了逆转。这一组合通常出现在股市大跌一段时间后，甚至创下低价的时候，如图所示。



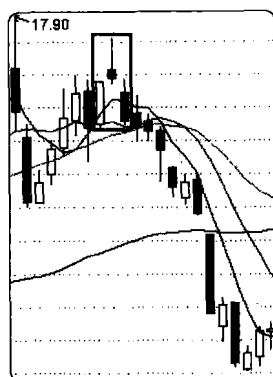
▲ 中流砥柱示意图

10. 孤岛组合

在一段上涨行情之后，出现一个跳空的阴线，次日又跳空低开，形如孤岛。这一组合，尽管阴线收盘价仍比昨日高，但已可窥见市场人士心态之虚弱，以及

新股民快速入门与实战

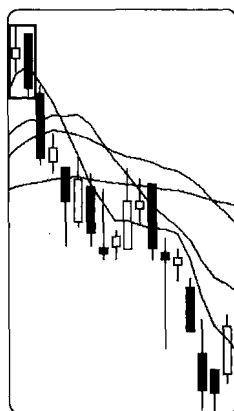
前期获利者的操盘手法，表示后市已不看好。如图所示。



▲ 孤岛组合示意图

11. 包容组合

实体间为阴阳两性，但都是今日的长实体将昨日的小实体完全包容，预示后市将沿长实体的方向发展。如图所示。



▲ 包容组合示意图

12. 孕育组合

实体间为阴阳两性，但与包容组合形式相反，它是今日的小实体被昨日的大实体所包容，形似为娘胎所孕，故称为孕育组合。通常预示后市的发展方向往往为母体的方向，即阳孕阴生阳，阴孕阳生阴，如图所示。但具体的还要根据所处

的位置进行判断，如在低位出现阴孕阳线，则预示着股价将反转上涨。



▲ 孕育组合示意图

第四节 转势形态

一、双重顶（底）

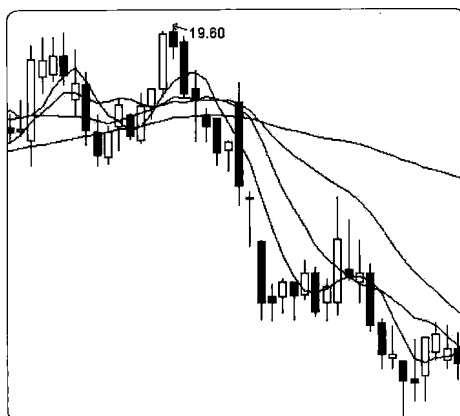
1.形态分析

一只股票上升到某一价格水平时，出现大成交量，股价随之下跌，成交量减少。接着股价又涨至与前一个高点几乎相同的位置，成交量再随之增加却不能达到上一个高峰的成交量，再一次出现下跌，股价的移动轨迹就象M字母。这就是双重顶，又称M头走势，如下图所示。

一只股票持续下跌到某一水平后出现技术性反弹，但回升幅度不大，时间亦不长，股价又再下跌，当跌至上次低点时却获得支持，再一次回升，这次回升时成交量要大于前次反弹时成交量。股价在这段时间的移动轨迹就象W字母，这就双重底，又称W走势。

无论是“双重顶”还是“双重底”，都必须突破颈线，形态才算完成。其中双头的颈线是第一次从高峰回落的最低点，双底的颈线就是第一次从低点反弹之后的最高点。

新股民快速入门与实战



▲ 双重顶示意图

2. 市场含义

股价持续上升为投资者带来了相当的利润，于是部分投资者开始抛出，这一股力量令上升的行情转为下跌。当股价回落到某水平，吸引了短期投资者的兴趣，另外较早前卖出获利的亦可能在这水平再次买入补回，于是行情开始回复上升。但与此同时，对该股信心不足的投资者会因觉得错过了在第一次的高点出货的机会而马上在市场出货，加之在低水平获利回补的投资者也同样在该水平再度卖出，强大的卖出压力令股价再次下跌。

由于高点二次都受阻而回，令投资者感到该股短期内无法再继续上升，若越来越多的投资者卖出，令股价跌破颈线，那么整个双头形态便告形成。

双底走势的情形则完全相反。双头或双底形态是一个转向形态。当出现双头时，即表示股价的升势已经终结。当出现双底时，即表示跌势已告一段落。

3. 要点揭示及操作策略

双头的两个最高点并不一定在同一水平，二者相差少于3%是可接受的。通常，第二个头可能较第一个头高出一些，原因是看好的力量企图推动股价继续再升，可是却没法使股价上升超逾百分之三的差距。

一般双底的第二个底点都较第一个底点稍高，原因是先知先觉的投资者在第二次回落时已开始买入，令股价没法再次跌回上次的低点。

第二章 K线与K线组合

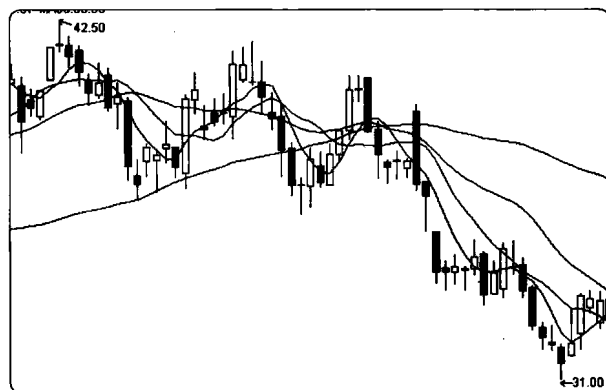
CHAPTER 02

通常这些形态出现在长期性趋势的顶部或底部，所以当双头形成时，我们可以肯定双头的最高点就是该股的顶点。而双底的最低点就是该股的底部了。当双头颈线跌破，就是一个可靠的出货讯号；而双底的颈线冲破，则是一个入货的讯号。

二、三重顶（底）

1.形态分析

该形态为头肩型，特别是头部超过肩部不够多时，可称为三重顶（底）型，如图所示。三重顶和双重顶十分相似，只是多一个顶，且各顶分得很开、很深。在成交量上体现为，在上升期间一次比一次少。三重底与之相类似。



▲ 三重顶示意图

2.形态含义

股价上涨一段时间后投资者开始获利回吐，股价从第一个峰顶回落，当股价落至某一区域又吸引了另一批看好后市的投资者，或者前期投资者再选择低吸，引领行情再度回暖。由于买的人气不是十分旺盛，在股价回复至与前一高位附近时即在一些减仓盘的抛售下令股价再度走软，但是在前一次回档的低点，被错过前一低点买进机会的投资者及短线客的买盘再度拉起。由于高点二次都受阻而回，投资者在股价接近前两次高点时都会纷纷减仓，股价逐步跌至前两次低点时

新股民快速入门与实战

一些短线买盘开始止损，此时若越来越多的投资者意识到大势已去而将股票抛出，令股行跌破上两次回落的低点，那么整个三重次形态便告形成。

三重底走势则完全相反，股价下跌一段时间后，由于股价的调整，使得一些大胆的投资开始逢低吸纳，而另一些高抛低吸的投资者也开始部分回补，于是股价出现第一次回升。

当升至某一水平时，前期的短线投机者及解套盘开始抛出，股价出现再一次下跌。当股价落至前一低点附近时，一些短线投资者高抛后开始回补，由于市场抛压不重，股价再次回弹，当回弹至前次回升的交点附近时，前次未能获利而出的投资者则会在此处获利抛出，令股价重新回落，但这次在前两次反弹的起点处买盘活跃，当越来越多的投资者跟进买入，股价放量突破两次转折回调的高点（即颈线），三重底走势正式成立。

3.要点揭示及操作策略

第一、三重顶（底）之顶峰与顶峰或底谷与底谷的间隔距离与时间不必相等，同时三重顶之底部与三重底之顶部也不一定要在相同的价格形成。

第二、三个顶点价格不必相等，大至相差3%以内就可以了。

第三、三重顶的第三个顶，成交量非常小时，即显示出下跌的征兆；而三重底在第三个底部上升时，成交量大增，即显示出股价具有突破颈线的趋势。

第四、从理论上讲，三重底或三重顶最小涨幅或跌幅，是从顶部之最高价或底部之最低价至颈线的垂直距离。底部或顶部越宽，力量越强。关于三重顶建议在第二个顶点之前坚决抛出，如果第二个顶点没有出手，则可以在第三个顶点形成前后抛出。

三、扩散形态

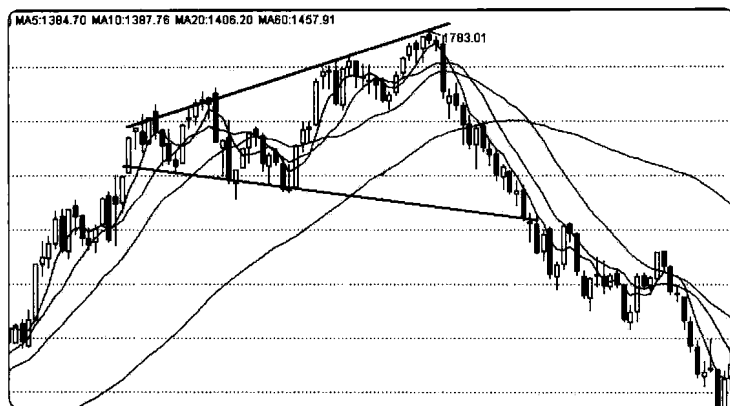
1.形态分析

股价经过一段时间的上涨后回落，然后再上升再下跌，上升的高点较上次为高，下跌的低点也较上次的低点为低，整个形态以狭窄的波动开始，然后向上下

第二章 K线与K线组合

CHAPTER 02

两方扩大，如果把上下的高点和低点分别用直线连接起来，就可以画出一个镜中反照的三角形状，呈现喇叭形状，如图所示。因此，又称之为扩散喇叭三角形。不管喇叭形向上还是向下倾斜其含义都是一样的，喇叭形最常出现在涨势多头末期，意味着多头市场的结束，常常是下跌的先兆。



▲ 扩散形态示意图

2. 市场含义

这种形态主要是由于投资者冲动的投资投机情绪造成的，准确地说扩散喇叭形态是市场情绪化不理智的产物，因此它不会在跌市的底部出现，因为股价经过一段时间的下落之后，在低沉的市场气氛中市场投资意愿薄弱，不可能形成这形态。

这种形态一般在长期性上升阶段的末期出现，通常在一个缺乏理性的市场，投资者易被一些传言所感染，当股价上升时便疯狂追涨，但当股价下跌时又盲目地加入抛售行列。正是这种极度冲动的买卖行为，使得股价大起大落，形成上升时高点较前次为高，低点则较前次为低，这充分反映了投资者冲动的买卖情绪。

通常可将扩散喇叭形态看作是市场最后的消耗性上涨，最后的疯狂往往会将股价推高到很高的价位，但也暗示着市场购买力得到充分的发挥，升势已到了尽头，随后的“多杀多”式的下跌也会较为惨烈。

3. 要点揭示及操作策略

第一、通常一个标准的喇叭形有三个高点和两个低点，这三个高点一个比一

新股民快速入门与实战

个高，中间的两个低点则一个比一个低。当股价从第三个高点回跌，其回落的低点较前一个低点为低时，可以假设形态的成立。但实战中不可教条，掌握原理机理方可准确判断。

第二、成交量方面，喇叭型在整个形态形成的过程中，保持着高而且不规则的成交量，并且并不随形态的发展而递减。

第三、也有可能向上突破，尤其在喇叭形的顶部是由两个同一水平的高点连成，并且第三次下探成交量极度萎缩，随后股价以高成交量向上突破（收市价超越阻力水平3%），这时最初预期的分析意义就要修正，它显示前面上升的趋势仍会持续。

第四、没有最小跌幅的量度公式可以估计未来跌势，但一般来说跌幅都是很大；向下突破无需放量配合，只要跌破下边两点连线即可确认。

由于扩散喇叭形态绝大多数是向下突破，所以投资者尽量不要参与买卖，注意以减磅操作为主。最佳的卖点为上冲上边线附近时卖出，其次为跌破下边线及其反抽时果断止损离场。

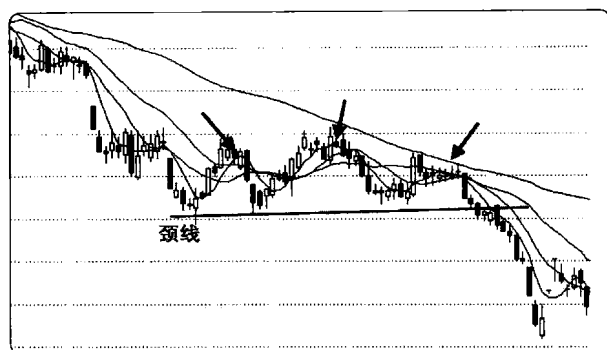
四、头肩顶

1.形态分析

头肩顶是股价在上升趋势末端出现的类似人的头顶和双肩相并的价格反转形态。头肩顶形状呈现三个明显的高峰，其中位于中间的一个高峰较其它两个高峰的高点略高。至于成交量方面，则出现梯级型的下降。

这是一个长期性趋势的转向形态，通常会在牛市的尽头出现，它是股市对多头威胁最大的走势形态之一。当最近的一个高点成交量较前一个高点为低时，就暗示了头肩顶出现的可能性；当第三次回升股价没法超越上次的高点，成交量继续下降时，有经验的投资者就会把握机会卖出。

当头肩顶的颈线被击破时，就是一个真正的卖出信号，虽然股价和最高点比较，已回落了相当的幅度，但跌势只是刚刚开始，未出货的投资者应继续卖出。



▲ 头肩顶示意图

2. 市场含义

头肩顶是一个不容忽视的技术性走势，我们从这种形态可以观察到多空双方的激烈争夺情况。一开始，看好的力量不断推动股价上升，市场投资情绪高涨，出现大量成交，经过一次短期的回落调整后，那些错过上次升势的人在调整期间买进，股价继续上升，而且攀越过上次的高点，表面看来市场仍然健康和乐观，但成交已大不如前，反映出买方的力量在减弱中。那些对前景没有信心和错过了上次高点获利回吐的人，或是在回落低点买进作短线投机的人纷纷卖出，于是股价再次回落。

第三次的上升，为那些后知后觉错过了上次上升机会的投资者提供了机会，但股价无力超越上次的高点，而成交量进一步下降时，差不多可以肯定过去看好的乐观情绪已完全扭转过来。未来的市场将是疲弱无力，紧接着一次大幅的下跌即将来临。

3. 要点提示

第一、如果右肩的高点较头部还要高，形态便不能成立。

第二、当颈线位被有效跌破时，不一定需要伴随大的成交量；倘若成交量激增，显示市场的抛售力量十分庞大，股价会在成交量增加的情形下加速下跌。

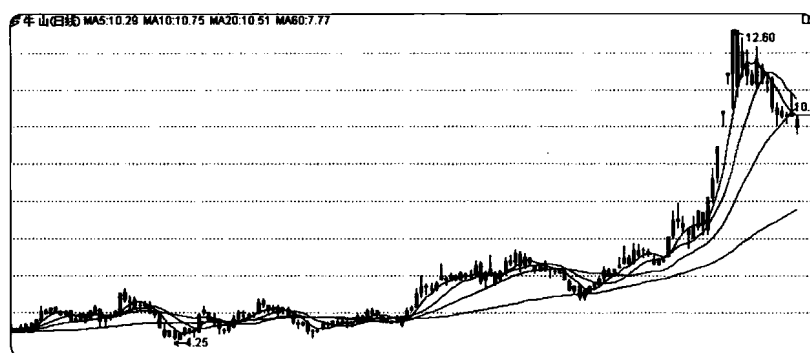
第三、在跌破颈线位后可能会出现暂时性的回升，这情形通常会在低成交量的跌破时出现。不过，暂时回升应该不超越颈线水平。

新股民快速入门与实战

五、潜伏底

1.形态分析

股价在一个极狭窄的范围内横向移动，每日股价的高低波幅极少，且成交量也十分稀疏，图表上形成一条横线般的形状，该形态称之为潜伏底，如图所示。经过一段长时间的潜伏静止后，价位和成交量同时摆脱了沉寂不动的闷局，股价大幅向上扬升，成交量也转趋畅旺。



▲ 潜伏底示意图

2.市场含义

潜伏底大多出现在市场淡静之时以及一些股本少的冷门股上。由于这些股票流通量少，而且公司不注重宣传，前景模糊，结果受到投资者的忽视，稀少的买卖使股票的供求十分平衡。持有股票的人找不到急于卖出的理由，有意买进的也找不到急于追入的原因，于是股价就在一个狭窄的区域里一天天地移动，既没有上升的趋势，也没有下跌的迹象，表现令人感到沉闷，就像是处于冬眠时期的蛇虫，潜伏不动。

最后，该股突然出现不寻常的大量成交，原因可能是受到某些突如其来的利好消息。例如公司盈利大增、分红前景好等的刺激，股价将脱离潜伏底并大幅上扬。在潜伏底中，先知先觉的投资者在潜伏底形成期间不断在进行收集性买入，当形态突破后，未来的上升趋势将会强而有力，而且股价的升幅甚大。所以，当

第二章 K线与K线组合

CHAPTER 02

潜伏底明显向上突破时，值得投资者马上跟进，跟进这些股票，利润十分可观，但风险却是很低。

3.要点提示

第一、通常潜伏底时间应较长。

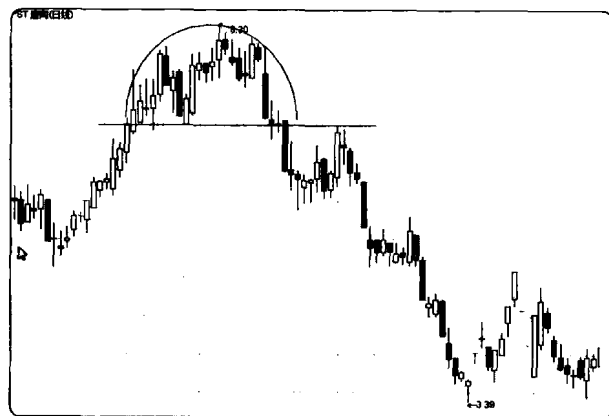
第二、投资者必须在长期性底部出现明显突破时方可跟进。突破的特征是成交量激增。

第三、在突破后的上升途中，必须继续维持高成交量。

六、圆形顶（底）

1.形态分析

股价呈弧形上升，即虽不断升高，但每一个高点高不了多少就回落，先是新高点较前点高，后是回升点略低于前点，这样把短期高点连接起来，就形成一圆形顶，如图所示。在成交量方面也会出现一个圆形状。



▲ 圆形顶示意图

2.市场含义

经过一段买方力量强于卖方力量的升势之后，买方趋弱或仅能维持原来的购

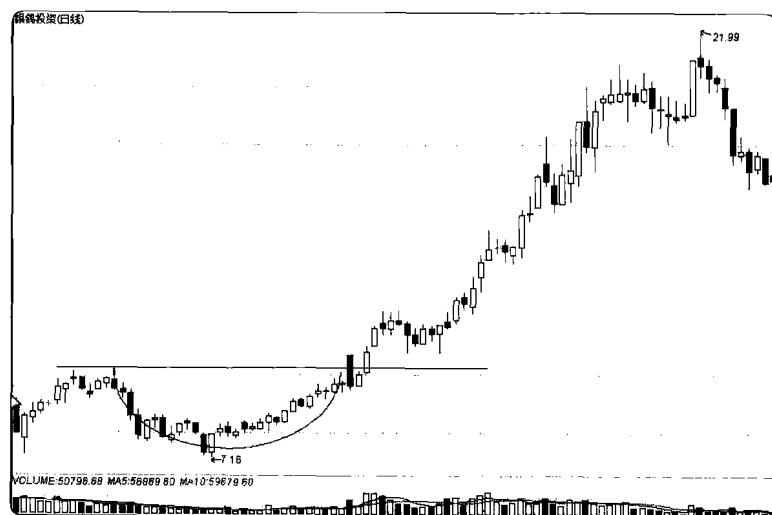
新股民快速入门与实战

买力量，使涨势缓和，而卖方力量却不断加强，最后双方力量均衡，此时股价会保持一静止状态。如果卖方力量超过买方，股价将会回落，开始只是慢慢改变，跌势不明显，但后期则由卖方完全控制市场，跌势便告转急。这说明一个大跌市即将来临。那些先知先觉者在形成圆形顶前离市，但在圆形顶完全形成后，仍有机会撤离。

3.要点提示

有时当圆形头部形成后，股价并不马上下跌，只反复朝横向发展形成徘徊区域，该徘徊区称作碗柄。一般来说，碗柄很快会突破，股价继续朝着预期中的下跌趋势发展。

圆形底则表现为股价呈弧形下跌，初时卖方的压力不断减轻，于是成交量持续下降，但买方的力量仍畏缩不前，这时候股价虽是下跌，然而幅度缓慢，其趋势曲线渐渐接近水平。在底部时买卖力量达致均衡状态，因此仅有极小的成交量。紧接着需求开始增加，价格随着上升，最后买方完全控制市场，价格大幅上扬，出现突破性的上升局面。在成交量方面，初时缓慢地减少到一个水平，然后又增加，形成一个圆底形，如图所示。该形态显示一次巨大的升势即将到来，投资者可以在圆形底升势转急之初追入。



▲ 圆形底示意图

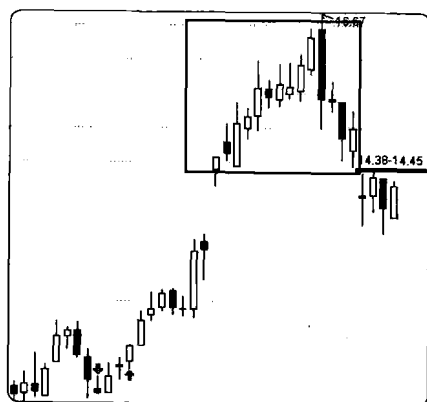
七、V形顶（底）

V形顶与V形底是较难把握的一种剧烈反转形态，是描述股价或股指走势类似V字和倒V字的急剧变化图形，常出现在暴涨暴跌中。它的发生几乎没有预兆，大多是由于受到消息面的影响或是市场情绪化操作的反应。当股民发现时，要么坐上了云端，要么跌入了地下。

V形顶常出现在涨市后期或失控的牛市环境中，前期市场涨升过于猛烈，突发因素造成转折点，以关键反转日或岛形反转的形式发生。股价急速掉头，众人恐慌抛售，下跌令人措手不及。

1.形态分析

v形顶也称尖顶，是指股价经过连续急速上涨后，突如其来的某个因素扭转了整个趋势，在顶部伴随大成交量形成十分尖锐的转势点，一般需要两三个交易日，随后股价以上升时同样的速度下跌，出现近乎垂直的急挫，从高点快速下跌到底点附近，成交量逐渐减小，整个移动轨迹就像倒写的英文字母V，如图所示。



▲ V形顶示意图

2.市场含义

在乐观的情绪下，投资者纷纷买入，一轮快速上涨将股价推至高位，由于上

新股民快速入门与实战

升速度过快，未经调整，市场中的累积获利盘没有得到消化，遇突发利空，获利盘和恐慌盘大规模涌出，价格高台跳水，应验了股市中的一句俗话，“怎样涨上去的，便会怎样跌下来”。股价跌至低位，常会回吐50%的涨幅，有时比涨升的起点还要低。市场经过急剧下跌之后，趋势开始改变，已经由强到弱，发生了质的变化。

3.要点提示

第一、V形顶是一种重要的顶部反转形态，常出现在大中小行情的局部高点，形成长期或中短期头部，形态大小决定反转后的杀伤力。

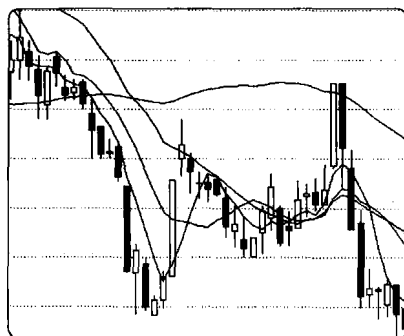
第二、在V形顶形成之前，股价快速上涨中常会出现跳空缺口。反转的当天，日k线有时是十字星，有时是带长上影的小阴线或大阴线等形态。有时还伴随有岛形反转。

第三、V形顶走势在转折时要有明显的成交量放大，成交量越大转折越剧烈。如能够及时判断，可有效地避免高位套牢。V形顶没有明确的量度跌幅，但一般都会回到原来的起始点。

操作上，在V形顶反转发生时要及时行动，突出一个字“快”，否则应再仔细观察。V形顶没有明确的买卖点，往往出现于高价区，股价大幅拉升之后，放量滞涨，回落初期是长阴杀跌，出现此种信号，投资者应果断离场。

一般反转形态都有一个从量变到质变的循序渐进过程，常会有一个缓冲阶段，但V形顶与V形底却与市场逐步改变方向的习惯大相径庭，是近乎于火箭式的直线涨跌。其中V形顶是由于前期持续上涨，未经充分调整，积累了大量获利盘，出现了过度投机，产生了严重泡沫。狂热的抢购氛围无法理性地自我调整，一旦风吹草动，涨过头后便会选择暴风骤雨般的大跌，而V形底的形成恰恰相反，前期非理性恐慌抛售，随后迎来的自然就是报复性反弹。

V形底如下图所示。它通常是在重大利好消息来临时或是在严重的超卖情况下产生，形成短期内价格的剧烈波动。由于V形底的形成时间较短，研判较困难，参与风险相对较大，但是这种形态的爆发力却很强，如把握得好，可以在短期内获取暴利。



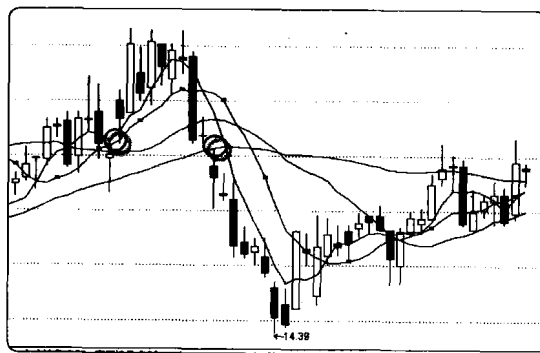
▲ V形底示意图

操作上，V形底有时会演变为延伸V形底走势，在带量向上突破延伸V形底徘徊区时，可以追买。它没有明确的买卖点，最佳买点就是在低位放量跌不下去的回升初期，或是放量大阳转势时。V形底不易在图形完成前被确认，在遇到疑似V形底的情况下，如果已经买进的投资者则应随时留意股价发展方向，保守投资者，则可等到以大成交量确认V形底反转形态时，再追买。一旦V形底形成，要敢于进场抄底，前期下跌的幅度越大则后市上涨的空间就越大，不要错失制胜的良机。

八、岛形顶（底）

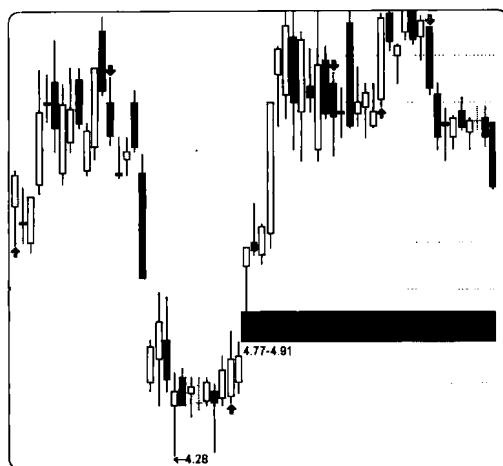
1.形态分析

岛形顶和岛形底如图所示，从图形上看，股价明显地分成了两块，中间被左右两个缺口隔开，使得图表中的“岛形”部分K线象飘离海岸岛屿一般。



▲ 岛形顶示意图

新股民快速入门与实战



▲ 岛形底示意图

岛形反转是股票形态学中的一个重要反转形态，就是说这种形态出现之后，股票走势往往会转向相反方向。投资者看到这种形态应及时做出买入或卖出决定。岛形反转分为顶部岛形反转和底部岛形反转，这是股势强烈反转的信号。

股价在经过持续上升一段时间后，某日出现跳空缺口性加速上升，但随后股价在高位徘徊，不久股价却以向下跳空缺口的形式下跌，而这个下跌缺口和上升向上跳空缺口，基本处在同一价格区域的水平位置附近，使高位争持的区域在K线图表上看来，就像是一个远离海岸的孤岛形状，左右两边的缺口令这岛屿孤立地立于海洋之上，这就是顶部的岛形反转形态。

股价在持续下跌过程中也会出现岛形反转形态，股价在经过持续下跌一段时间后，某日突然跳空低开留下一个下调缺口，随后几天股价继续下沉，但股价下跌到某低点又突然峰回路转，股价向上跳空开始急速回升，这个向上跳空缺口与前期下跌跳空缺口，基本处在同一价格区域的水平位置附近，使低位争持的区域在K线图表上看来，就像是一个远离海岸的孤岛形状，左右两边的缺口令这岛屿孤立地立于海洋之上，这就是底部的岛形反转形态。

2. 市场含义

以岛形顶为例，股价不断的上升，使原来想在低位买入的投资者没法在预定的价位吃进，持续的升势令这批投资者难以忍受踏空的痛苦，终于忍不住不计价

第二章 K线与K线组合

CHAPTER 02

位的抢入，于是形成一个上升的缺口，可是股价却没有因为这样继续快速向上，在高水平明显出现放量滞涨横盘，说明此时暗中有巨大的抛压，经过一段短时间的争持后，主力和先知先觉的机构大量出逃，股价终于没法在高位支持，一旦下跌引发市场信心的崩溃出现缺口性下跌，下跌缺口之上套牢了大量的筹码，股价也开始了漫长的下跌。

底部岛形的市场含义和升势时形成的顶部原理一样。岛形形态常常出现在长期或中期性趋势的顶部或底部，表示趋势的逆转。

3.要点提示

(1) 岛形顶的左侧为上升消耗性缺口，右侧为下跌突破性缺口，是以缺口填补缺口，这两个缺口出现在很短的时间内，说明市场情绪化特征明显；

(2) 高位岛形的顶部一般是一个相对平坦的区域，与两侧陡峭的图形形成鲜明对比，有时顶只是一个伴随天量的交易日构成，这是市场极端情绪化的产物，其顶部开始成交量呈递减状，并且左侧量为形态中天量；

(3) 底部岛形反转常伴随着很大的成交量，如果成交量很小，这个底部岛形反转就很难成立；

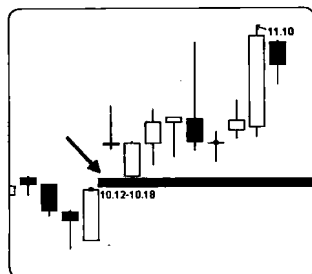
操作上，岛形顶形态最佳的卖点为跌破上升趋势线和第二个缺口发生时，而岛形底的最佳买点则为突破下跌趋势线和第二个缺口发生时，因为在这之前无法确定发展的方向。

第五节 K线缺口

一、什么是K线缺口

缺口是指股价在连续的波动中有一段价格没有任何成交，在股价的走势图中留下空白区域，又称为跳空。在K线图中缺口反映出某天股价最高价比前一天最低价还低或者最低价比前一天最高价还高，如图所示。

新股民快速入门与实战



▲ 缺口示意图

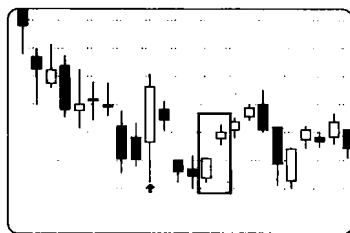
通常一般缺口都会补回，因为缺口是一段没有成交的真空区域，反映出投资者当时的冲动行为，当投资情绪平静下来时，投资者反省过去行为有些过分，于是缺口便告补回。但并非所有类型的缺口都会填补，其中突破缺口，持续性缺口未必会填补，或不会马上填补；只有消耗性缺口和普通缺口才可能在短期内补回，所以缺口填补与否对分析者观察后市的帮助不大。

二、K线缺口类型

缺口一般分为：普通缺口、突破缺口、持续性缺口、消耗性缺口、除权缺口五种。

(1) 普通缺口

在股价变化不大的成交密集区域内出现的缺口，称为普通缺口，如图所示。一般普通缺口不大，这种缺口通常发生在耗时较长的整理形态或者反转形态中，出现后很快就会在几天内填上。



▲ 普通缺口示意图

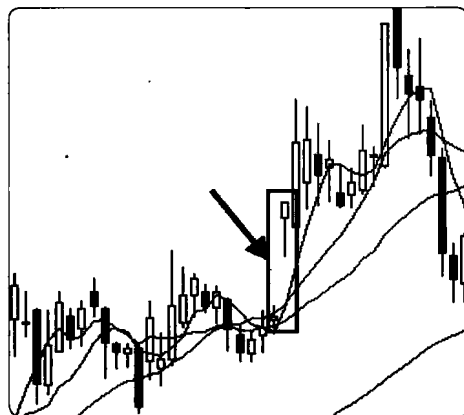
(2) 突破缺口

在成交密集的反转或整理形态完成之后，股价突破阻力或跌破支撑时出现大

第二章 K线与K线组合

CHAPTER 02

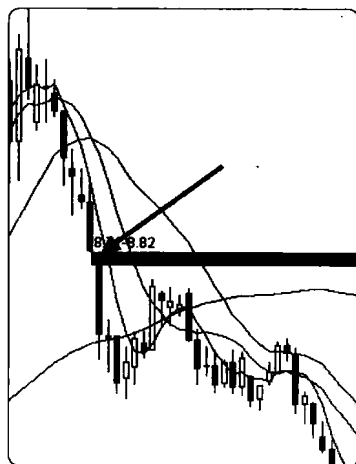
幅度上涨或下跌所形成的缺口，称为突破缺口，如图所示。这种缺口的出现一般视为股价正式突破的标志。在股价向上突破时，必带有大成交量的配合。缺口越大，股价未来的变动越剧烈。



▲ 突破缺口示意图

(3) 持续性缺口

指在涨升或下跌过程中，任何离开形态或密集交易区域后的急速上升或下跌时所出现的缺口，这种缺口是不会与突破缺口相混淆的，如图所示。该缺口又称为测量缺口，即股价到达缺口后，可能继续变动的幅度一般等于股价从开始移动到这一缺口的幅度。

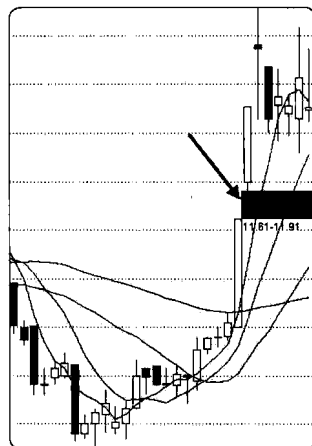


▲ 持续性缺口示意图

新股民快速入门与实战

(4) 消耗性缺口

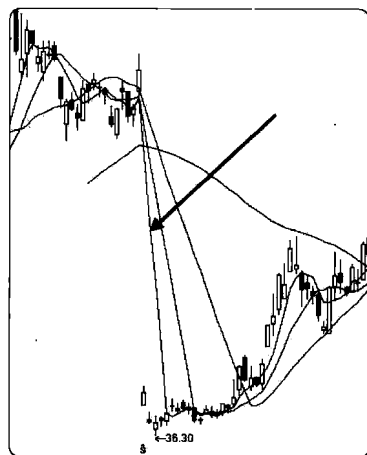
股价在大幅度波动过程中作最后一次跳跃，使股价大幅度变动形成的缺口称为消耗性缺口，如图所示。这种缺口的分析意义是能够说明维持原有变动趋势的力量已经减弱，股价即将进入整理或反转形态。



▲ 消耗性缺口示意图

(5) 除权缺口

由于制度因素的原因，股价在上市公司送配后，股价会出现除权、除息缺口，表现在除权价与股权登记日的收盘价之间的跳空。这种缺口的出现为股价在新一轮波动中提供了上升空间，诱发填权行情，如图所示。



▲ 除权缺口示意图

三、缺口的意义

第一、普通缺口并无特别的分析意义，一般在几个交易日内便会完全填补，它只能帮助我们辨认清楚某种形态的形成。普通缺口在整理型态要比在反转型态时出现的机会大得多，所以当发现发展中的三角形和矩形有许多缺口，就应该增强它是整理型态的信念。

第二、突破缺口经常在重要的转向型态如头肩式的突破时出现，这种缺口可帮助我们辨认突破讯号的真伪。如果股价突破支持线或阻力线后以一个很大的缺口跳离形态，可见突破十分强而有力，很少有错误发生。形成突破缺口的原因是其水平的阻力经过长时间的争持后，供给的力量完全被吸收，短暂时间缺乏货源，买进的投资者被迫要以更高价求货。又或是其水平的支持经过一段时间的供给后，购买力完全被消耗，沽出的卖方须以更低价才能找到买家，因此便形成缺口。

若缺口发生前有大的交易量，而缺口发生后成交量却相对地减少，则有一半的可能不久缺口将被封闭。若缺口发生后成交量并未随着股价的远离缺口而减少，反而加大，则短期内缺口将不会被封闭。

第三、持续性缺口的技术性分析意义最大，它通常是在股价突破后远离形态至下一个反转或整理形态的中途出现，因此持续性缺口能大约的预测股价未来可能移动的距离。其量度的方法是从突破点开始，到持续性缺口始点的垂直距离，就是未来股价将会达到的幅度。或者说，股价未来所走的距离，和过去已走的距离一样。

第四、消耗性缺口的出现，表示股价的趋势将暂告一段落。如果在上升途中，即表示即将下跌；若在下跌趋势中出现，就表示即将回升。不过，消耗性缺口并非意味着市势一定会出现转向。

在缺口发生的当天或后一天若成交量特别大，而且趋势的未来似乎无法随交易量而有大幅的变动时，这就可能是消耗性缺口。假如在缺口出现的后一天其收盘价停在缺口之边缘形成了一天行情的反转时，就更能确定这是消耗性缺口了。

消耗性缺口很少是突破前一型态大幅度变动过程中的第一个缺口，绝大部分的情形是它的前面至少会再现一个持续性缺口。因此可以假设，在快速直线上升

新股民快速入门与实战

或下跌变动中期出现的第一个缺口为持续性缺口，但随后的每一个缺口都可能是消耗性缺口，尤其是当这个缺口比前一个空距大时，更应特别注意。

持续性缺口是股价大幅变动中途产生的，因而不会于短时期内封闭，但是消耗性缺口是变动即将到达终点的最后现象，所以大多数情况是在2~5天的短期内被封闭。

第三章 新股民如何看盘

看盘是投资者必备的一项技能，然而很多投资者每天都盯着大盘看，却从来不去分析，只是看一天的涨跌，然后凭空设想明天的走势。那么看盘究竟要看哪些内容呢？这里面又有哪些技巧呢？本章将为你揭晓。

第一节 看懂走势图

一、证券营业部的大盘

大多数证券公司都在其营业大厅的墙上挂有大型彩色显示屏幕，即我们平常所说的大盘。不同证券营业部的显示屏幕不尽相同，有的营业部的显示屏幕较大，可以将所有的上市公司的股票代码和股票名称都固定在一个位置不动，而让其它内容变化。有的营业部的显示屏幕较小，只能让各只股票的行情轮流出现。大部分营业部的显示屏，都用不同的颜色来表示股票的价格和前一天的收盘价相比，是涨还是跌。大盘显示的主要内容如下：

收盘价：是前一天最后一笔交易的成交价格。自1996年12月实行涨跌停板制度后，深交所对“收盘价”做了调整，其计算方法如下：

收盘价=最后1分钟成交额/最后1分钟成交量

开盘价：是今天第一笔交易的成交价格。

最高价、最低价：分别是今天开盘以来各笔成交价格中最高和最低的成交价格。

最新价：指刚刚成交的一笔交易的成交价格。

1. 红色柱状线和绿色柱状线

红色柱状线和绿色柱状线是用来反映指数上涨或下跌的强弱程度。大盘向上运行时，在横线上方会出现红色柱状线，红色柱状线出现越多、越高，表示上涨力度越强，若渐渐减少、缩短，表示上涨力度渐渐减弱。大盘向下运行时，在横线下方会出现绿色柱状线，绿色柱状线出现越多、越长，表示下跌力度越强。若绿色柱状线渐渐减少、缩短，表示下跌力度渐渐减弱。

2. 粗横线

粗横线表示上一个交易日指数的收盘位置。它是当日大盘上涨与下跌的分界线，它的上方，是大盘的上涨区域；它的下方，是大盘的下跌区域。

3. 白色曲线和黄色曲线

白色曲线表示上证交易所对外公布的通常意义下的大盘指数，也就是加权数。黄色曲线是不考虑上市股票发行数量的多少，将所有股票对上证指数的影响同等对待的不含加权数的大盘指数。

参考白色曲线和黄色曲线的相对位置关系，可以得到以下信息：

当指数上涨，黄色曲线在白色曲线走势之上时，表示发行数量少（盘小）的股票涨幅较大；而当黄色曲线在白色曲线走势之下，则表示发行数量多的股票（权重股）涨幅较大。

当指数下跌时，如果黄色曲线仍然在白色曲线之上，这表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；如果白色曲线反居黄色曲线之上，则说明小盘股的跌幅大于权重股的跌幅。

4. 黄色柱状线

黄色柱状线表示每分钟的成交量，单位为手。最左边一根特长的线是集合竞价时的交易量，后面是每分钟出现一根。

成交量大时，黄色柱状线就拉长；成交量小时，黄色柱状线就缩短。

新股民快速入门与实战

5.显示框

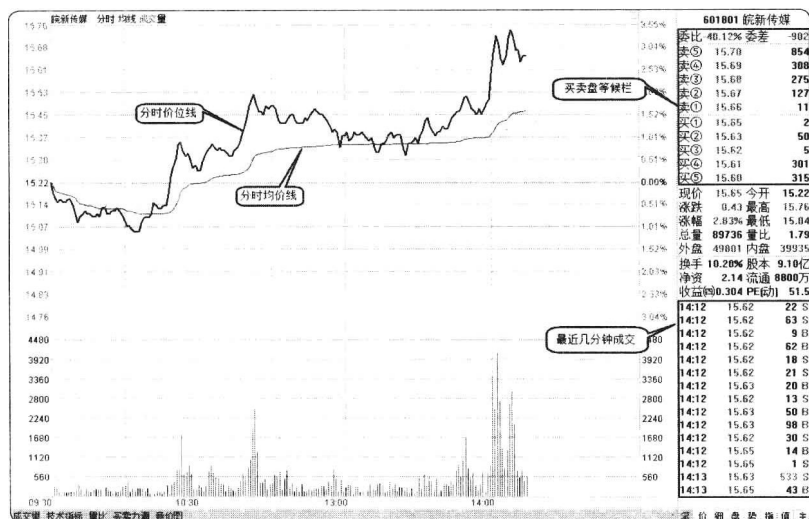
可显示数字或字母。如你要查“600999”这支股票的走势，那只要在键盘上敲击它的代码600999，显示框上就会显示出600999这几个数字。

6.红色框、绿色框

红色框比绿色框长度越长，表示买气越强，大盘指数往上运行力度越大。绿色框比红色框长度越长，表示卖盘越大，大盘指数往下运行力度越大。

三、个股分时走势图

个股分时走势图，如图所示。需要说明的是前面已介绍过的图形与概念，这里不再重复介绍。



▲ 个股分时走势图

1.分时价位线

分时价位线(白色曲线)表示该只股票的分时成交价格。

2. 分时均价线

分时均价线(黄色曲线)表示该种股票的平均价格。它是由当日开盘到现在平均交易价格画成的曲线，其作用类似移动平均线。

3. 卖盘等候显示栏

该栏中卖1、卖2、卖3表示依次等候卖出。按照“价格优先，时间优先”的原则，谁卖出的报价低谁就排在前面，如卖出的报价相同，谁先报价谁就排在前面，由电脑自动计算。卖1(卖2、卖3)后面的数字为价格，再后面的数字为等候卖出的股票手数。如果显示“卖1 15.66 11”表示第一排等候卖出的报价是15.66，共有11手股票，即有1100股在这个价位等候卖出。

4. 买盘等候显示栏

该栏中买1、买2、买3表示依次等候买进，与等候卖出相反，谁买进的报价高谁就排在前面，如买进的报价相同，谁先报价谁就排在前面。如图显示：“买1 15.65 2”，表示在第一排等候买入的报价为15.65元，共有2手股票，即有200股在这个价位等候买进。

5. 成交价格、成交量显示栏

该栏目有10个内容，我们在此一一说明。

今开：即开盘价，是股票每个交易日的第一笔成交价。按上海证券交易所规定，如开市后某只股票半小时内无成交，则以该股上一个交易日的收盘价为当日开盘价。

最高：即开盘到现在买卖双方成交的最高价格。收盘时“最高”后面显示的价格为当日成交的最高价格。

最低：即开盘到现在买卖双方成交的最低价格。收盘时“最低”后面显示的价格为当日成交的最低价格。

量比：是衡量相对成交量的指标。它是开市后每分钟平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比。其计算公式为：

新股民快速入门与实战

量比=现在总手÷(5日平均总手/240)÷当前已开市多少分钟。

其中5日平均总手数/240表示5日来每分钟成交手数。量比是投资者分析行情短期趋势的重要依据之一。若量比数值大于1，且越来越大时，表示现在这时刻的成交总手数，即成交量在放大；若量比数值小于1，且越来越小时，表示现在这时刻的成交总手数，即成交量在萎缩。这里要注意的是，并非量比大于1，且越来越大就一定对买方有利。通常，若股价上涨，价升量增，这当然是好事，投资者可积极看多、做多，但此时如果股价在往下走，价跌量增，这就不一定是好事了。总之，量比要同股价涨跌联系起来分析，这样才会减少失误，提高投资成功率。

内盘：在成交量中以主动性叫卖价格成交的数量，所谓主动性叫卖，即是在实盘买卖中，卖方主动以低于或等于当前买一的价格挂单卖出股票时成交的数量，显示空方的总体实力。

外盘：在成交量中以主动性叫买价格成交的数量，所谓主动性叫买，即是在实盘买卖中，买方主动以高于或等于当前卖一的价格挂单买入股票时成交的数量，显示多方的总体实力。

现价：即买卖双方的最新一笔成交价。当日收盘时的最后一笔成交价，为当日收盘价。

涨跌：即当日该股上涨和下跌的绝对值，以元为单位。

涨幅：即当日成交到现在的上涨或下跌的幅度。若幅度为正值，数字颜色显示为红色，表示股价在上涨；若幅度为负值，数字颜色显示为绿色，表示股价在下跌。幅度的大小用百分比表示。收盘时涨跌幅度即为当日的涨跌幅度。如图显示：“涨幅2.83%”，这时已经收盘，因此，它表示该股当日涨幅为2.83%。

总量：即当日开始成交一直到现在为止总成交股数。

6.最近几分钟成交显示栏

该栏可以显示当时最近几分钟连续10笔成交情况，即几点几分以什么价位成交，每笔成交手数是多少。

新股民快速入门与实战

2. 移动平均线走势图

一般设3条移动平均线，分别用不同颜色表示。这3条移动平均线究竟是5日、10日、20日移动平均线，还是别的什么移动平均线，在“移动平均线采样显示栏”有明确提示。不同的均线使用不同的颜色表示，当然用户可以自行设定均线的颜色。

3. 均量线采样显示栏

本栏显示三种不同时间周期的均量线在某日内的数值。如该栏中“MA5：1010252.81”表示图中最后一个交易日的5日平均量为1010252.81手。

4. 均量线

均量线是以一定时期成交量的算术平均值在图形中形成的曲线。它是参照移动平均线的原理以成交量平均数来研判行情趋势的一种技术指标，又称为成交量均线指标。

5. 成交量柱体

实心柱体表示大盘指数收阴时每日或每周、每月的成交量，空心柱体表示大盘指数收阳时每日或每周、每月的成交量。例如图中反映的是大盘日线走势情况，因此，一条柱状线就表示一天的成交量。

6. 常用技术指标图形显示栏

本栏可以根据采样需要任意选择技术指标。如MACD、DMI、RSI、KDJ、SAR等。具体选择方法可以参照不同股票分析软件的说明。

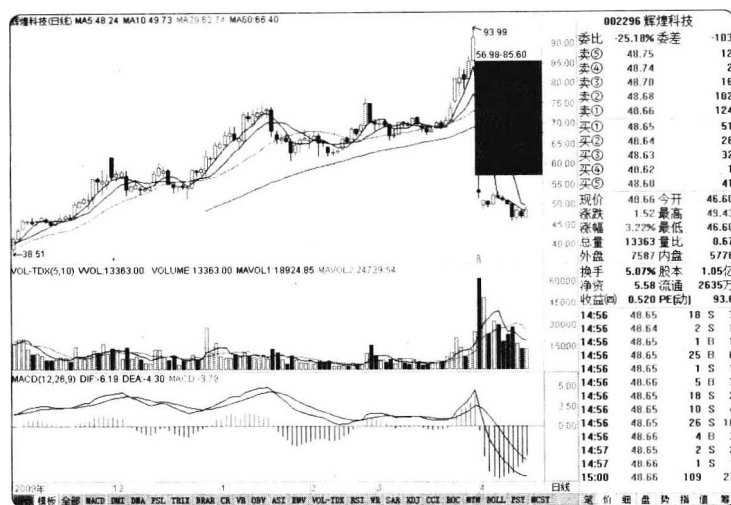
五、个股K线技术走势图

个股K线技术走势图如下图所示。从周期上也可以分为5分钟K线图、15分钟K线图、30分钟K线图、60分钟K线图、日K线图、周K线图以及月K线图。下图

第三章 新股民如何看盘

CHAPTER 03

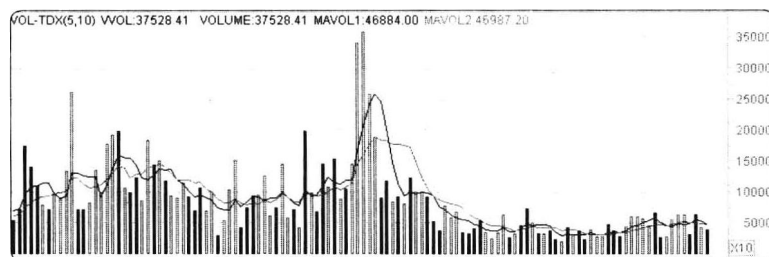
是辉煌科技日K线技术走势图，其用法与“大盘K线技术走势图”类似。



▲ 个股K线走势图

六、看成交量

成交量是指一个时间单位内某项交易成交的数量，如图所示。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据，对分析主力行为提供了重要的依据。在K线界面中输入VOL，即可看到成交量。



▲ 成交量示意图

1.K线上成交量的应用法则

(1) 价格随成交量的递增而上涨，为市场行情的正常特性，此种量增价涨

新股民快速入门与实战

的关系，表示股价将继续上升。

(2) 股价下跌，向下跌破股价形态、趋势线、移动平均线，同时出现大成交量是股价将深幅下跌的信号，强调趋势的反转。

(3) 股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，渐渐的走势突然成为垂直上升的爆发行情，成交量急剧增加，股价暴涨，紧接着，成交量大幅萎缩，股价急剧下跌，表示涨势已到末期，有转势可能。

(4) 温和放量。个股的成交量在前期持续低迷之后，出现连续温和放量形态，一般可以证明有实力资金在介入，但这并不意味着投资者就可以马上介入。个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。当持续一段时间后，股价的上涨会逐步加快。

(5) 突放巨量。这其中可能存在多种情况，如果股价经历了较长时间的上涨过程后放巨量，通常表明多空分歧加大，有实力资金开始派发，后市继续上涨将面临一定困难。而经历了深幅下跌后的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，反弹或反转的时机近在眼前。如果股市整体下跌，而个股逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成十分醒目的效果。这类个股往往持续时间不长，随后反而加速下跌。

(6) 成交量也有形态，当成交量构筑圆弧底，而股价也形成圆弧底时，往往表明该股后市将出现较大上涨机会。

2. 如何分析成交量

(1) **缩量**：缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同。这里面又分两种情况：一是看淡后市，造成只有人卖没有人买；二是看好后市，只有人买没有人卖。缩量一般发生在趋势的中期，碰到下跌缩量应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。碰到上涨缩量则可坚决买进，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

(2) **放量**：放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。相

第三章 新股民如何看盘

CHAPTER 03

对于缩量来说, 放量有很大的虚假成分, 控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量是非常简单的事, 但我们也没有必要因噎废食, 只要分析透了主力的用意, 也就可以将计就计“咬他一大口”。

(3) **堆量**: 主力意欲拉升时, 常把成交量做得非常漂亮, 几日或几周以来, 成交量缓慢放大, 股价慢慢推高, 成交量在近期的K线图上形成一个状似土堆的形态, 堆得越漂亮就越可能产生大行情。其中, 在高位的堆量表明主力已不想玩了, 接着就大举出货, 这种情况下我们要坚决退出, 不要幻想还会有巨利获取。

(4) **量不规则性放大缩小**: 这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下的妖庄所为, 风平浪静时突然放出历史巨量, 随后又复归平静, 一般是实力不强的庄家在吸引市场关注, 以便出货。

七、看排行榜

通过查看排行榜, 可以了解股市的一些最新动态以及股市的热点板块等信息。如图为中信建投交易系统提供的排行榜查看方法, 不同的应用软件也大致相同。具体操作这里就不再赘述。

系统(2)	功能(2)	报价(2)	分析(4)	资讯(2)	工具(2)	帮助(2)	交易(3)				
代码	名称	分类频道	日涨跌幅	买入价	卖出价	总量	现量	涨速%	换手%		
1 000545	吉林森	个股排名	涨跌幅排名	净资产负债排名	每股净资产排名	1.00					
2 600081	东风	综合排名	行情/财务栏目切换	今日涨跌幅	总资产排名	8.89					
3 600203	福日			每股收益排名	市净率排名	7.78					
4 000606	青海	基金分析平台	37	今日涨跌幅	净资产收益排名	2.32					
5 600797	浙大	热门板块分析	400	成交量排名	流通市值排名	7.21					
6 300059	东方	历史行情搜索	401	成交金额排名	流通股排名	3.32					
7 600243	青海	个股分析搜索	402	量比排名	AB股总市值排名	1.21					
8 000721	西安	区间涨跌幅	403	股价排名	总股本排名	2.50					
9 600773	西藏	区间换手排名	404	现价排名	每股公积金排名	1.01					
10 600165	宁夏	区间振幅排名	405	最新大笔排名	活跃度排名	1.95					
11 002232	启明	区间振幅排名	406	市净率排名	每股净资产排名	1.30					
12 002148	北控制	阶段排行		换手率排名	每股换手排名						
13 002176	江特电机	大宗报价	D	3.40	39.40	39.42	71459	1941	0.76	15.89	
14 002345	潮宏基		8.21	14.77	1.12	14.77	14.78	15.1万	1214	-0.20	20.27
15 600237	铜峰电子		8.08	50.01	3.74	50.01	50.15	19363	213	-0.47	8.07
16 600099	林海股份		8.04	7.39	0.55	7.38	7.39	48.9万	90	—	12.23
17 600148	长春一东		7.67	11.65	0.83	11.66	11.67	16.7万	43	-0.25	7.62
18 600346	大橡塑		7.64	12.40	0.88	12.40	12.41	10.3万	2	-0.95	7.25
19 000767	漳泽电力		7.62	12.00	0.85	11.98	11.99	14.0万	1	0.16	6.64
20 000823	超声电子		7.27	5.90	0.40	5.89	5.90	35.5万	24340	1.54	2.69
21 000671	阳光城		7.24	12.29	0.83	12.29	12.30	53.8万	3716	0.16	18.67
			6.95	32.94	2.14	32.93	32.94	49619	322	-0.12	5.26

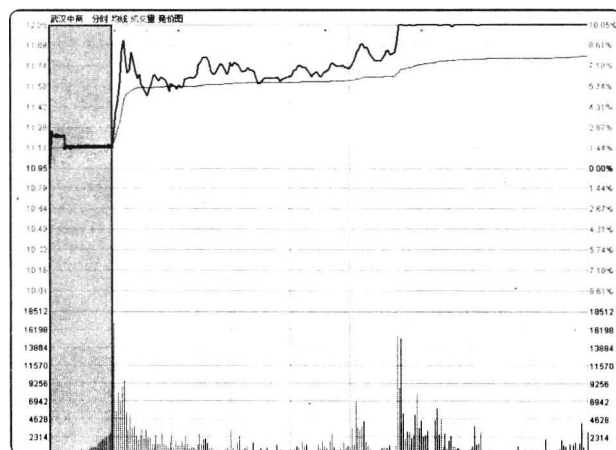
▲ 股市排行榜

第二节 看盘要点

一、看盘要看哪些内容

1.看集合竞价

中国股市目前是采用集合竞价的方式开盘，此时通常是由庄家或机构通过前天的收盘情况或消息控制着股票的价格，此时投资者需要冷静。因为真的交易是在9：30才开始，现在看到的价格对全天的影响并不大。除非是在前天收盘后有重大消息公布出来，否则股民应该忽略集合竞价中的价格变换。如图所示白色框中就是股票的集合竞价走势。

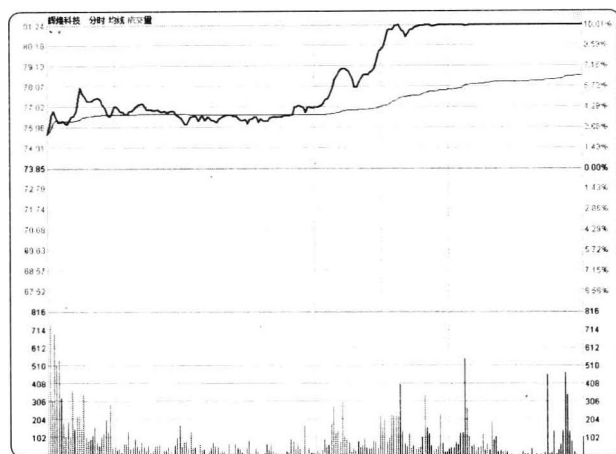


▲ 股票的集合竞价走势

2.看是高开还是低开

所谓高开是指当天的开盘价高于昨天的收盘价，而低开则是指当天的开盘价低于昨天的收盘价。开盘价表示出市场的意愿，期待今天的股价是上涨还是下跌。成交量的大小则表示参与买卖的人的多少，它往往对一天之内成交的活跃程

度有很大影响，如图所示。



▲ 高开盘示意图

3. 要关注开盘后半小时内股价变动的方向

一般来说，如果大盘指数或个股股价开得太高，在半小时内就可能会回落，如果大盘指数或个股股价开得太低，在半小时内就可能会回升。

我们经常会发现这种情况：某股在开盘后突然出现急速的放量上攻态势，往往半个小时甚至十五分钟的成交量就要超过平常一天的成交量。对此有一种明确的说法：放量跟进。这是有一定道理的。对于任何一只股票来说，抛盘每天都有，而且上涨后抛盘会更大。所以股价上涨的话，成交量自然是会放大的。但这里所说的放大并不是一个很短的时间概念，它是在比如大势走好的中期背景，或者个股基本面的长期利好等情况下。

而如果在个股的基本面上没有任何消息，大盘的走势也比较平稳甚至下跌的情况下开盘后就放量上攻，那就不能轻言“放量跟进”了。假设基本面和大盘都比较平静，那么开盘后的一小段时间里成交量仍然应该是非常小的，现在突然出现放的很大的成交量，明显是不正常的，一般来说这其中大部分的成交只能是主力之类的投资人在运作。

产生这种情况的可能性有两种：主力想往上做，或者是想出货。

既然想往上做，那么为什么还要自买自抛呢？就是冲着“放量跟进”这句话

新股民快速入门与实战

来的，想吸引市场的注意力，吸引市场参与。道理很简单：主力已经不愿意再增加筹码了。实际上在短暂的放量上冲以后股价马上就被打回原地的例子并不少见。主力在大部分情况下面对的就是抛盘。对于手拿抛单的投资人来说，一旦股价涨上去以后就会把心里预期的卖出价提高，从而相对减少市场的抛压。为了达到尽可能的少增加筹码，主力只有在一天中交易最清淡的时候往上打，开盘以后就是最好的时段。

尽管盘中经常会看到主力运用这种招数，但其实要达到这个目的并不一定要放很大的量。关键是股价上去以后不能很快就掉下来，这才是解决之道。如果高开又不回落，而且成交量放大，那么这个股票就很可能要上涨。当然，有时候大盘指数或个股股价高开后就一直高走，低开后就一直低走，但这种情况出现不多。因此，有经验的投资者即使要买进股票，他们也会在大盘或个股高开回落时买进，不会贸然追高；反之，要卖出股票时，也会在大盘或个股低开回升时卖出，不会贸然杀跌。

4. 关注买盘与卖盘

买卖双方的报价与数量申报构成盘口中的买盘和卖盘，市场投资者能够直接看到的是“买三”和“卖三”的买卖委托申报以及“内盘”、“外盘”和“委比”、“量比”等。

这几项都是表示目前盘中多、空力量对比的指标。如果即时的成交价是以“委卖”价成交的，说明买方（即多方）愿以卖方的报价成交，“委卖价”成交的量越大，说明市场中的“买气”即多头气氛越浓。

以“委卖价”实现的成交量称为“外盘”，俗称“主动买盘”。反之，以“委买价”实现的成交量称为“内盘”，也称“主动卖盘”。当“外盘”大于“内盘”时，反映了场中买盘承接力量较强，走势向好；“内盘”大于“外盘”时，则反映场内卖盘力量大于买盘，走势偏弱。

由于内盘、外盘显示的是开市后至现时以“委卖价”和“委买价”各自成交的累计量，所以对我们判断目前的走势强弱有帮助。如果“委卖价”与“委买价”价格相差很大，说明买方追高意愿不强，同时卖方也有较强的惜售心理，多空双方处于僵持状态。

第三章 新股民如何看盘

CHAPTER 03

5. 关注开盘后股票涨跌停板情况

开盘后涨跌停板的情况会对大盘产生直接的影响。在实行涨跌停板制度后，可以发现涨跌停板的股票会对与其有可比性的股票产生助涨与助跌的作用，如图所示。

比如说大盘开盘后某只生物医药股涨停板，在其做多示范效应影响下，其它的与其相近的或者有可比性的股票会有走强的趋势。反之亦然。

代码	名称	涨幅%	现价
1 601518	吉林高速	10.10	5.67
2 600035	楚天高速	10.07	7.87
3 000785	武汉中商	10.05	12.05
4 600734	实达集团	10.04	8.55
5 300052	中青宝	10.01	42.76
6 002296	辉捷科技	10.01	81.24
7 600260	凯乐科技	10.00	8.91
8 600136	道博股份	10.00	13.09
9 600133	东湖高新	9.99	12.44
10 600168	武汉控股	9.99	11.56
11 002354	科冕木业	9.99	22.24
12 600596	新安股份	9.98	42.41
13 002305	南国置业	9.98	17.52
14 000559	万向钱潮	9.97	8.60
15 601188	龙江交通	9.94	5.75
16 300033	同花顺	9.21	53.93
17 002280	新世纪	9.20	51.08
18 300016	北陆药业	8.79	36.00

▲ 涨停板股票示意图

6. 关注阻力与支撑情况

阻力越大，股价上行越困难；而支撑越强，股价越跌不下去。对支撑与阻力的把握有助于对大市和个股的研判，如当指数或股价冲过阻力区时，则表示市道或股价走势甚强，可买进或卖出；当指数或股价跌破支撑区时，表示市道或股价走势很弱，可以卖出或不买进。

明显的阻力位有以下几处：

① **前收盘**。当日开盘常会有大量股民以前收盘价参与竞价交易，若指数低开，表明卖意甚浓。在指数反弹过程中，一方面会遭到新抛盘的打击，另一方面在接近前收盘时，前面积累的卖盘会发生作用，使得多头轻易越不过此道关口。

② **今开盘**。若当日开盘后走低，因竞价时积累在开盘价处大量卖盘，因而将来在反弹回此处时，会遇到明显阻力。

③ **前次高点**。盘中前次之所以创下高点，是因为此处有明显的卖盘积压，指数在此遇阻回落又再次回升时，此处就成了阻力位。

④ **前次低点**。如果股指在前次低点失去支撑，会有相当多的做空力量加入抛售行列，当股指反弹至此时就会遇到前次未成交的卖盘的阻力。

⑤ **均线位置**。短线运行中的5日线、10日线被技术派格外看重，一旦指数爬升至此，会有信奉技术指标的短线客果断抛售，故而阻力形成便十分自然。

⑥ **整数关口**。由于人们的心理作用，一些整数位置常会成为上升时的重要阻力，如1000、1500、1700点等，在个股价位上，像10元、20元大关等。特别是

新股民快速入门与实战

一些个股的整数关口常会积累大量卖单。

关注阻力区的目的是为了卖在最高点或次高点，一般可以在判明阻力区之前卖出。

明显的支撑区有以下几处：

① **今开盘**。若开盘后走高，则在回落至开盘价处时，因买盘沉淀较多，支撑便较强。道理与阻力区相似。

② **前收盘**。若指数(或股价)从高处回落，在前收盘处的支撑也较强。

③ **前次低点**。上次形成的低点区一般会成为人们的心理支撑，其道理也与阻力区相同。

④ **前次高点**。前次高点阻力较大，一旦有效越过，因积淀下的买盘较多，因此再次回落时，一般会得到支撑。

⑤ **均线位置**。主要是5日线、10日线等。

⑥ **整数关口**。如指数从1700点跌至1400点时，自然引起人们惜售，破1400点也不易，股价从高处跌到10元处也会得到支撑。判明支撑是为了争取在低位区买进。

7. 寻找求大于供的股票

从没有主力的股票中寻找主力的痕迹，可以根据主力做项目这个最终的目的来进行分析，从而可以用一些针对性的办法进行跟踪。主力建仓的目的只是为了买进尽可能多的筹码，因此在这一个阶段该股票的市场买盘绝对会多于抛盘，也就是说市场的供求关系已经发生了质的变化。这实际上给我们提供了一个观察的方法，只要某一个股票在市场上的表现出现了求大于供的状况，主力的身影就出现了。当然这也需要两个先决条件：第一，该股的基本面没有发生变化；第二，整个市场的基本面没有发生大的变化。

供求关系只能通过市场交易来得到体现，因此成交价以及成交量是关注的惟一方向。但仅仅靠盘后的一些分析意义是不大的，实际上成交量到底多少才算多或者少是很难把握的，有时候随大盘的上涨或下跌也会放量，这是非常正常的。因此依靠日线图并非良策，只有在即时行情中才能寻找到蛛丝马迹。睁大两眼盯着行情走势图，注意每一笔成交的情况以及随时变化的接抛盘价位和数量，这才

是寻找主力建仓痕迹的根本大法。

只要有非常规的成交或者接抛单，就是主力的身影。这里并不是说每一次，因为市场的偶然性很大。但如果这种非常规的交易连续不断的出现，就不能认为是市场所为了。比如在交投清淡的时候，每到上档出现稍大一些的挂单，总会有主动性的买单将之打掉，有时候还留下一点点装门面。根据市场规律，这类买单完全可以挂在下面，除了极个别心急的以外。这种现象表明有主力在要货。又比如在大盘走弱时出现恐慌性的杀跌盘。根据市场规律，这类散股不存在集中性的打压盘。所以是主力在压价，一方面希望在更低的价位建仓；另一方面也希望吸引更多的杀跌盘出来。类似的现象是非常多的，我们的做法就是假设自己是一个散户，正在买卖该股，仔细观察整个交易过程是否按照散户的原则在进行。

8. 注意买盘的变化

例如某股冲高回落，买1有200手（即20000股）接盘，瞬间变成了130手，减少了70手，随后又变为190手，增加60手，接着又减少，又增加等等。但在经过了若干次的变动以后这一价位上的接盘数量与原来的差不多。在几十秒钟的时间里几乎有相同的单子既出又进，这决非市场所为，一定是有人故意所为。那么这样做的目的是什么呢？

一个价位上的接单数量一般是有几张单子组成的，而成交的原则是时间优先，因此排在最前面的单子将先成交。将前面的单子撤下来，后面的单子就往前移，成交的将是后面的单子。所以说这样做的目的是为了后面单子成交。显然，这个人希望排在后面的市场单子成交。那为什么又重新将单子挂上去呢？这个人肯定希望市场能在此价位接掉一些，但又不愿意股价回落过多，因此增加一些接盘以壮声势。

同理，股价在涨停板上，买盘如有类似的变化那就要注意了，有时主力是希望市场接走一些，有时可能是主力觉得目前价位合适，自己出一部分货。

9. 上档压盘很大，下档接盘很小的走势

例如某只股票带量上行，上档经常是几万股的压盘，而却鲜有过万股的买盘，即使有，但最多在1分钟之内，有时甚至快到下一笔单子传过来这笔相对大

新股民快速入门与实战

一些的接单就没有了。是撤单了？绝对没有这么快的速度，而且每一次出现的大单子都被撤也不符合常理。

结论是很明显的，那就是说这只股票是有主力深度介入的，上档的压盘一定会有很大一部分是主力自己的盘子，目前走势的目的就是告诉市场该股的题材不错，现在正在放量上冲。至于上档的压盘，有人买更好，没有人买就自己买。因为股价已经明显高于主力的持仓成本，所以在下面挂大接单是不可能的，万一市场有大单砸出就会无故增加仓位。但为了营造热烈的氛围在下面挂万股以下的接单还是会的。由于在一路往上扫货的过程中尽管有自己的压盘也会有市场的主动性买单，但总体来说买进的一般要多于卖出的，所以一旦下档出现大接单则立马砸掉也是必然的。

10. 关注现手和总手数

现手说明计算机中刚刚成交的一次成交量的大小。如果连续出现大量，说明有很多人在买卖该股，成交活跃，值得注意。而如果半天也没人买，则不大可能成为好股。现手累计数就是总手数，总手数也叫做成交量。有时总手数是比股价更为重要的指标。总手数与流通股数的比称为换手率，它说明持股人中有多少人是在当天买入的。换手率高，说明该股买卖的人多，容易上涨。

二、 买卖盘口的几个问题

1. 正确看待主动性买盘和抛盘

大量的、持续的主动性买盘和主动性抛盘都是主力出击的结果，能够左右股价的走势。在庄股行情中，总有对倒的成交量出现，如果仅在收盘以后看成交量，往往容易被迷惑。投资者可以通过主动性买盘和主动性抛盘来研判主力的真正动向。主动性买盘就是对着卖盘一路买，每次成交时箭头为红色，委卖单不断减少，股价不断往上走。在股价上扬的过程中，抛盘开始增加，如果始终有抛盘对应着买盘，每次成交箭头为绿色，委买单不断减少，使得其股价逐渐往下走，这就是主动性的抛盘。一般而言，盘中出现主动性买盘时，投资者可顺势买进做

多；反之，盘中出现主动性抛盘时，投资者可以顺势卖出做空。在这种情况下投资者要注意不要逆市操作，否则很容易吃亏。

2. 正确看待内盘和外盘

从理论上讲，内盘（即主动卖盘）和外盘（即主动买盘）的数值可以反映主动卖出和主动买入量的大小。有不少人以此为依据，做短线买卖的参考，但内盘或外盘的数值有时并不是真实的，主力为了迷惑散户会故意制造出虚假的内盘或外盘。

比如庄家处于吸筹阶段时，往往在下档不同价位挂一些买单，而在上面用更大的卖单压住股价，此时内盘是大于外盘的。所以，散户在利用内盘和外盘的大小判断股票的走势时，一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小，更要关注股票走势的大形态。外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。具体注意事项包括以下几点：

① 股价经过了长时间的数浪下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，盘中成交温和放出，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

② 在股价经过了长时间的数浪上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

③ 在股价持续阴跌过程中，时常会出现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。因为庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖1、卖2挂卖单，并自己吃掉卖单，造成股价小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷买入。

④ 在股价持续上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。因为庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买1、买2挂买单，让投资者认为主力在出货，纷纷卖出股票，此时庄家层层挂出小单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的。

⑤ 股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却难以大幅上涨，投资者要警惕庄家诱多出货。

新股民快速入门与实战

⑥ 当股价已下跌了较大的跌幅，如某日内盘大量增加，但股价却难以大幅下跌，投资者要警惕庄家诱空吸货。

第三节 看盘实战技巧

一、预测大盘走势的技巧

每天都会有好多人预测大盘，可谓是仁者见仁，智者见智，下面将介绍几招关于预测大盘走势的技巧。

1.分析消息面、政策面、经济面

如果站在一个高度上来看，其实对于消息和政策的炒作是属于比较低级的阶段，高级的投资人是引领消息和政策（坐庄除外）。不过，聪明的投资人可以利用市场的“低级”性来把握市场的短期波动。如成品油涨价、印花税调整等都会对大盘起到短期的直接刺激。

2.技术面

技术面上最重要的是成交量，两市发起行情的铁律就是“成交量必须温和放大”；其次看均线，30日、60日均线都是大盘重要的生命线。当这两条均线出现下探的时候代表整个市场主力中长期是不看好市场的；再就是KDJ或MACD指标。

3.利用领涨股

通常情况下，一波行情的发展都会由一只或几只领涨股引领，对它们本身进行分析进而了解市场主力所盯紧的热点，然后判断是否可以引领足够的跟风热情来修复市场。例如前期海南股、新疆股、世博股暴涨就是典型的游资炒作，可是绝不可能引领大盘企稳。道理很简单：一是它们权重太小，二是它们本身的概念

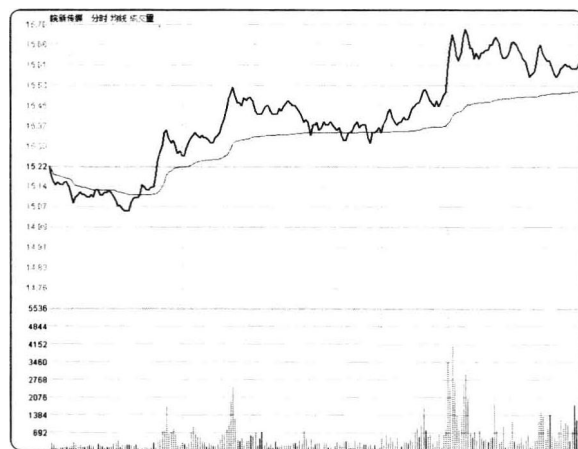
和题材无法修复市场。而金融和地产就不一样了，金融、地产走好将直接引领一大堆上下游企业的利润走高，这就是板块和板块之间的差距。

4. 利用主力动向

市场上最大的主力群体，比如说基金的整体运作方向会对大盘的走势起到重要的作用，跟踪基金的运作方向可以跟踪其重仓持有的个股表现。另外，对涨跌幅度靠前的个股进行比较，可以发现做空做多力量的对比，在没有明显的涨跌热点时，这也是判断大盘涨跌是否具备持续性的参考。一般情况下，主力的集体行动往往持续时间较长。

二、分时均价线看盘技巧

与分时走势线相伴而行的黄色均价线，是一个非常重要的研判工具。



▲ 分时均线

与K线图上以每天收盘价作为统计依据的均线不同，均价是以盘口总成交额除以盘口总成交量的运算方式测算当前每一股的平均成交价，十分精确地统计出当前所有参与者的综合持仓成本。因此，有了这条均价线，我们就可以在盘面作一些简单的推理：

新股民快速入门与实战

第一、当股价持续在均价线上方运行时，表明市场预期较好，买盘踊跃，当天介入的大部分投资者都能赚钱，这是盘口强势特征。

第二、当股价持续在均价线下方运行时，表明市场预期较差，卖盘踊跃，当天介入的大部分投资者都亏钱，属弱势特征。

第三、当均价线从低位持续上扬时，表明市场预期提高，投资者纷纷入场推进股价上涨，综合持仓成本不断抬高，对股价形成支撑。

第四、当均价线从高位持续下挫时，表明市场预期较差，投资者纷纷离场迫使股价下跌，综合持仓成本不断下降，对股价形成压制。

一般来说，昨天收盘价是今天盘口多空力量的分水岭，如果开盘后半小时均价线在昨天收盘价上方持续上扬，那么，该股属极强势且当天收出中长阳的概率较大。开盘后半小时均价线在昨天收盘价下方持续创新低，该股属极弱势且当天收出中长阴的概率较大。

当然，均价线是超级短线实战的一个重要研判工具，它与分时走势交叉错落，如影随形，临盘运用因人而异，特别当一轮极端炒作的主升浪行将结束之时，盘口拉高的股价突然一改强势上攻个性，击穿均价线后大幅回落，此后如果均价线失而复得，得而复失，则是超短线出局信号。

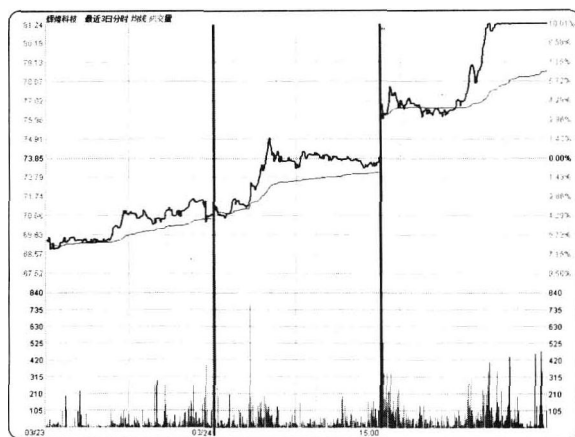
三、利用多日分时走势的技巧

多日分时图在一定程度上可以看到个股近期的走势，帮助投资者对股价未来的走势进行判断。以中信建投的交易软件为例，在分时图界面中右击鼠标，选择多日分时图，然后选择一个周期即可，如图所示。

下图所示的就是辉煌科技的3日分时图。从图中的走势中，我们大概可以了解其近期为上涨走势。再结合其它一些参数，则可以对其做出是否介入的判断。



▲ 多日分时图的设置



▲ 辉煌科技的3日分时图

四、分析尾盘拉升与尾盘跳水

1. 尾盘拉升

尾盘是股市一天即将结束的标志，尾盘不仅是当日多空双方交战的总结，还是决定次日开盘的关键因素。主力拉升吸筹或放量震仓往往是在尾盘，市场波动最大时间段就是在临收市半小时左右。此时股价的异动，是主力取巧操作的典型手法，目的是为第二天的操作作准备。

如果在大市和个股都处于低位时，部分主力机构入场吸筹拉升，尾盘拉升的目的是收集筹码。股市资金流向指标可有效判断主力在尾市逆市拉高股价，给产生获利了结或止损离场者一个高价退出的机会，这样很容易收集到筹码。这一收集筹码招数往往会在主力入庄整个收集筹码过程中断续出现多次。个股尾盘拉升幅度一般情况下不会超过5%涨幅。因为此时的机构不希望暴露自己入庄的行踪。当然在遇到上市公司马上就要公布利好消息等已不允许主力慢慢收集筹码的情况下，主力有时会一口气拉出巨大涨幅甚至涨停的方式收集筹码。

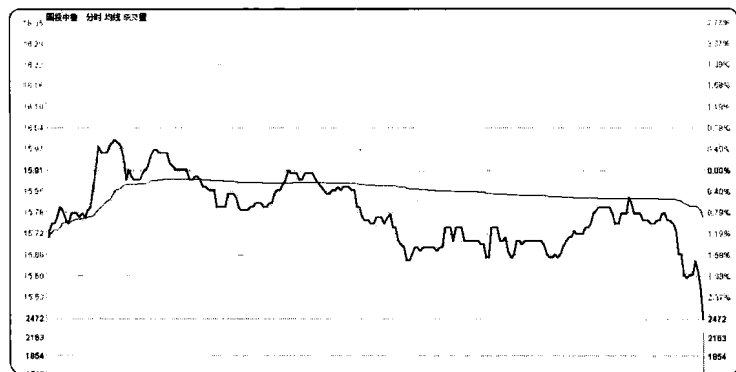
一般情况下，主力不选择在盘中拉升，若将股价早早拉起，则需要在盘中护盘接筹。特别在遇到大盘下午走坏时市场抛筹会特别大，要想把股价维持在一定高位就要大量护盘资金，没有雄厚的资金是扛不住的，且还会前功尽弃。采用尾

新股民快速入门与实战

盘偷袭方式拉高，甚至拉升持续至收盘，这样可以避免或者缩短拉高后股价横盘的时间，并减少接盘操作。尾盘偷袭方式既达到拉高股价的目的又可以节省上拉成本，是一种较好的操盘技巧。

2. 尾盘跳水

尾盘跳水是股市是常见的一种现象，具体含义也要根据当日情况来判断。通常个股出现尾盘跳水，一是有可能为庄家故意行为，故意打压股价，第二天再低开，造成恐慌，为自己吸取更多的筹码做准备。另外也有可能是获利盘获利了结或者被套牢者想抽取资金所至。当然，若此时该股出现利空消息，更是会导致尾盘大幅跳水，如图所示。



▲ 尾盘跳水示意图

如果该股运行在低位，出现尾盘跳水，投资者可暂时持有，往往这是该股在拉升前的一次打压。如果该股已经运行在高位，并且成交量放大，则可以考虑获利了结，或者斩仓出局。而大盘出现跳水，往往是受到某些利空消息的影响，如果大盘已经连续上涨几日，也有可能是要进行适当的调整。对此投资者不必恐慌，要认真分析，做出正确的判断。

第四章 新股民如何选股

在股市中，“选股”和“选时”是两种经典的投资策略。“选股”为选择合适的股票买入并持有，随公司的成长而盈利。而“选时”则是选择合适的时机买入股票，并在适当的时候抛出从而实现盈利的策略。因此“选股”和“选时”都是很重要的。

第一节 选股依据

投资者在购买股票时，首先会对股票作出选择。下面将对选股时的基本依据进行介绍。

一、基本面选股

投资者在选股时可以参照其基本面进行分析，以加大自己的把握。所谓基本面选股主要是看上市公司竞争优势和地位。一般情况下，上市公司均会对公司所处行业的整体情况及发展前景进行必要介绍，如行业历史、行业格局、行业政策和行业前景等。投资者可根据此对上市公司所处行业的整体情况加以了解，特别是以此判断出行业景气周期和发展前景。

例如，思源电气在其招股说明书中提到包括国内对于电力需求的持续增长、城市轨道交通和电气化铁路的建设，以及对新型输配电设备的直接需求等，这些都将是促进输配电设备制造业快速增长的众多因素。而国内输变电行业也在近两年步入快速增长的黄金周期，而思源电气上市之后的走势也直接反映了整个行业

新股民快速入门与实战

的发展方向。投资者如果根据招股说明书中的行业分析内容进行投资决策，将很容易判断出上市新股投资价值的高低。

一般而言，在公司的招股说明书中都会有关于公司所处行业的发展过程及竞争格局、公司行业地位以及自身竞争优势的评述内容，而这些往往是投资者判断上市公司质地和投资价值最直接的参考依据，而上市公司质地的优劣往往决定着其投资价值的高低，而投资价值又是影响股票二级市场走势的重要因素，因此，我们对于招股说明书中关于上市公司竞争优势和地位分析的内容必须给予高度重视，并进行仔细研读。

除行业现状和发展前景因素外，上市公司一般还会在招股说明书中介绍自身的竞争优势和行业地位（包括行业内主要的竞争对手情况）等。通常情况，上市公司都会尽可能地突出自身的竞争优势，而对自己的劣势往往一笔带过，而投资者往往容易被上市公司的表象所迷惑，从而导致判断失误。如某些股份公司只在招股说明书中一味介绍公司巨大的产能和市场份额，但对于公司各主要产品市场价格的持续回落却并未提及，而公司上市后，伴随着公司业绩的持续下滑，二级市场的走势也极为疲软。

在判断上市新股投资价值高低或是否具备长期投资价值时，投资者必须将上市公司竞争优势和行业成长周期两者结合起来进行综合判断，那些处于上升景气周期的行业龙头企业往往会成为市场主流资金关注的对象，从而形成典型的长期上升趋势，如苏宁电器、保利地产等，在其上市后纷纷走出震荡上扬的运行格局。投资者只有仔细甄别新股基本面的优劣，方能规避潜在风险，从而有效把握上市新股的投资机会。

二、板块（联动）选股

板块联动形成我国股市的一大“景观”，所谓板块联动是指同一类型的股票常常同涨同跌的现象。掌握板块联动操作技巧，不仅有助于发现并及时把握市场热点，增强交易的盈利性，还有利于回避因板块整体下跌而带来的个股风险。股市中有一些股票会共同具备某种具有重大经济内涵的特殊性质，当这种共同性质被市场认同时，就会形成股市中的板块结构。当板块中的一、二只股票领先大幅

第四章 新股民如何选股

CHAPTER 04

涨跌时,同类其它股票也会跟随涨跌。如图所示便为地产股同时下跌的局面。利用板块的这种联动效应,在某种股票成为大众追涨的对象时,及时购入联动性较好的同板块股票,是获取短线收入的一种重要方法。

代码	名称	涨幅%	现价	日涨跌	买入价	卖出价	总量	现量
1 600507	方大特钢	-10.04	9.59	-1.02	—	9.59	13.0万	13
2 600240	华业地产	-10.04	7.26	-0.81	—	7.26	22.9万	24
3 600657	信达地产	-10.03	8.16	-0.91	—	8.16	23.5万	1
4 000537	广宇发展	-10.03	11.75	-1.31	—	11.75	25.9万	1011
5 000014	沙河股份	-10.03	11.84	-1.32	—	11.84	695.48	211
6 600067	DR冠城大	-10.03	10.23	-1.14	—	10.23	35.6万	2
7 000068	华侨城A	-10.02	12.30	-1.37	—	12.30	68.2万	3721
8 000918	嘉凯城	-10.02	10.15	-1.13	—	10.15	8296.4	273
9 000636	万方地产	-10.02	10.69	-1.19	10.69	10.74	2465.8	437
10 000797	中国武夷	-10.01	8.00	-0.89	—	8.00	11.3万	851
11 600675	中华企业	-10.01	9.17	-1.02	9.17	9.18	28.7万	23
12 000760	博盈投资	-10.01	9.80	-1.09	—	9.80	15.7万	661
13 000031	中粮地产	-10.00	8.28	-0.92	—	8.28	26.6万	5640
14 000046	泛海建设	-10.00	10.71	-1.19	—	10.71	17.2万	370
15 000779	三毛派神	-10.00	9.72	-1.06	—	9.72	91731	77
16 600322	天房发展	-10.00	5.58	-0.62	5.58	5.59	27.2万	135
17 600502	安徽水利	-10.00	11.52	-1.28	—	11.52	13.0万	2
18 600622	嘉宝集团	-10.00	11.25	-1.25	11.26	11.27	23.3万	10
19 600638	新黄浦	-10.00	14.94	-1.66	—	14.94	19.7万	2

▲ 板块联动示意图

板块联动具有较强的规律性,其实战原理主要包括五个方面:

其一、当同一板块走强时,板块中的各股将整体走强;当同一板块走弱时,板块中的各股将整体走弱。

其二、当某一只股票领涨大盘时,该股的板块将整体走强;当某一只股票领跌大盘时,该股的板块将整体下跌。

其三、并非同一板块中的所有股票都发生板块联动,应历史地确认板块联动股。通常,历史上板块联动性强的股票在以后的板块联动中才会有板块联动效应。

其四、板块联动具有延续性;当某一板块联动启动后,这种联动效应将延续一段时间。

其五、同一板块联动时往往出现个股轮跳的现象,当该板块启动后,轮跳的个股将带动整个板块,形成板块联动的“各领风骚”的局面。这主要由于大庄家对某个板块联手做庄,使得板块中各股的走势扑朔迷离。

板块联动是股票市场的独特现象,有着复杂的市场背景和技术背景,这主要表现在以下几个方面:

第一、当国家的产业政策发生变化时,与此相关的产业将会因政策性的得失而发生市场波动。例如国家对纺织业进行政策扶植,该行业板块的股票将因政策性利好上扬。但这种上扬对各股的利好影响是不同的,表现在各股所持续的时间

新股民快速入门与实战

和力度上有较大的差异性。有些股票仅仅昙花一现，而有些股票却能有一波上攻行情。反之，当遇政策性利空时，与此相关的板块将下跌。

第二、当某只股票基本面发生重大变化，领涨或领跌大盘时，该股所属的板块也将联动上涨或下跌，其中参与联动的有些股票鱼目混珠，只有极短暂的联动，便销声匿迹了。

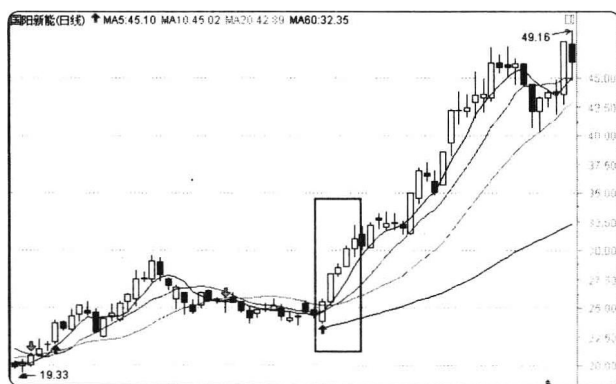
第三、板块联动心理造成板块联动，这就是板块的助涨助跌功能。板块联动的概念在股市中已深为投资者所熟悉和认同，当某只股票领涨大盘时，投资者相信该股相关板块也会联动上涨，于是纷纷杀入该板块，造成整个板块的整体上扬。当某只股票领跌大盘时，投资者相信该股相关的板块也会联动下跌，于是纷纷抛售，造成该板块的整体下跌。

第四、大庄家利用板块联动效应，进行联手操盘，互为掩护，操纵市场。

三、主力重仓选股

所谓重仓股是指某一只股票被某一机构或大户大量买进并持有，所持股票占其机构或大户资产的较大部分。

在股价运行走势中，五连阳K线组合方式，经常出现在股价长时间的下跌后和股价的上升途中。如果五连小阳的K线组合是出现在股价的上升途中，它预示着主升浪行情即将开始。需要注意的是，小阳线上升时的角度和斜率越陡峭越好，如果连续5根小阳线收盘都在轨道线之上时，是难得的买入机会，如图所示。



▲ 五连阳示意图

第四章 新股民如何选股

CHAPTER 04

在实战操作中，五连阳组合的出现最好是在下跌行情经过长时间的持续大幅下跌的第三浪，并且股价在反复筑底时。在股指充分下跌筑底成功后的低位五连阳，其可靠程度非常高，可操作性也非常强。低位五连阳的出现是一些志在长远的主力资金增仓回补的重要信号，投资者在介入后一般不要轻易地作短线，以免将廉价的筹码炒掉。此外，要注意区别一些大幅上涨后的个股，在其回调途中，主力庄家刻意做的小阳串组合以吸引短线客的多头陷阱。

四、重大利好（政策）选股

所谓利好消息是指有利于股价上涨的好消息，例如国家颁布的某项政策、企业的某项盈利报表、上市公司经营业绩好转、社会资金充足，以及其它政治、经济、军事、外交等方面对股价上涨有利的信息等。其中国家政策方面的利好消息包括：印花税下调，银行利率下调，国家的某项行政调控（如家电下乡等政策）。

面对突如其来的利好消息，该如何选股是摆在每个投资者面前的课题，消息能够影响趋势，但是不落实到选股上，投资者永远无法赚钱。

（1）大跌后突遇利好的情况

在长期下跌且跌幅甚大的情况下，一旦有政策面利好公布而行情劲升，表明市场在消息面前已突然转强，基于按照顺势而为的原则，坚决择股满仓介入，选股的原则是：

- 第一、最早放量冲撞涨停板之股；
- 第二、封涨停板单量占流通量百分比大的股优先；
- 第三、前期跌幅甚大的超跌板块或个股；
- 第四、在大盘跌势后期成交量大，换手率高的个股。

一般来说，在利好消息来临时，原则上不能买入的个股如下：

- 第一、全线涨停的情况下，未封杀涨停或下跌的个股绝对不能买；
- 第二、涨停时间越靠后的个股慎买；
- 第三、涨停板时封杀单量偏少的个股慎买；
- 第四、前期抗跌的庄股慎买。

新股民快速入门与实战

(2) 大涨后发布利好的情况

当行情已经走强后突发利好消息，选股就应适当谨慎，此时根据以下原则：

第一、可在突发好消息刚被人知道的第一时间买入成交量放大的强势股；

第二、如果利好消息突然在开盘前广为公布，则应以先挂高抛售为主；

第三、当开盘后应仔细观察：大盘高开多少点？个股能否大涨？涨停板的股票比例有多少？盘面成交量放大多少？以确认市场处于强势还是弱势；

第四、如果确认行情强势，且决意做短线的话，则应选择换手率高，并在大盘震荡下跌时抗跌的强势股。

五、热点题材选股

题材股是有炒作题材的股票，这些题材可供炒作者（庄家）借题发挥，可以引起市场大众跟风。通常特指由于某一些突发事件或特有现象而使部分个股具有一些共同特征。例如，能源紧张了，一些替代性的生产酒精的生产太阳能电池的工厂就成为炒作题材，称为新能源概念股。外资进入股市了，又出现了外资收购概念股；奥运申办成功了，立刻就出现了奥运概念股；以及资产重组板块、WTO板块、西部概念等。总之，一切可以引起市场兴趣的话题，都是炒作题材，所涉及的股票，也就成了题材股。

常被利用的炒作题材大致有以下几类：

第一、经营业绩好转、改善。

第二、国家产业政策扶持，政府实行政策倾斜。

第三、将要或正在合资合作、股权转让。

第四、出现控股或收购等重大资产重组。

第五、增资配股或高送股分红等。

题材股操作时要有一定的技巧，否则追涨买入，如果没有全身而退，有可能很长时间也不能够解套。

热点题材的选股操作过程为：首先是善于抓题材，对于题材有敏感的高手，也是善于研究和吃透题材的高手，也是事先尽量做足功课的人。其次从炒作的角度看，小盘股或者低价股容易涨停。既是小盘股又是低价股的股票，更容易涨

停。只有熟悉股票基本面、吃透板块以及个股“股性”的操盘手，入市才能敏捷地捕捉机遇。第三是要有量能的支持，且呈现出向上突破的形态。量能放出说明上述股票的题材，在短时间内得到了市场的认同。总之一句话，在选中热点题材股的基础上，接下来就需要查看其底部形态、量能的释放以及股本的大小。此外，还需要注意的是股票的价位，选中低价位为宜。

第二节 选股技巧

选股是决定投资者胜负亏盈的关键问题，选什么样股，怎么选，这都是学问。除了根据前面所介绍的基本面选股，还有很多选股技巧。若选中了涨幅大的股票自然赚得多，反之则赚得少甚至不赚钱。因此，投资者必须审时度势，精心选股，以增加获利的机率。

一、选股要灵活多变

股民在选股时“灵活多变”，才可以适应股票市场的变化。例如在股市上涨期间，虽然全线飘红，但各股之间的涨幅都有很大差异。在新一轮上涨行情中，那些热门股、绩优股的涨幅往往强于大盘。而常说的短线投资以跑差价为主，要选择那些上下展幅大、弹性好的热门股来操作。这类股一般具有两重性：一是业绩较差，回报较低，这就决定了它们在下跌时跌幅深于大盘。二是由于其行业、地理位置上的优势，使它们在涨势中涨幅超过大盘。

对于中长线投资来讲，应选择那些具有成长性且无政策性危险的股票。如沪市的公共事业股、隧道及建材板块等。此类行业为经济建设的“瓶颈”，是国家重点扶持项目，“倾斜政策”将使其长期受惠，因而这类股票应是中长线投资者的首选对象。

此外，投资者选择股票时，必须要注意三个原则，即安全性、有利性、流动性。其中，安全性是指确保投资者在收回本金并获得预期收益方面的特性；有利性是指投资者获得利息收益和资本增值收益的可能性；流动性是指股票随时变现

新股民快速入门与实战

的能力。不同的股票在这三个特性上是有差别的。

一般来说，影响安全性的主要是从投资到收回本金之间的不确定因素，投资者必须了解上市公司的资信等级、财务状况、获利能力以及发展潜力等情况，股票的安全性与发行公司的经营密切相关。由于时间越长，不确定的因素变化越大，所以长期股票的安全性就小于短期股票。而有利性往往与安全性相冲突，风险越大的股票，其可能获得的收益也相应较大。股票的流动性好坏对投资者非常重要，它可以及时满足投资者对资金的一时急需。上市的股票变现容易，其流动性比较大，相反，不上市的股票的流动性较差。

投资者自然都愿意选择安全性、有利性、流动性都较好的股票进行投资，但在股票市场上，这样的股票只能是可望而不可求，投资者必须根据实际情况，灵活把握。

二、选择白马股

白马股一般是指其有关的信息已经公开的股票，由于业绩较优，很少存在埋地雷的风险，内幕交易、黑箱操作的可能性大大降低。同时又兼高回报率、高成长、低风险的特点，因而具备较高的投资价值，往往为投资者所看好。具体说来，它有以下几个方面的特征：

(1) 白马股最重要的特征是业绩题材等相关信息明朗化

其业绩题材等相关信息明朗，为市场所共知，市场表现大多为持久的慢牛攀升行情，有时也表现出较强的升势。

(2) 白马股第二重要特征是业绩优良

白马股为市场所看好的最根本原因是其优良的业绩，有较高的分配能力，能给投资者以稳定丰厚的回报。此类公司一般具有较高的每股收益、净资产值收益率和较高的每股净资产值。

(3) 持续稳定的增长性也是白马股的显著特征

持续稳定的增长性是企业永续的根本，也是白马股的魅力之所在。上市公司总是想方设法来维持一个稳定持续的增长期，该期限越长，对企业越有利。企业增长性的具体表现是主营业务收入增长率和净利润增长率等指标的持续稳定增长。

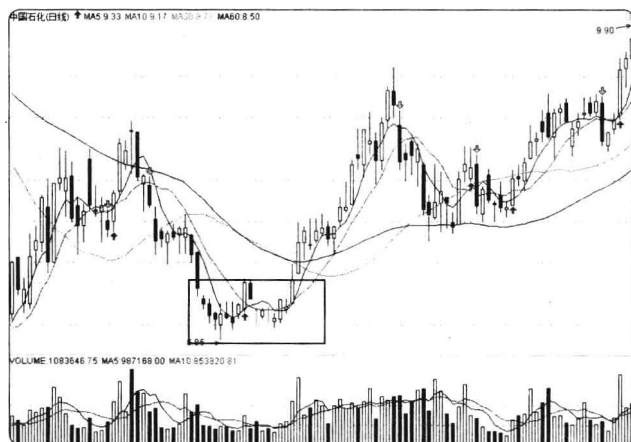
(4) 较低的市盈率和较低的风险

白马股股价一般较其它类个股高，但因其具备高业绩、高成长及市场预期好等资质，这类股票的市场风险却相对较小。即白马股集市场期待的高收益、高成长、低风险于一身，尽管有时其绝对价位不低，但相对于公司高成长的潜质而言，股价尚有较大的上升空间，具体表现为市盈率的真实水平相对较低。

三、选择黑马股

相对于白马股来讲，所谓黑马股是指有关信息尚未披露、业绩题材等具有一定隐蔽性、尚未被市场发掘、有相当大的上升机会等特点的股票。虽然黑马个股具有千差万别的形态，但还是有一些共同点的，其主要表现在以下几个方面：

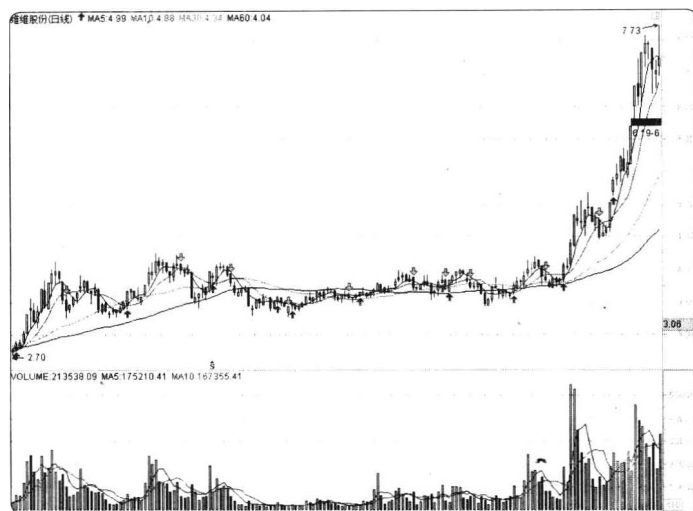
第一、从k线图看，当股价在低位进行震荡时，经常出现一些特殊图形，出现的频率超出随机概率。典型的包括带长上、下影线的小阳小阴线、十字星等，如下图所示。且当日成交量主要集中在上影线区域，而下影线中存在着较大的无量空体，许多上影线来自临收盘时的大幅无量打压；跳空高开后顺势杀下，收出一根实体较大的阴线，同时成交量明显放大，但随后并未出现继续放量，反而迅速萎缩，股价重新陷入表面上无序的运动状态；小幅跳空低开后借势上推，尾盘以光头阳线报收，甚至出现较大涨幅，成交量明显放大，但第二天又被很小的成交量打下来。这些形态如果频繁出现，很可能是主力压低吸筹所留下的痕迹。



▲ 底部出现的图形

新股民快速入门与实战

第二、从k线组合看，经常出现上涨时成交量显著放大、但涨幅不高的“滞涨”现象，但随后的下跌过程中成交量却以极快的速度萎缩。有时只是上涨一小段后便不涨不跌，成交量虽然不如拉升时大，但始终维持在较活跃的水平，保持一到两个月后开始萎缩。如下图所示。



▲ 维维股份

由于主力进的比出的多，日积月累，手中筹码就会不断增加。尽管目前的主力已无法操纵大盘，但调控个股走势还是绰绰有余的，往往会在收盘时通过各种手段改变股价走向，从而使一些技术指标逆转，以迷惑一般投资者。从这个意义上说，在研判个股走势时，收盘价虽然是重要的，但盘中总体走势也不可忽视，在建仓阶段和拉升末期尤其如此。

第三、从技术上看，它具有合理的内涵，而且在庄股时代有其必然性。其内在机理是，在坐庄前期由于筹码分散，持仓成本分布较宽，加上主力刻意打压的结果，股价波动的规律性较差，反映到均线系统上，就是短、中、长期均线的不断交叉起伏，随着主力手中持筹的沉淀，市场上的浮筹随之减少，当主力持筹达到一定程度时，往往会把股价的波动幅度降下来，以拉平市场的平均成本，减少其他投资者做短差的机会。

此时，短期均线系统的无序震动幅度会相应减少，过陡的斜率逐渐降下来，

第四章 新股民如何选股

CHAPTER 04

均线之间的距离逐渐缩小甚至完全贴紧。当开始试盘和拉升时，由于主力对股价走势拥有较大的发言权，尽管每日盘中震荡不断，但趋势已成，而反映趋势的均线系统自然也就错落有致了。均线系统由杂乱无章、纠缠不清，逐渐转向脉络清晰、起伏有致。均线的起伏，其实是反映了主力真实思想的阶段性。

如果主力控盘不充分，或只是想短期炒作，必然不会谋求对盘面的绝对控制，大量浮筹追涨杀跌的结果，就会造成股价波动中的无序性，从而使均线系统继续纠缠不清，这种拉升，是难以孕育出“黑马”的，投资者中线介入的风险也是很大的。正因为如此，股市上才有“牛股的均线系统必然优美”的说法。

第四、在建仓阶段，主力与散户实际上是处于博弈的两端，主力总是力图制造种种假象，迫使散户低价吐出手中的廉价筹码。正因为如此，在底部区域的顶端，主力往往发布种种利空，或者制造形态上的空头结构，意图使市场发生心理恐慌，主动促成股价下跌。这种下跌，表面上很难与“黑马”形态失败所构成的顶区分开来，但下跌幅度的深浅却往往暴露出主力的真实意图。

一般来说，如果主力在下跌途中坚定持筹，并且继续逢低吸纳，除非某些特殊情况出现，否则股价一般难以杀回前期密集成交区之下并维持较长时间。这是因为主力的建仓成本就在这附近，而他们当然不会容忍别人以比他们更低的价格从容买入。出货形态则没有这种顾虑。

另一方面，在“黑马”的孕育阶段，这种震荡往往会多次出现，但随着主力持筹的不断增加，振幅往往会逐步收窄，其间如遇大盘急挫，更是考验“黑马”成色的大好时机，这种情况下，那些振幅很小的个股，主力控盘能力更强，日后突破上攻将只是个时间问题。

四、选择新股

选择新股时要做到以下几个方面：

第一、看定位问题。新股的开盘价位有高开高走、平开平走和低开低走三种。具体可分为：高开高走，高开平走，高开低走；平开高走，平开平走，平开低走；低开高走，低开平走，低开低走。总之，高开高走，平开高走，低开高走的较好。

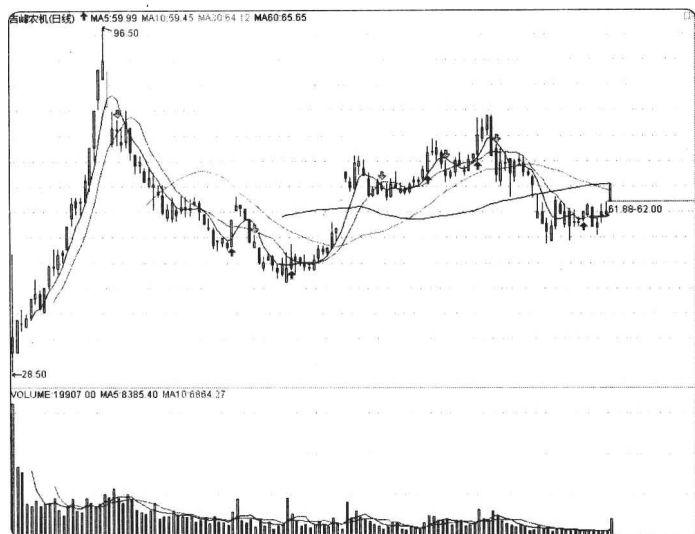
新股民快速入门与实战

第二、看新股的题材，有没有潜在的高科技或独特的题材。

第三、看K线。如果是新股上市，5分钟后K线出现阳线较多的较好。脉冲判断即一口气拉高，如从11元拉到13元，脉冲幅度较大，脉冲较有力的较好。

第四、看承销商的实力。比较大的承销商，较有实力，定位会比较高，操作就易成功。

第五、要选后边涨停板的股。新股一上市就涨停，涨停板的机会比较多，涨停板所需时间越短越好，成交量越小越好，因为这样的表现更有实力。



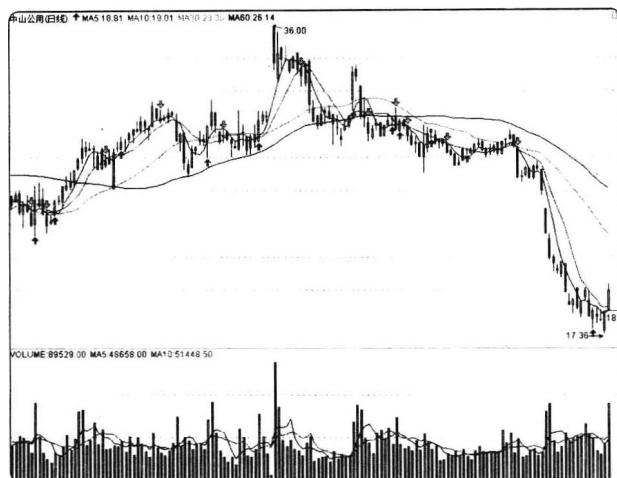
▲ 吉峰农机

第六、看市场关注度。一些股评人士，很关注一只股票有多少个股评家关注。在市场较弱时，星期六的报刊网站等，推荐的人越多，只要引起市场对它的关注，庄家就达到了目的，在星期一就可能对冲减磅出货。若散户已买了该种股票，则最好在星期一出货。庄家不可能在一天全部出货，它需要逐步出货。

第七、不抢反弹股。这主要关注5日均线、10日均线、30日均线空头排列。这些股最好少碰。如25元进了货，跌到22元补仓，跌到20元，再补，最后资金就全部套在里面了。这时仍不知什么时候才是真正的底部。所以要一直到了底部后再买。如图所示的中山公用，如果在腰部就抢反弹，则会套得更深。

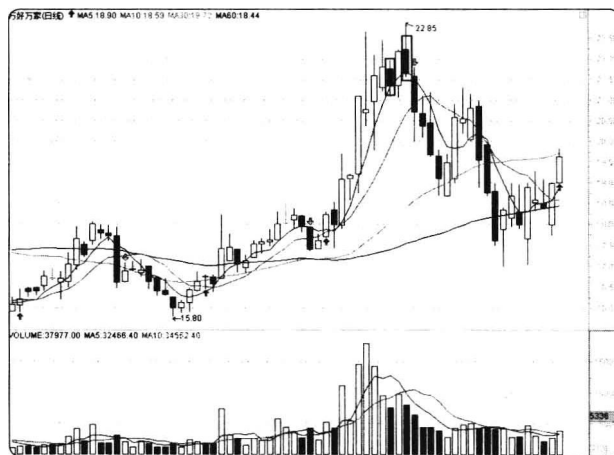
第四章 新股民如何选股

CHAPTER 04



▲ 中山公用

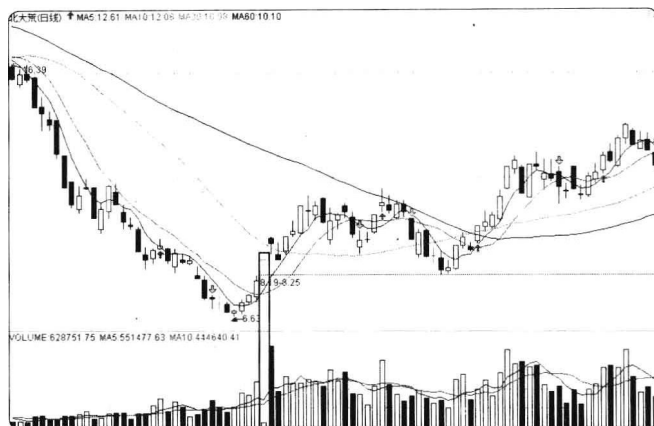
第八、警惕高位中阴线。当股价炒到高位时，第一根阴线出现时，要提高警惕。这时股价可能就要开始反弹，故应在第一时间出货，即抢先出货，因为后边还有大跌。如图所示的万好万家。



▲ 万好万家

第九、观望轻松出头的股票。总原则为“小量过大量，后市有希望”，即指一只股票能轻松地超过前期的高位，且成交量是很小的，这表示庄家控股较好。当庄家控制某只股票时，股价超过了前期，而这次创新高成交量小于上一个高价位时所需的较大成交量，这就是小量跨过了大量。如图所示的北大荒。

新股民快速入门与实战



▲ 北大荒的突破

第十、强市多做，弱市少做。大势很强，尽量早上买入；弱市少做，尽量在下午买入。早上买入赚它的差价，下午买入最好是在下午2：30以后买入。如上午可能涨5%，中午跌回，下午又跌5%，则下午买就比早上买多赚了10%。

五、购买潜力股

所谓潜力股是指在未来一段时期存在上涨潜力的股票或具有潜在投资预期的股票。潜力股与优先股并无必然的联系，也不存在对企业有什么影响，只是公众对企业的投资从而获得收益的一种途径。简单的说，潜力股就是在后市有发展、有上涨的股票。

潜力股具有以下几个方面的特征：

(1) 业绩有明显的改善

相对于业绩始终比较优良的绩优股而言，原来业绩较差，在经过重组或开发新品种、转换经营方向等过程后，业绩有翻天覆地般变化的上市公司有更大的上涨空间。

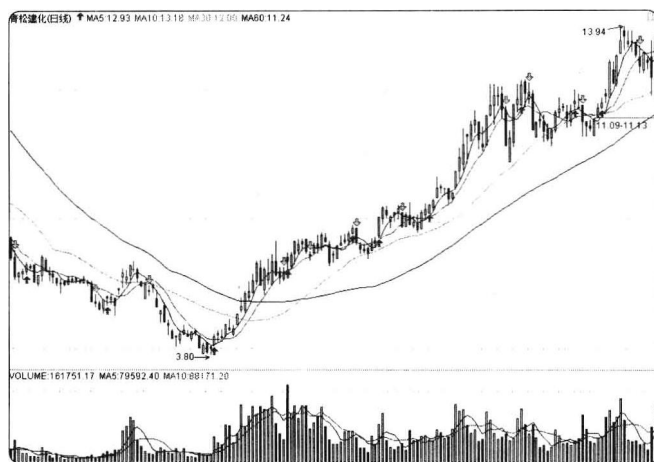
(2) 启动价位比较低

具有翻番潜力的个股，其启动价往往比较低，一般在3~8元区间内。启动价较低通常由两方面原因造成：一种是个股由于盘子较大、缺乏炒作题材、股性不活跃等原因，不受大多数投资者欢迎，市场反映冷淡，导致股价偏低；另一种是

第四章 新股民如何选股

CHAPTER 04

主力选中该股后，为了能在低位建仓，故意大肆打压，造成个股严重超跌，股价明显偏低。股价偏低几乎是所有实现翻番黑马的共同特征之一。比如，如图所示的青松建化。



▲ 青松建化

(3) 有丰富的潜在题材

股价容易翻番个股大多有实质性的潜在题材做为动力，如资产重组、外资参控股、并购、高比例送转等。但是，中国股市历来有见利好出货的习惯，因此，投资者如果发现个股涨幅巨大，而原有的潜在题材也逐渐明朗化，转变为现实题材了，要注意提防主力借利好出货。

(4) 有市场主流资金入驻其中

那些不理睬大盘涨跌起落，始终保持强者恒强走势的黑马，一般是因为有具备雄厚实力的市场主流资金入驻其中，而且主流资金是属于进入时间不长的新庄。从股价走势上可以看出这些个股在启动前都曾经经历过一段时间潜伏期、期间成交量有明显增大迹象、筹码分布逐渐趋于集中。当主流资金得以充分建仓后，一旦时机成熟，股价往往能拔地而起，涨幅惊人。

股价易翻番的超级黑马，除了具有以上的共同特征以外，还有一些具有个性的特征，如在股市低迷市道上市的次新股，由于定位偏低，当进入牛市阶段后，股价往往会出现强劲走势。

潜力股的利多因素是很多的，因此寻找潜力股的思路也是多样的，下面将对

新股民快速入门与实战

如何寻找潜力股进行简单介绍。

(1) “反潮流”思路

在低迷市场中，个股的重大利多消息常常与一些次要的利多消息不加区别地被市场忽视。

(2) “周期”思路

许多股票的业绩表现常常要受行业周期及公司个股周期的影响，在几个年份高，在另几个年份就会进入低潮。深市中的地产股已显现强烈的行业周期性质，而公司的增资配股则可能使个股周期表现明显，通常配股当年无法取得投资收益，而配股本身反倒摊低了每股收益，但在随后的年份则可能会有优良业绩出现。

(3) “超前”思路

一些个股可能有潜在题材，但要到未来的某一不确定时刻才表现出来。这种超前认识常常需要有缜密分析所给予的支持。“超前”的主意就是善于从真实信息中挖掘出其内在的价值。换句话说，股票的潜在价值也许要经过相当一段时间才会显现出来。

(4) “少数”思路

股市中少数即优势，事实表明，少数优势迟早会被开发。

六、选择强势股

强势股即指在股市中稳健上涨的股票，其具有高换手率和板块效应特点。首先强势股的每日成交换手率一般不低于5%，某些交易日达到10%以上，甚至可能达到20~30%。其次强势股具有板块效应，它可能是一波行情的龙头股，也可以是热点板块中的代表性股票。强势股的涨跌，会影响同板块股票的涨跌。

强势股的操作方法如下：

(1) 抓住龙头股不动

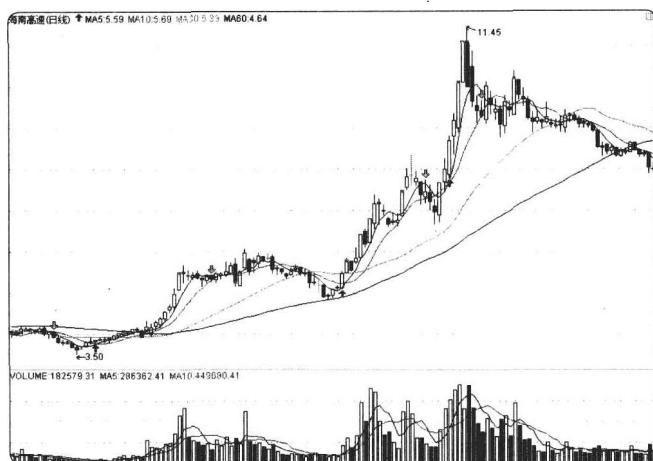
龙头股一般在大盘低迷时率先放量上涨或第一个封涨停，大胆的投资者如果能够及时介入龙头股，就可以持股不动，等待大盘行情结束，或龙头股明显形成头部时方卖出。

(2) 介入换手率高的强势股

第四章 新股民如何选股

CHAPTER 04

龙头股很多人不敢追，或等考虑清楚了，再想追而追不到。这时，应该及时寻找同板块的高换手率的强势股。如2010年初，海南板块在罗顿发展和罗牛山的带动下，其它的同概念股票如海南高速涨势也是非常喜人。



▲ 海南高速

(3) 在强势股技术性回调过程中介入

强势股因为受到市场关注程度高，而且可能有主力操纵，一般上涨迅速，回调时间短、幅度浅，在回调的过程中可及时介入。

(4) 强势股出现利空消息时的操作

强势股在一轮上涨过程中，可能出现基本面的利空消息，这时该股短线会有下跌。由于板块热点还未消退，主力资金也还在其中，等该股短暂企稳之后，主力再次拉升的概率很大。

此外，在操作强势股时应注意：在大盘处在上涨趋势或平衡市中操作，在大盘出现明显头部形态或明显下跌趋势时尽量不要操作。“涨时重势，跌时重质”，分析与操作强势股，关注要点还是换手率、市场热点和主力意图。对于业绩、成长性、行业发展以及利空消息等因素，短线操作不必过分看重。

七、选择成长股

投资股市的人总希望以最小的风险获得最大的收益。但在股市，收益总是同

新股民快速入门与实战

风险紧密联系的。通常，风险越大，收益就越高；而风险越小，收益自然也就相应的低一些。要获得较为丰厚的利润而又冒相对较小的风险，重要的就是选择成长股。

所谓成长股即指那些价格在整体趋势上能以较大幅度持续上涨的股票。通俗地讲，发行股票的这些公司，它们的销售额和利润额持续增长，而且其速度快于整个国家和本行业的增长。这些公司通常有宏图伟略，注重科研，留有大量利润作为再投资以促进其扩张。优质成长股是指那些无论是公司业绩还是市场潜力都非常好的股票。

一般情况下，成长性的股票会是处于迅速发展中的股份公司的股票，由于股价与公司业绩紧密相关。因此，公司的成长性越大，个股股价上涨的可能性也就越大。从已被公认为是成长股的分析中可以看出，成长股确实比其它股票涨势强劲，能为股民提供丰富的纯收益。

在茫茫股市中，要想挑选出成长股却不是一件容易的事。无论多么高明的投资专家也只能为股民提供寻找成长股的思路。总结众多投资者的经验，一般可以遵循下列思路：

第一、该个股所代表的上市公司是否具有杰出的管理能力，公司是否已充分有效利用了目前所有的人力、物力、财力，这些可从该公司的财务报表中分析得出结论。

第二、该公司产品的质量是否超过了同期其它同类产品，公司产品的单位销售增长率是不是高，社会消费者对该产品的需求是否也同时在增长。因为公司的产品只有为消费者所认可和需要，该公司才可能成长。

第三、该公司的劳动成本是否低度或适度，劳动力因素会不会构成该公司成长的阻碍因素，公司是否能对自己所需的原材料及其来源有较大的把握性。如果一家公司的员工工资、原材料及生产设备的价格偏高，从长远的发展角度来分析，该公司在竞争中将会处于不利地位。

第四、该公司产品的价格是否具有相当的弹性，或者说，能否控制同类产品大部分的销售量，从而能在必要时顺利提价。因为在竞争日益加剧、劳动成本日益上升的情况下，公司只有能够适时顺利地提高产品的价格，才能抵消成本的增长，保持获利趋势。

第四章 新股民如何选股

CHAPTER 04

第五、该公司是否在政府政策、法规所规定的范围内经营。否则，其发展计划迟早会受到政策的限制，也就更谈不上长期发展了。

第六、该公司能否以较多的资金支持其自身的持续成长。在此主要分析的是其持续增长的潜力，该潜力一般取决于它的再投资比率，即公司将其利润的多少用于再投资，将公司利润的较多金额用于再投资，则公司的持续发展潜力就较大。如果该公司的规模较大，还可用以下的不等式判断其持续增长能力，即（税后纯利润—股利）/ 股东权益 $\geq 10\%$ 。

如果对某一个股，上述参考标准的回答是肯定的话，那么该股票就很可能成为成长股，投资者可买入该股。如果回答有些是肯定的，而有些却是否定的，投资者最好再参考其他因素综合考虑。

八、选股要相对“专一”

成功者的经验告诉我们，做股票也要相对“专一”，不要四面出击，见异思迁，其好处如下：

一是降低成本。

二是合理运用资金，减少投资风险。若同时做多种股票，则“贪多嚼不烂”，资金调度就会捉襟见肘，力不从心。专一做一种或两三种股票，资金相对宽裕，一旦被套，可调后续资金入场，采用“摊平法”解套。

三是精力集中，减少失误。手中抱有多种股票者容易分散精力，顾此失彼。有行情时手忙脚乱，若忙中出错则会造成不必要的损失。若专做一两种股票则无此顾虑。

四是情况熟悉，便于操作。俗话说“熟能生巧”，专做某一两种股票，时间久了，对其走势、股性了如指掌，何时进何时抛心中有数，自然就会胜多败少。应该说明的是，这里所指的“专一”是相对的、阶段性的，并非一定要“从一而终”，非某股不炒。

目前，大部分投资者在买卖股票时，往往是听这个股友说某只股票有庄家便进几百股，听那个股评家说某只股票有潜力又买进几千股，回头发现竟然买了一大堆股票，内容涵盖各项产业，琳琅满目好像在开杂货店。这样投资者在看盘或

新股民快速入门与实战

关注自己持股的价格波动时，不免得看左又看右，瞻前又顾后，其中几只幸运赚到钱，又几只打平不赚不赔，还有些赔钱货，等到全部结算下来，搞不好没啥输赢，自己内心却忽喜忽悲，因为有的个股上涨，有的下跌，搞得自己很疲惫。

投资专家提倡“不要把鸡蛋都放在一只篮子里”，但这并不意味着进股多多益善。除非是你钱太多了，可以任意挥霍，否则一般投资者绝不可以见风就是雨，只要有人说哪只股票好就去买，结果买了一大堆股票，真正赚钱的却不多。况且股票种类买多了，你就没有充裕的时间与精力对每只股票的走势进行观察，更不用说认真研究其财务状况和经营状况了。

投资股票的实质是投资股票背后的公司，因此，决定一只股票是否值得投资，关键是看其背后的公司值不值得投资。许多股民选择股票很马虎，很草率。他们大都听信股评和消息来决定股票的选择，其结果是盲目跟风，追涨杀跌，赚钱的时候不多，套牢的股票却一大把。要改变这种状况，一个非常重要的方面，就是要学会进行投资价值的分析，寻找真正有投资价值的股票。

第三节 选时技巧

在股市中，择机购买股票的策略是很值得研究的。也就是说，购买股票时要有时间段的观念，这个时间段可能是一周的某一天，也可能是一天的某个时刻。下面我们将着重介绍选购股票的选时技巧。

一、选股不如选时

所谓“选股”是指选择买入属于何种板块的哪一种股票。“选股”要分析股市中不同概念股票所属板块的基本状况和波动情况，是强势板块还是弱势板块，是主流板块还是跟风板块，确定后根据板块轮动的规律，决定具体参与哪一板块何种股票的交易。同时，还要全面分析上市公司的经营状况，最终决定买入哪一种股票。相对于选股来讲，“选时”则是指选择买入或者卖出股票的时机。要运用基本分析或技术分析的方法判断股市是处于熊市还是处于牛市。如果股市处于

第四章 新股民如何选股

CHAPTER 04

熊市，每逢反弹坚决卖出，远离股市；如果股市处于牛市，每逢下跌坚决买入，亲密接触股市。另外，“选时”还要运用技术分析的方法确定买入或者卖出股票的具体时间和点位。

该怎样正确认识选股和选时？选股者认为股票投资是选企业，一是选价值被低估的企业，这个企业的股票被低估你买了早晚价值会回归，到那时你抛出就可以获利。另一种是选成长性好的企业，这个企业前景看好，能够高成长，那么你现在买入，将来肯定会有丰厚回报。选股者的立足点是企业的变化，至于什么时候买入，是牛市还是熊市，点位高还是点位低，是次要的。

选时者认为，选时重于选股，要想获得高收益必须慎重选时，选时者强调的是入市时机。这是有道理的。因为股市有牛熊，点位有高低。就是在牛市中，如果你在牛市的高位入场，特别是在顶部入场，那买了股票也会被套。选时者主张，要在熊市中入场，在股价的低位入场，这样才能买到低价筹码。选时者的立足点有两个，一是在牛市时大盘向上的时候，绝大多数个股是向上的，因此只要选对了时，哪怕选的股不太好，也能获利；另一个是在股市的波动中获利，盈取利润的方式是股票差价。

通过以上的分析，我们可以看出它们间最大的区别是：一个是靠市场波动盈利，讲究的是走波段，他们赚的钱是别人亏的钱；另一个赚钱靠企业，是企业的价值提升、企业的高成长带来的利润。其实选股和选时并不相矛盾，大家的目标是一致的，即在股市赚钱就可以。但可以肯定一点，在股市不规范，上市公司投资价值不高的情况下，“选时派”肯定会占上风。而随着股市的成熟，上市公司投资价值的提高，“选股派”的力量一定会越来越大。同时，我们也可以使两者有机结合。如熊市是选时的良机，但这时也是股票被低估的时候，也是选股派进入的良机。

需要提醒的是，投资者除了对正常交易时段的时机把握外，还应对每日竞价交易中的技巧给予足够的重视，因为这不仅是投资者各种策略得以实施的唯一途径，而巨会在风云突变的股市中成为关系到赢利与否的致命因素。下面我们将对一个完整交易日中的各种买卖时机进行简单的描述。

集合竞价是每个交易日第一个买卖股票的时机，这是机构大户借集合竞价高开拉升或减仓，跳空低开打压或进货的黄金时间段，开盘价一般受昨日收盘价影

新股民快速入门与实战

响。若昨日股指、股价处于当日最高价位，次日开盘往往跳空高开，反之则低开。当然在连续的单边走势后会发生特殊情况，一般情况下开盘后股价立即单边涨停或跌停，预示着该股有消息与信心十足的机构猛烈的单边动力，可适当地跟进做多或做空。有许多有经验的投资者常常在9:20左右进入即时成交视窗，一般情况下最先出现的有大手笔竞价成交的个股很可能成为当日的主要做多或做空明星品种，这是因为大资金的操盘手如在当日有操作计划，都会较早地到证券公司做好准备并较早地做好集合竞价显示出趋向，作为投资者应注意此种股票的短线动向并利用之。

如果投资者因预见较大的利多或利空因素参与集合竞价，时间最好应在9:20以前。上午10:00左右将是产生当天集中交易热点的时间，此时昨日尾市走强的品种与部分板块强弱代表股票的强弱度已经显露，而一些职业机构在看清当天的消息面的情况后也开始演出，这段时间市场表现将可能是市场全天表现的缩影，只不过会在涨跌幅度上发生量变。

由于中午有电台、电视股评的因素存在，13:00开盘时容易造成当天的次（最）高点或次（最）低点，此时很容易操作错误，应多看技术指标与冷静思考，14:30左右就是一天主力做多做空的黄金发力时间段，并且决定一天的最终交易涨跌情况，是短线操作的最佳时机，当然在14:30前主力也会经常制造骗线引人上当，投资者可以根据成交量判断。

二、抓住股市行情

股市行情策略是投资者在股市循环的各个行情阶段相应采取的各种投资策略。一般来讲，选择恰当的股票，必须在股市循环的内涵下进行。对于涨势市场或多头市场的循环阶段，通常会出现四种行情。

（1）第一波行情

在第一段行情中，大多数股票的价格会摆脱空头市场的过度压抑而急剧上涨，整个股市的指数升幅较大，通常占整个多头市场行情的50%左右。对应的第一段行情的投资策略是，迅速将留存的观望资金投向股市，特别是那些高度风险股票和小型成长股。因为高风险股由于具有最高度的走向破户的可能性，因而在

第四章 新股民如何选股

CHAPTER 04

空头市场中可能被打击得最为严重，持有此类股票的投资者极易在此种情况下逃离股市而使股价跌到极低的水平，而一旦多头市场出现，投资者信心恢复，这类高风险股就会恢复到较为正常的水平。

(2) 第二波行情

在第二段行情中，市场指数的升幅往往超过多头市场行情的25%，但是股票选择变得更为困难。在此期间，大多数风险股已涨到接近其公平评价的水准，与其它股相比，已不再显示出便宜的特征，因而股价的涨升必须基于长期展望。对应第二段行情的投资策略是，将资金主要投资于成长股，特别是小额资本的成长股。因为此时人们普遍看好市况并对经济前景持乐观态度，而小额资本较之大型工业具有更大的成长性，因此，小额资本能更好地吸引买盘而使其股价更快地升位。

(3) 第三波行情

在第三段行情中，股价的涨幅通常少于整个多头市场行情的25%，而且只有极少数股票在继续上升。对应第三段行情的投资策略是，慢慢卖出次等成长股，将部分资金转移到具有在多头市场里维持价位能力的绩优成长股；或将部分资金转为现金和存款。因为在此段行情中，股市涨势大部分已告结束，这时买卖股票必须具有选择性，只能买进十分绩优的成长股，以及那些在未来经济困境中仍能获益的顺应大势股。简言之，必须开始对承受空头市场的风险作好准备。

(4) 第四波行情

在第四段行情中，该涨的股票已经基本上涨得差不多，因此能赚到一两成就算很幸运，此间只有绩优成长股和少数可在经济困境中获利的股票才能继续上升。对应第四段行情的投资策略是，最好将持有的股票全部脱手变现，将其投放在收益较安全稳定的各种债券和存款上，以便在空头市场完结时再进行新一轮股票投资。

三、不断换手

简单地讲，换手就是股票从一个人那里卖给另一个人，即买卖成交。在股票市场中，仅凭一个价格动态描述市场的信息是非常有限的，成交的数量也是非常重要的参考标准。自然换手率也就很容易理解了。换手率也称周转率，即指在一定时间

新股民快速入门与实战

内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。换手率数值越大，不仅说明交投的活跃，还表明交易者之间换手的充分程度，如图所示。

代码	名称	涨幅%	现价	日涨跌	买入价	卖出价	总量	现量	换手%	换手率
1 002411	N九久	35.05	35.05	9.25	35.05	35.15	64902	352	0.17	37.21
2 002412	N京森	15.08	41.20	5.40	41.10	41.20	31602	46	3.77	20.73
3 002409	N雅克	3.30	30.99	0.99	30.99	31.00	32182	137	0.55	14.37
4 002307	北新路桥	6.15	28.30	1.64	28.30	28.31	55006	612	-1.98	11.58
5 002410	N广联达	-1.21	57.30	-0.70	57.30	57.31	17955	19	—	8.53
6 000773	西藏城投	6.12	9.19	0.53	9.18	9.19	145.57	599	-1.07	7.50
7 002389	南洋科技	4.68	50.30	2.25	50.30	50.38	9100	48	0.66	6.69
8 002405	四维图新	2.18	35.19	0.75	35.19	35.20	27855	200	0.22	6.22
9 002260	伊立浦	-4.42	12.12	-0.56	12.12	12.13	17511	29	-0.41	4.59
10 002378	鑫源铝业	5.09	30.14	1.46	30.13	30.14	15054	36	-0.06	4.38
11 002184	海得控制	0.37	13.54	0.05	13.53	13.54	31088	420	-0.22	3.70
12 600209	*ST罗顿	2.18	7.50	0.16	7.49	7.50	76258	112	-0.39	3.41
13 002407	多氟多	-0.31	48.35	-0.15	48.34	48.35	7072	21	0.62	3.27
14 300084	海默科技	-3.21	34.93	-1.16	34.92	34.93	4175	15	-0.22	3.26
15 002210	飞马国际	3.23	15.04	0.47	15.02	15.04	18211	54	0.93	3.20
16 002399	海普瑞	2.55	143.78	3.57	143.70	143.78	9558	58	-0.56	2.98
17 300014	亿纬锂能	-0.69	27.15	-0.19	27.07	27.15	9675	16	-0.54	2.93
18 000697	*ST 偏转	-4.09	7.73	-0.33	7.72	7.73	36710	157	—	2.77
19 600545	新疆城建	-0.07	13.99	-0.01	13.98	13.99	13.37	511	1.01	2.68

▲ 换手率查询示意图

换手率的存在意义如下：

第一、股票的换手率越高，意味着该只股票的交投越活跃，人们购买该只股票的意愿越高，属于热门股；反之，股票的换手率越低，则表明关注的人少，属于冷门股。

第二、换手率高一般意味着股票流通性好，进出市场比较容易，不会出现想买买不到、想卖卖不出的现象，具有较强的变现能力。然而值得注意的是，换手率较高的股票，往往也是短线资金追逐的对象，投机性较强，股价起伏较大，风险也相对较大。

第三、将换手率与股价走势相结合，可以对未来的股价做出一定的预测和判断。某只股票的换手率突然上升，成交量放大，可能意味着有投资者在大量买进，股价可能会随之上扬。如果某只股票持续上涨了一个时期后，换手率又迅速上升，则可能意味着一些获利者要套现，股价可能会下跌。

第四、相对高位成交量突然放大，主力派发的意愿是很明显的、然而，在高位放出量来也不是容易的事儿，一般伴随有一些利好出台时，才会放出成交量，主力才能顺利完成派发，这种例子是很多的。

第五、新股上市之初换手率高是很自然的事儿，一度也曾上演过新股不败的神话。然而，随着市场的变化，新股上市后高开低走成为现实。显然已得不出换手率高一定能上涨的结论，但是换手率高也是支持股价上涨的一个重要因素。

第四章 新股民如何选股

CHAPTER 04

第六、底部放量的股票，其换手率高，表明新资金介入的迹象较为明显，未来的上涨空间相对较大，越是底部换手充分，上行中的抛压越轻。此外，目前市场的特点是局部反弹行情，换手率高有望成为强势股，强势股就代表了市场的热点，因而有必要对它们加以重点关注。

对于换手率的观察，投资者最应该引起重视的是换手率过高和过低时的情况。过低或过高的换手率在多数情况下都可能是股价变盘的先行指标。一般而言，在股价出现长时间调整后，如果连续一周多的时间内换手率都保持在极低的水平（如周换手率在2%以下），则往往预示着多空双方都处于观望之中。由于空方的力量已经基本释放完毕，此时的股价基本已进入了底部区域。此后即使是一般的利好消息都可能引发个股较强的反弹行情。

对于高换手率的出现，投资者首先应该区分的是高换手率出现的相对位置。如果此前个股是在成交长时间低迷后出现放量的，且较高的换手率能够维持几个交易日，则一般可以看作是新增资金介入较为明显的一种迹象。此时高换手的可信度比较好。由于是底部放量，加之又是换手充分。因此这类个股未来的上涨空间应相对较大，同时成为强势股的可能性也很大。投资者有必要对这种情形作重点关注。如果个股是在相对高位突然出现高换手而成交量突然放大，一般成为下跌前兆的可能性较大。这种情况多伴随有个股或大盘的利好出台，此时，已经获利的筹码会借机出局，顺利完成派发。“利好出尽是利空”的情况就是在这种情形下出现的。对于这种高换手，投资者应谨慎对待。

除了要区分高换手率出现的相对位置外，投资者还要关注高换手率的持续时间，是刚刚放量的个股，还是放量时间较长的个股。多数情况下，部分持仓较大的机构都会因无法出局而采取对倒自救的办法来吸引跟风盘。对于那些换手充分但涨幅有限的品种反而应该引起警惕。但对于刚刚上市的新股而言，如果开盘价与发行价差距不大，且又能在较长时间内维持较好的换手，则可考虑适时介入。

实际上，无论换手率过高或过低，只要前期的累计涨幅过大都应该小心对待。从历史观察来看，当单日换手率超过10%以上时，个股进入短期调整的概率偏大，尤其是连续数个交易日的换手超过7%以上，则更要小心。

新 股民快速入门与实战

四、股价回档操作

在股价不断上涨的趋势中，经常会出现一种因股价上涨速度过快而反跌到某一价位的进行调整的现象。股市上，股票的回档幅度要比上涨幅度小。道·琼斯理论认为，强势市场往往会回档1/3，而弱市场则通常会回档2/3。

股票在经过一段时间的连续攀升之后，投资者最关心的就是回档问题。持有股票者希望能在回档之前卖掉股票；未搭上车者，则希望在股价回档之后得到补偿。股价在涨势过程中，之所以会出现回档，主要有以下原因：

第一、股价上涨一段时间后，其成交量逐步放大，因此须稍作停顿以便股票换手整理。就像人跑步一样，跑了一段之后，必须休息一下。

第二、股价连续上涨数日之后，低价买进者已获利可观，由于“先得为快”和“落袋为安”的心理原因，不少投资者会获利了结，以致形成上档卖压，造成行情上涨的阻力。

第三、某些在上档套牢的投资者，在股价连续上涨数日之后，可能已经回本，或者亏损已大大减轻，于是趁机卖出解套，从而又加重了卖盘压力。

第四、股票的投资价值随着股价的上升而递减，投资者的买进兴趣也随着股价的上升而趋降，因而，追涨的力量也大为减弱，使行情上升乏力。

鉴于行情在上涨过程中，必然会出现一段回档整理期，投资者应根据股市发展的趋势，对股市回档进行预期，已达到回档前出货和回档后及时进场的目的。

五、长线选时技巧

在股市中每个人都有自己的分析方法，都有自己的选股技巧，这些都是日积月累后的经验所得。方法虽然是不同，但是具有实际效果即可。下面我们将对中线选股进行介绍。

首先选择未来的大牛股。主要运用的技术是成交量分析与基础K线理论，接着进行趋势分析。分析主力未来股票的走势，也就是大家看到的K线走势图。最小周期是周线，日线图准确性差，没有参考性。其主要运用的技术是波浪理论和辅助性的技术指标。波浪理论主要用于大盘分析，运用于个股比较困难，也不够准

第四章 新股民如何选股

CHAPTER 04

备，但结合指标的定位，大致判断股票运行于波浪的哪个阶段，只要波浪判断准确，未来股票就会完全按你的路线图前进，不用理会大盘怎么走。最后就是选时了。单就中线而言，选择周线级别三浪主升浪启动前买进，通常持股2~3个月。

选时买进股票的技巧：

第一、绩优股的股价低于同类其它股票时，应买进。

第二、当上市公司扭亏为盈或增资时，应买进。

第三、在股票市价跌至公司净资产额的一半时，应买进。

第四、股价跌至谷底，再也难以下跌时，应买进。

第五、公司即将处理闲置资产或被兼并时，应买进。

第六、利多消息在股市盛传时，应买进。

第七、预期利空全部兑现之时，应买进。

第八、盘整多时，浮筹已基本消化之时，应买进。

第九、不确定消息造成股价暴跌之时，应买进。

第十、政策及股市外围条件（即经济复苏，政府将出台重大利好政策）向有利于股市发展之时，应买进。

选时卖出股票的技巧：

第一、股市中有50%的股票上涨，有30%的股票下跌，其余20%的股票价格平稳时，应卖出。

第二、上市公司的股票市价升至其公司资产额的两倍时，应卖出。

第三、股市涨势呆滞或涨势停止时，应卖出。

第四、股市由升转跌之时，应卖出。

第五、股票到达最高峰时，成交量萎缩，意味着暂时没有买气。在此价位卖出的压力会到来，应卖出。

第六、股价上涨后，成交量加大而价位并没有继续上涨，应卖出。

第七、如果一个热门的股票大幅上涨8~20天，这叫热门的极点顶部，要立即卖出。

第八、如果一个股票宣布分股后，已经上涨1~2个星期，约上涨20%-30%，则要考虑卖出。

第九、如果一个股票上涨，而同板块的其它重要股票没有同步上扬，要考虑

新股民快速入门与实战

卖出。

第十、当股票在上涨的第三波或第四波上创新高时，要考虑卖出。

六、其它股票买入技巧

(1) 分段购入

如果你觉得要买的股价合适了，可先买进一些，耐心持有。待其盘升时再逐步买入，直到行情发动升势确认为止。一方面可避免踩空，另一方面若股价不升反跌，可在低价位再买入，摊低持股成本。

(2) 少量试盘

目前的股价是否是阶段性底部，可用少量资金在低位挂单，看其能否成交。若一试就成交，说明下方支撑弱，尚未到达底部，待其运行至底部附近再买进。

(3) 箱底买进

股价波动多数在一定的价区内运行，在某一价位遇到阻力而回跌，在某一价位得到支撑而上升，可在其价箱底部买进，在价箱顶部再卖出。

(4) 买同一板块的另一个股

板块会联动，只要有一个股开始发动，另一个股也会联动，此时可果断跟进该板块还没有启动或刚刚启动的股票。

(5) 成交量放大时跟进

若成交量骤然放大，必然有朦胧题材，或庄家吸筹完毕发动行情，可在刚启动时抢先购进，伺机卖出。

(6) 利空出现不跌时，可买进

利空出现而股价不跌，说明庄家护盘坚决，这类个股后市会表现相当出众。

(7) 在不少技术指标出现超卖信号时，可买进

许多技术派投资者都认为，按照技术指标来操作，有80%把握。因此，如果多项技术指标出现超卖信号时，可跟进，此时风险不大。

第五章 经典指标公式应用

对于股民来讲，各种指标并不陌生。特别是对于技术派和老股民来说，各项指标的应用是相当自如。因此，这些人也都总结出了自己的一套评判标准。在此，需要强调的是，“指标不是万能的，但是离开了指标是万万不能的”。

第一节 移动平均线（MA）

移动平均线是以道·琼斯的“平均成本概念”为理论基础，采用统计学中“移动平均”的原理，将一段时期内的股票价格平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动情况，进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法。

一、认识移动平均线

移动平均线（Moving Average）又简称均线、成本线或MA。其中，所谓“平均”是指最近 n 天收市价格的算术平均线；“移动”是指我们在计算中，始终采用最近 n 天的价格数据。因此，被平均的数组（最近 n 天的收市价格）随着新的交易日的更迭，逐日向前推移。它反映了一定时期内平均持仓成本的变化情况和市场在一定时期内的强弱及运行趋势，其对股市实际操作具有相当重要的指导作用。

在计算移动平均值时，通常采用最近 n 天的收市价格。我们把新的收市价格逐日地加入数组，而往前倒数的第 $n+1$ 个收市价则被剔除。然后，再把新的总和除

新股民快速入门与实战

以 n ，就得到了新的一天的平均值（ n 天平均值）。移动平均线的计算公式如下：

$$MA = (C_1 + C_2 + C_3 + \dots + C_n) / N$$

其中 C 表示某日的收盘价， N 表示移动平均周期。

移动平均线的计算周期分为短期（如5日、10日）、中期（如30日）和长期（如60日、120日）。例如1到10十个数字，其平均数便是5.5，而移动则意味着这十个数字的变动。假如第一组是1到10，第二组变动成2到11，第三组又变为3到12，那么，这三组平均数各不相同。而这些不同的平均数的集合，便统称为移动平均数。

移动平均线依算法分为算术移动平均线、线型加权移动平均线、阶梯形移动平均线、平滑移动平均线等多种。最为常用的是算术移动平均线。

移动平均线MA的最基本的思想是消除偶然因素的影响，另外还稍微有一点平均成本价格的涵义。它具有以下几个特点：

（1）**追踪趋势**。注意价格的趋势，并追随这个趋势，不轻易放弃。如果从股价的图表中能够找出上升或下降趋势线，那么，MA的曲线将保持与趋势线方向一致，能消除中间股价在这个过程中出现的起伏。原始数据的股价图表不具备这个保持追踪趋势的特性。

（2）**滞后性**。在股价原有趋势发生反转时，由于MA的追踪趋势的特性，MA的行动往往过于迟缓，调头速度落后于大趋势。这是MA的一个极大的弱点。等MA发出反转信号时，股价调头的深度已经很大了。

（3）**稳定性**。由MA的计算方法可以知道，要比较大地改变MA的数值，无论是向上还是向下，都比较困难，必须是当天的股价有很大的变动。因为MA的变动不是一天的变动，而是几天的变动，一天的大变动被几天一分摊，变动就会变小而显不出来。这种稳定性有优点，也有缺点，在应用时应多加注意，掌握好分寸。

（4）**助涨助跌性**。股价从平均线下方向上突破，平均线也开始向右上方移动，可以看做是多头支撑线，股价回跌至平均线附近，自然会产生支撑力量。短期平均线向上移动速度较快，中长期平均线向上移动速度较慢，但都表示一定期间内平均成本增加。卖方力量若稍强于买方，股价回跌至平均线附近，便是买进时机，这是平均线的助涨功效，直到股价上升缓慢或回跌，平均线开始减速移

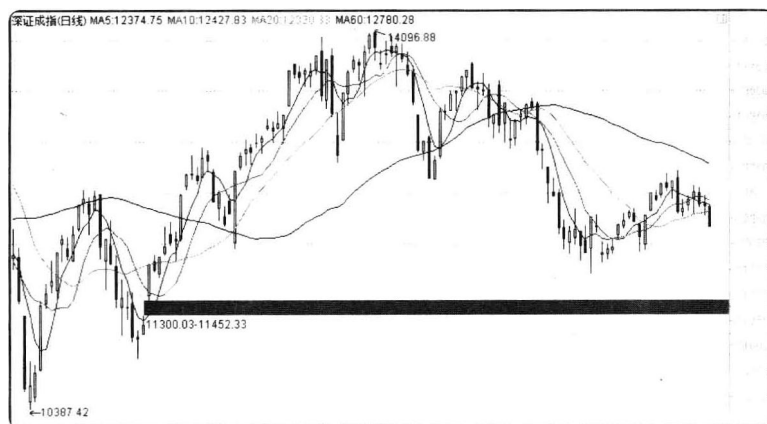
第五章 经典指标公式应用

CHAPTER 05

动，股价再回至平均线附近，平均线失去助涨效能，将有重返平均线下方的趋势，最好不要买进。反过来说，股价从平均线上方向下突破，平均线也开始向右下方移动，成为空头阻力线，股价回升至平均线附近，自然产生阻力，因此平均线往下走时股价回升至平均线附近便是卖出时机，平均线此时有助跌作用。直到股价下跌缓慢或回升，平均线开始减速移动，股价若再与平均线接近，平均线便失去助跌意义，将有重返平均线上方的趋向，不需急于卖出。简单地说，MA的助涨助跌性就是当股价突破了MA时，无论是向上突破还是向下突破，股价有继续向突破方面再走一程的愿望。

二、均线的分类

根据移动平均线所设定的周期不同，通常将移动平均线分为短期移动平均线（5日线、10日线）、中期移动平均线（20日线或30日线、60日线）和长期移动平均线（120日线、250日线），如图所示。



▲ 均线示意图

（1）短期移动平均线

一般都以5天及10天为计算期间，代表一周的平均价，可做为短线进出的依据。

（2）中期移动平均线

大多以30日为准，称为月移动平均线，代表一个月的平均价或成本，亦有扣除四个星期日以26天来做月移动平均线。此外，还有72日移动平均线，俗称季

新股民快速入门与实战

线。大致说来月移动平均线有效性极高，尤其在股市尚未十分明朗前，预先显示股价未来变动方向。

(3) 长期移动平均线

在欧美股市技术分析所采用的长期移动平均线，多以200天为准。因为经过美国投资专家葛南维研究与试验移动平均线系统后，认为200日移动平均线最具代表性。在国内长期移动平均线是超级大户，实户与做手操作股票时三考的重要指标，投资人将未来一年世界与国内经济景气动向，各行业的展望，股票发行公司产销状况与成长率仔细研究后，再与其它投资环境（例如银行利率变动，房地产增值比率、以及投资设厂报酬率）做一比较，若投资股票利润较高，则进行市场操作。由于进出数量庞大，炒作期间长，必须要了解平均成本变动情形，故以此样本大小最能代表长期移动平均线。

三、常用均线

均线是技术指标分析的一种常用工具，被大多技术分析者采用。其中常用均线包括5日线、10日线、20日线、30日线、60日线、120日线、250日线。5日、10日均线变化较快，60日以上的均线较滞后。

- ① 3日均线，寻找超级短线介入点。
- ② 5日均线，一周交易天数，短线。
- ③ 10日均线，短线止损位。
- ④ 20日均线，一月交易天数，波段止蚀位。
- ⑤ 30日均线，行情由盛而衰，由弱转强的转折点。
- ⑥ 60日均线，中线牛熊分界。
- ⑦ 120日均线，半年线，中线多空。
- ⑧ 250日均线，年线，长线多空。

均线的大概特点分多头排列和空头排列，多头排列表明市场趋势是强势上升势，均线在5—10—20—30—60日K线下支撑K线向上排列为多头排列。均线多头排列趋势为强势上升势，操作思维为多头思维。进场以均价线的支撑点为买点，下破均价线止损。空头排列表明是市场趋势是弱势下跌趋势，均线在5—10—

第五章 经典指标公式应用

CHAPTER 05

20—30—60日K线上压制K线向下排列为空头排列。均线空头排列为弱势下跌趋势。进场以均价线的阻力位为卖点，上破均价线止损，如图所示。



▲ 多头与空头行情

均线在什么条件下价格具备单边快速大幅暴涨？条件是1—5—10—15—30—60—日—周—月均线都是多头排列，其它影响暴涨因素除外。反之单边暴跌一样。

周月线的均线时间把握趋势会更稳定，均线变化短时不会太大。如果周月线是多头排列或空头排列，这拨行情上涨或下跌的时间周期要更长。如果日线均线多头排列，周线空头排列，周线有均线压力，价格会震荡上涨，也可能会上涨失败，因周线的均线不会很快改变，引响趋势变化更大一些。如周线也是多头排列，价格涨幅会更稳定，趋势也较稳定不会轻易改变。如5日均线多头排列，10日空头排列，5日上涨的失败概率会更高。如60日均线多头排列，进行短线交易会维持60日的支撑强势，短线交易成功概率会比5日高。

如果均线日线比较乱，上有均线压力下下有均线支撑，这时震荡势趋势方向不明。应用均线系统能够看明现在的趋势是强势还是弱势震荡势，买卖点的信号及现在将要启动的信号。均线系统是大多分析者常用的技术工具，从技术角度看是影响技术分析者心理价位因素的思维买卖的决策因素，是技术分析者的良好参考工具，相比价格变化是滞后的。

新股民快速入门与实战

四、均线应用技巧

在股市中，移动平均线的应用具有非常重要的指导作用。这是因为均线理论的本质是反映市场的成本趋势，市场中的趋势之所以能够维持，是因为市场成本的推动力。

当移动平均线向上时，一般是多头市场的表现，当移动平均线向下时，一般是空头市场的表现。运用移动平均线测市应把握如下原理：

（1）在多头市场中，均线对股价有支撑作用

当均线向上时，表明当前一段时间内买入者的平均成本在不断提高，说明多数人看好后市；一旦股价回调至均线所处位置时，过去买入者无利可图、卖出意愿减弱，而前期空仓者见股价处于大众平均成本区间，会积极买入，因此均线对股价起到了支撑作用。

（2）在空头市场中，均线对股价有阻力作用

当均线向下时，表明最近一段时间内卖出者的平均卖出价在不断降低，说明多数人对后市不看好；一旦股价反弹至均线处，则一方面抄底者获利欲抛出，另一方面原来套牢族有了一个平仓的机会，会不遗余力地抛出，因此均线对股价起到了阻力作用。

（3）均线对股价有牵引作用

在多头市场中，若股价过高偏离均线时，表明过去买入者目前获利丰厚，因此会遭到平仓盘的打击，造成股价回落至均线附近；在空头市场中，若股价过低偏离均线时，表明过去买入者亏损十分惨重，而过去卖出者则有了不少的差价，从而使卖出者减少、买入者增多，造成股价回升至均线附近。

运用移动平均线测市的研判方法如下：

第一、5日均线是短期最强支撑或阻力。在多头市场中，指数跌到5日均线附近常构成较佳买入机会，随后一般会有反弹；在空头市场中，几乎每一次弱反弹在碰到5日均线后均会引发急跌。因此测市时应格外注意，在操作中一旦发现反弹越过了5日均线不回头，应当心市势变强；或发现跌破了5日均线不向上，也应当心市势变弱。

第二、10日均线是中期最强支撑或阻力。一般来说，多头市场的回档不会跌

第五章 经典指标公式应用

CHAPTER 05

破10日均线，即便跌破也是瞬间的。因此若发现指数跌破10日均线不回头，要当心市势转弱；在空头市场中，反弹很难越过10日均线，若指数冲过10日均线依旧强势，则表明大势可能转强。

第三、5日均线上穿10日均线，一般是一段多头行情即将展开的征兆，当10日均线也向上时，多头行情可基本确认；反之，5日均线下穿10日均线、且10日均线高位走平或下跌，则空头行情可基本确定。

第四、10日均线上穿30日均线，且30日均线向上，则一般是一轮中级多头行情，10日均线若下穿30日均线，且30日均线向下，则一般是一轮中级空头行情。但这里也有骗线：若指数处于横盘状态，而10日均线向上，与渐次下行的30日均线碰头，则并不意味着市场转多头行情。因此，30日均线的方向具有重要的决定作用。

第五、60日均线是长线资金进出股市的重要指标。60日均线若走强或指数站在60日均线之上，则多头特征一目了然。每一次60日均线向上都会带来一轮中级行情；相反，弱市反弹几乎没有越过60日均线的。而若60日均线上穿120日均线，则几乎百分之百有一轮较大行情。

第六、120日均线为大盘或个股强弱分水岭；250日均线为牛熊分水岭。突破这二条均线是形成大牛市行情的必要条件。

运用移动平均线测市的操作要领：

(1) 30日均线

30日均线有着很强的趋势性，无论其上升趋势还是下跌趋势一旦形成均很难改变。因此，当一轮中期下跌行情结束，指数调头向上突破30日均线、且30日均线走平并开始上翘时，是中长线进场参与股票炒作的最佳时机。同时30日均线是机构的护盘线，在多头市场中当指数向下有效跌破30日均线时，应坚决卖出股票离场观望。

(2) 个股选择

股价向上突破30日、60日、120日均线的中盘股是中长线选择的最佳对象。均线呈多头排列反映出股票正处于上升趋势之中，各均线之间的距离反映出上升力度的强弱；当各均线保持陡峭的角度上行而相距越来越远时，说明该股票上升势头正劲。这种股票应牢牢抓住，不应被气势汹汹的震荡吓倒。

新股民快速入门与实战

(3) 股市操作应顺势而为

当均线系统形成空头排列时，应尽量少做或不做短差，盲目抢反弹会遭遇很大的风险；只有在股票的走势符合你的进场条件时才可进场。只有这样，获胜概率才能提高。在这基础上，不断盈利才有可能。

(4) 在多头市场中机构的洗盘

股价在庄家打压下快速走低，但股价始终维持在10日均线之上，即使跌破也不会引起大幅下跌，而是在均线下缩量盘稳，并迅速返回均线之上；洗盘过程中随着浮筹的减少，成交量呈递减趋势；最终向上突破并放大成交量，表明洗盘完成，新的升势开始。但一些长线强庄股在洗盘时，有时会将股价打压至30日均线附近，然后再重拾升势。

运用移动平均线测市应该注意的事项如下：

第一、运用移动平均线测市，应结合形态分析和趋势线分析，如果同时再考虑到基本面因素，那么准确率就会大大提高，从而实现取长补短，优势互补。

第二、乖离率是一个非常重要的技术参数，它很直观地反映了股价偏离均线的程度。利用10日均线乖离率在趋势明确的单边市行情中作为操作依据，在实战中非常有效。

第三、当均线纠缠在一起时，大盘或个股正在经历一个整理过程，这时市势发展不明朗，较难判断它以后的突破方向。因此必须耐心地等待突破，当发生金叉就及时跟进；一旦出现死叉则可能引起暴跌。

第二节 指数平滑异同移动平均线(MACD)

指数平滑异同移动平均线是移动平均线原理的进一步发展。这一技术分析工具自1971年由查拉尔德拉维尔创造出来之后，一直深受股市投资者的欢迎。MACD是运用短期（快速）和长期（慢速）移动平均线聚合和分散的征兆加以双重平滑运算，用来研判买进与卖出的时机，在股市中这一指标有较大的实际意义。

一、认识MACD

指数平滑异同移动平均线（Moving Average Convergence and Divergence）又称指数离差指标，通常简称为MACD。根据移动平均线的特性，在一段持续的涨势中短期移动平均线和长期移动平均线之间的距离将愈拉愈远，两者间的乖离越来越大，涨势如果趋向缓慢，两者间的距离也必然缩小，甚至互相交叉，发出卖出信号。同样，在持续的跌势中，短期线在长期线之下，相互之间的距离越来越远，如果跌势减缓，两者之间的距离也将缩小，最后交叉发出买入信号。

MACD主要由两部分组成，即正负差（DIF）、异同平均数（DEA），其中，正负差是核心，DEA是辅助。DIF是快速平滑移动平均线（EMA1）和慢速平滑移动平均线（EMA2）的差。根据移动平均线原理所发展出来的MACD，一来克服了移动平均线假信号频繁的缺陷，二来能确保移动平均线最大的战果。MACD是通过计算两条不同速度（长期与中期）的指数平滑移动平均线（EMA）的差离状况来作为研判行情的基础。

在现有的技术分析软件中，MACD常用参数是快速平滑移动平均线为12，慢速平滑移动平均线参数为26。此外，MACD还有一个辅助指标——柱状线（BAR）。在大多数技术分析软件中，柱状线是有颜色的，在低于0轴以下是绿色，高于0轴以上是红色，前者代表趋势较弱，后者代表趋势较强。

MACD在应用上，首先计算出快速移动平均线即12日的EMA1和慢速移动平均线即26日的EMA2，以这两个数值之间的差值得出DIFF，然后再求出DIFF的9日平滑移动平均线DEA，最后计算出MACD，其具体的计算过程如下：

第一步 计算12日和26日移动平均线EMA1和EMA2

当日EMA(12)=前一日EMA(12)×11/13+当日收盘价×2/13

当日EMA(26)=前一日EMA(26)×25/27+当日收盘价×2/27

第二步 计算离差值(DIFF)

DIFF=当日EMA(12)-当日EMA(26)

第三步 计算9日离差平均值DEA

当日DEA=前一日DEA×8/10+当日DIFF×2/10

第四步 计算MACD

新股民快速入门与实战

$$\text{MACD} = 2 \times (\text{DIFF} - \text{DEA})$$

离差值DIFF和离差平均值DEA是研判MACD的主要工具，其计算方法比较烦琐。由于目前这些数值在股市分析软件上都由计算机自动完成，因此投资者只要了解其运算过程即可，更重要的是掌握它的研判功能。另外和其它技术指标一样，由于选取的计算周期的不同，MACD指标也包括日MACD、周MACD、月MACD、年MACD指标，以及5分钟、15分钟、30分钟、60分钟等分时MACD。常被用于股市研判的是日MACD指标和周MACD指标，虽然它们计算时的取值有所不同，但计算方法基本计算得出的DIF与DEA为正值或负值，因而形成在0轴线上上下下移动的两条快速与慢速线，为了方便判断，常用DIF减去DEA，并绘出柱状图。如果柱状图上正值不断扩大说明上涨持续，负值不断扩大说明下跌持续，只有柱状在0轴线附近时才表明形势有可能反转。

二、MACD的基本应用

MACD指标主要用于对大势中长期的上涨或下跌趋势进行判断，当股价处于盘局或指数波动不明显时，MACD买卖信号较不明显。当股价在短时间内上下波动较大时，因MACD的移动相当缓慢，所以不会立即对股价的变动产生买卖信号。

1. 多头市场

当DIF和DEA处于0轴以上时，属于多头市场，DIF线自下而上穿越DEA线时是买入信号。DIF线自上而下穿越DEA线时，如果两线值还处于0轴以上运行，仅仅只能视为一次短暂的回落，而不能确定趋势转折，此时是否卖出还需要借助其它指标来综合判断，如图所示。

第五章 经典指标公式应用

CHAPTER 05



▲ 0轴以上的DIF和DEA

2.空头市场

当DIF和DEA处于0轴以下时，属于空头市场。DIF线自上而下穿越DEA线时是卖出信号，DIF线自下而上穿越DEA线时，如果两线值还处于0轴以下运行，仅仅只能视为一次短暂的反弹，而不能确定趋势转折，此时是否买入还需要借助其它指标来综合判断，如图所示。



▲ 0轴以下的DIF和DEA

新股民快速入门与实战

3.顶背离

当股价指数逐波升高，而DIF及DEA不是同步上升，而是逐波下降，与股价走势形成顶背离，预示股价即将下跌。如果此时出现DIF两次由上向下穿过DEA，形成两次死亡交叉，则股价将大幅下跌。

4.底背离

当股价指数逐波下行，而DIF及DEA不是同步下降，而是逐波上升，与股价走势形成底背离，预示着股价即将上涨。如果此时出现DIF两次由下向上穿过DEA，形成两次黄金交叉，则股价即将大幅度上涨。

5.柱状线收缩和放大

一般来说，柱状线的持续收缩表明趋势运行的强度正在逐渐减弱，当柱状线颜色发生改变时，趋势确定转折。但在一些时间周期不长的MACD指标使用过程中，这一观点并不能完全成立。

6.牛皮市道中指标将失真

当价格并不是自上而下或者自下而上运行，而是保持水平方向的移动时，我们称之为牛皮市道，此时虚假信号将在MACD指标中产生，指标DIF线与MACD线的交叉将会十分频繁，同时柱状线的收放也将频频出现，颜色也会常常由绿转红或者由红转绿，此时MACD指标处于失真状态，使用价值相应降低。

此外，在应用MACD指标时应注意以下两点：

(1) 由于MACD是一项长线指标，买进或卖出点和最高最低价之间的价差较大。当行情忽上忽下或盘整时，买卖信号会过于频繁。

(2) 当出现急升急跌行情时，MACD来不及反映，信号滞后。

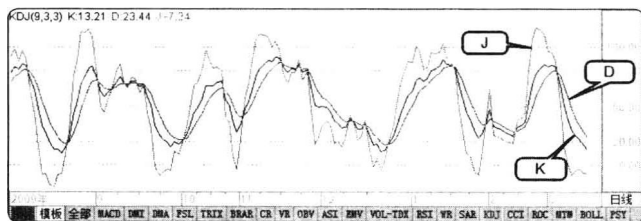
第三节 随机指数 (KDJ)

随机指数KDJ是一个十分有效的汇市分析工具，它最早起源于期货市场，是由乔治·蓝恩博士（George C. Lane）发明的，用来推算行情涨跌的强弱势头，从而找出买点或卖点，在欧美金融市场深受欢迎。它通过计算一定周期内汇率最高价、最低价和当前时段的收盘价的变化，反映出市场多空双方的争执情况。

一、认识KDJ

KDJ是一个颇具实战意义的技术指标，很多投资者非常喜欢用这一指标，通过观察K线（快随机指数）与D线（慢随机指数）的交叉和位置变化，可以较好地预示未来汇价可能出现的变化。特别是短线交易，常常以KDJ为进出依据，不过主力往往猜透了一般投资者的心理，进行反向操作，这样做很容易将短线客和跟风盘清理出局。

随机指标在图表上共有三根线，K线、D线和J线。随机指标在计算中考虑了计算周期内的最高价、最低价，兼顾了股价波动中的随机振幅，因而人们认为随机指标更真实地反映股价的波动，其提示作用更加明显，如图所示。



▲ 随机指数示意图

随机指标KD线的意义：KD线称之为随机指标，K为快速指标，D为慢速指标，当K线向上突破D线时，表示为上升趋势，可以买进；当K线向下突破D线时，可以卖出；又当KD值升到90以上时表示偏高，跌到20以下时表示偏低。太

新股民快速入门与实战

高就有下跌的可能，而太低就有上涨的机会。随机指数的最大值为100，最小值为0。

KDJ的计算方法如下：

$$(N\text{日收盘价} - N\text{日内最低价}) \div (N\text{日内最高价} - N\text{日内最低价}) \times 100 = N\text{日RSV}$$

RSV

$$\text{当日K值} = 2/3\text{前1日K值} + 1/3\text{当日RSV}$$

$$\text{当日D值} = 2/3\text{前1日D值} + 1/3\text{当日K值}$$

$$\text{当日J值} = 3\text{当日D值} - 2\text{当日K值}$$

若无前一日K值与D值，则可分别用50来代替。

下面以9日为周期的KD线为例。首先需计算出最近9日的RSV值，即未成熟随机值，计算公式为：

$$V = (9\text{日的收盘价} - 9\text{日内的最低价}) \div (9\text{日内的最高价} - 9\text{日内的最低价}) \times 100 \quad (\text{计算出来的数值为当日的RSV})$$

$$\text{K值} = 2/3 \times \text{前一日K值} + 1/3 \times \text{当日RSV}$$

$$\text{D值} = 2/3 \times \text{前一日D值} + 1/3 \times \text{当日的K值}$$

若无前一日K值与D值，则可以分别用50代替。

$$\text{J值} = 3 \times \text{当日D值} - 2 \times \text{当日K值}$$

通常情况下，KDJ曲线应与k线配合使用，其具体应用如下：

(1) 当KDJ曲线与k线从低位（KDJ值均在50以下）同步上升，表明股价中长期趋势向好、短期内股价有望继续上涨趋势，投资者应继续持股或逢低买入。

(2) 当KDJ曲线与k线从高位（KDJ值均在50以上）同步下降，表明短期内股价将继续下跌趋势，投资者应继续持币观望或逢高卖出。

(3) 当KDJ曲线从高位回落，经过一段时间强势盘整后再度向上并创出新高，而k线也在高位强势盘整后再度上升创出新高，表明股价的上涨动力依然较强，投资者可继续持股待涨。

(4) 当KDJ曲线从高位回落，经过一段时间盘整后再度向上，但到了前期高点附近时却掉头向下、未能创出新高时，而k线还在缓慢上升并创出新高，KDJ曲线和K线在高位形成了相反的走势，这可能就意味着股价上涨的动力开始减弱，KDJ指标出现了顶背离现象。此时投资者应千万小心，一旦股价从下，应

果断及时地离场。

(5) 当KDJ曲线在长期弱势下跌过程中，经过一段时间弱势反弹后再度向下并创出新高，而K线也在弱势盘整后再度向下创出新高，表明股价的下跌动能依然较强，投资者可继续持币观望。

(6) 当KDJ曲线从低位向上反弹到一定高位、再度向下回落，但回调到前期低点附近时止跌企稳、未能创出新高时，而K线还在缓慢下降并创出新高，KDJ曲线和K线在低位形成相反的走势，这可能就意味着股价下跌的动能开始衰弱，KDJ指标出现了底背离现象。此时投资者也应密切关注股价动向，一旦股价向上就可以短线买入，等待反弹的出现。

接下来，我们再对KDJ的周期分析进行简单介绍。其中，10日以下为分析参数的KDJ的研判适用周期为3天左右；50日以下为分析参数的KDJ的研判使用周期为10天左右；50日以上为分析参数的KDJ的研判适用周期为20天左右。

需要注意的是，除权后，KDJ指标没有研判意义，起码要三个月以后才能重新研判。随着技术分析的广泛应用，技术指标的重要性已是不言而喻。但由于目前技术指标的运算已大为简化，这就造成技术指标大面积的雷同，并失去其指导作用。因此为尽量保持精确性、敏感性和时效性的和谐与统一，有必要对某些指标重置参数并注意以下几项准则：

第一、根据时间循环周期设定参数。无论大盘还是个股，时间周期对其运行都会产生较大的影响，而周期本身往往就是一个非常重要的参数，这一点在均线、强弱指标等方面表现得尤为突出。至于周期的测量，通常可由两个重要低点的时间跨度来确定。同时，由于存在长、中、短线的区别，投资者必须根据具体情况设定个性化且自己熟知的参数，而5（日）或其倍数、以及费波南兹数列在这方面都是不错的选择。

第二、保持不同时间标准的一致性。如果将适用于日线的参数放到分时里，特别是震荡类指标就会过于敏感，用于周线或月线则会明显滞后。因此，在应用过程中，这一原则必须适当变通后方可使用，这绝不是一个简单的计算问题，而是换算之后需要进行微调，尽管个别指标绝对保持一致仍能取得较好的效果。

新股民快速入门与实战

二、KDJ指标应用

KDJ指标的应用原则如下：

(1) 一般而言，K线由下转上为买入信号，由上转下为卖出信号，如图所示。

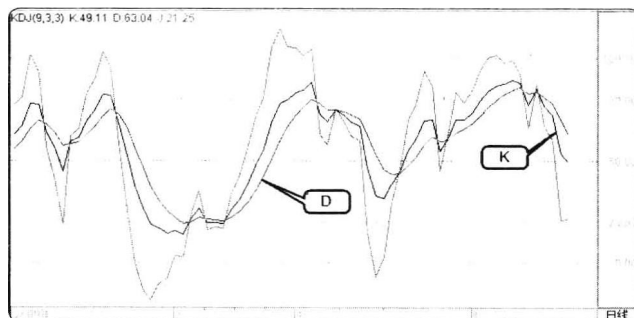


▲ K线由下转上示意图

(2) KD都在0~100的区间内波动，50为多空均衡线。如果处在多方市场，50是回档的支持线；如果处在空方市场，50是反弹的压力线。

(3) K线在低位上穿D线为买入信号，K线在高位下穿D线为卖出信号。

(4) K线进入90以上为超买区，10以下为超卖区；D线进入80以上为超买区，20以下为超卖区，如图所示。应注意把握买卖时机。



▲ K线、D线的应用

第五章 经典指标公式应用

CHAPTER 05

(5) 高档区D线的M形走向是常见的顶部形态，第二头部出现时及K线二次下穿D线时是卖出信号。低档区D线的W形走向是常见的底部形态，第二底部出现时及K线二次上穿D线时是买入信号。M形或W形的第二头（底）部出现时，若与价格走向发生背离，分别称为“顶背驰”和“底背驰”，买卖信号可信用度极高。

(6) J值可以大于100或小于0，J指标为依据KD买卖信号是否可以采取行动提供可信判断。通常，当J值大于100或小于10时被视为采取买卖行动的时机。

(7) KDJ本质上是一个随机性的波动指标，故计算式中的N值通常取值较小，以5至14为宜，可以根据市场或商品的特点选用。不过，将KDJ应用于周线图或月线图上，也可以作为中长期预测的工具。

(8) 当汇率走势一浪比一浪高、而随机指数却一浪比一浪低；或当汇率走势一浪比一浪低、而随机指数却一浪比一浪高，这些现象都被称为“背离现象”。当发生背离现象，一般都是转势信号，在中、短期的走势中可能见顶(或底)，是选择买进(或卖出)的时机。

(9) 当K值大于D值（尤其是经过一段长期的跌势）时，K值从下向上冲破D值时是买进信号；当D值大于K值（尤其是经过一段长期的升势）时，K值从上向下突破D值时是卖出信号。

(10) K值跌到0时常会反弹到20-25之间，短期内还会回落接近0时市场会开始反弹；K值涨到100时常会反弹到70-80之间，短期内还会回落接近100时市场也会开始反弹。

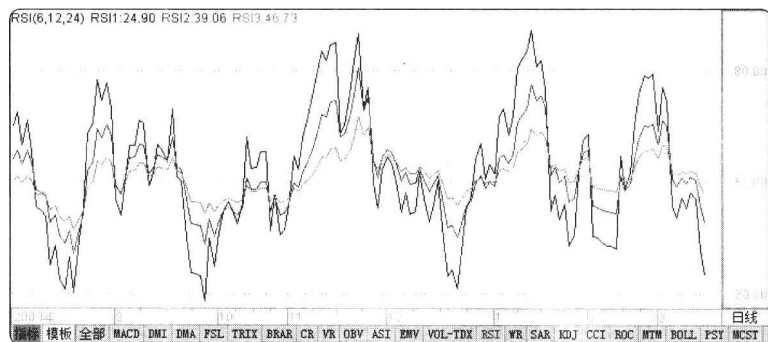
第四节 相对强弱指标（RSI）

相对强弱指标RSI (Relative Strength Index)最早被应用于期货买卖，后来人们发现在众多的图表技术分析中，强弱指标的理论 and 实践极其适合于股票市场的短线投资，于是被用于股票升跌的测量和分析中。

新股民快速入门与实战

一、认识RSI

强弱指标就是从一定时期的股票/期货价格变动关系去推测未来期价变动的方向。最初，这种完全使用数据的测算方法，主要用于价格变动迅速、风云莫测的美国期货市场。在国外，强弱指标早已为进行商品投机的期货交易者们所运用，近年来，国内也有一些投资者在使用强弱指标来分析股票期货行情。强弱指标的准确性不亚于其它技术分析方法，如果强弱指标与其它技术指标，如移动平均线相配合，就能更为准确地研判期货市场未来的变动趋势。外汇交易同期货买卖、股票买卖相同之处是汇价的涨跌最终取决于供求关系，因此，强弱指标在分析外汇行情上也有着广泛的应用。后来，投资者还把RSI的计算公式制作成电脑程序，操作者只要每天把汇价资料输入电脑，就能够获得RSI的数值，如图所示。



▲ RSI指标示意图

其中RSI1表示6日相对强弱，RSI2表示12日相对强弱，RSI3表示24日相对强弱。

强弱指标理论认为，任何市价的大涨或大跌，均在0~100之间变动。根据常态分配，认为RSI值多在30~70之间变动，通常80甚至90时被认为市场已到达超买状态（Overbought），至此市场价格自然会回落调整。当价格低跌至30以下即被认为是超卖（Oversold），市价将出现反弹回升。简单的说，RSI的原理是以数字计算的方法求出买卖双方的力量对比，譬如有100个人面对一件商品，如果50个人以上要买，竞相抬价，商品价格必涨。相反，如果50个人以上争着卖出，价格自然下跌。

RSI最主要是能够显示目前市况处于强势市(60以上)，牛皮市(40-60)还是弱

势市(40以下),并能事前透视出市场潜在的后市可能动向,而且较为准确。RSI测量法包含以下两个方面的优点:

第一、能较清楚地看出买卖双方的意向。何时呈现超买状态,何时呈现超卖状态一目了然,从而使人们较好地掌握买入时机。不过,任何分析工具都有其优点和缺点,技术分析师常常告诫人们,应用RSI的分析不能掉进公式化、机械化的泥潭中,因为任何事物都有特殊情况,RSI超过95或低于15也并不出奇,不要一低于30就入市买进,高于70就抛售,应当结合其它图形具体分析。

第二、能构成柱状图的各种图形。例如头肩顶、双顶双底三角形、旗形、放大型、支持线、阻力线等。RSI的计算一般以14天为周期,把上升幅度作为买方力量的总和,将下跌的幅度作为卖方力量的总和,而判断汇价的未来动向,则是参看两种力量对比的结果。

同样,RSI也具有它一定的缺陷,其主要表现在某些情况下,RSI无法有效显示出“后市”的可能趋向。

第一、当RSI指数徘徊于40~60间时,显示投资者持观望态度,市场内部“气势”祥和,此时RSI所表现的信号(如线位突破价位向上或向下的信号),完全不足以显示市场上升或下降,往往是在突破后应上升反而出现回落,跌破阻力线后应下挫反而反弹(市场开始转势除外)。

第二、当市场升势确认后,RSI跌破支持线下跌的信号并不可靠,或幅度浅窄经常出错,当主要趋势向下时,任何支持线的跌破信号跌幅必比升破阻力线波动幅度大,升破阻力线的信号对 market 价格的感应力相应失效或效果奇劣,直至转势为止。

第三、当市场气氛处于混乱期间(如价格升跌急剧),RSI突破“80”时超买讯号将失效,这时RSI往往迈得更高,可以升越“90”或“95”,此阶段的实际价格升幅十分大,投资者若认为RSI超越“80”进行抛空将带来严重亏损,RSI跌破“20”时的超卖讯号也不可信,这时价格可能轻微反弹后再大幅下挫,RSI可走“10”后“5”以下。

强弱指标的计算公式如下:

$$RSI=100 \times RS/(1+RS) \text{ 或 } RSI=100 - 100/(1+RS)$$

其中 $RS=14$ 天内收市价上涨数之和的平均值/ 14 天内收市价下跌数之和的平

新股民快速入门与实战

均值。

举例说明，如果最近14天涨跌情形是：

第一天升2元，第二天跌3元，第三至第五天各升3元，第六天跌5元，第七天升2元，第八天跌1元，第九天跌4元，第十至十一天各升1元，第十二天升2元，第十三至十四天各跌3元。那么，RSI的计算过程为：

第一步：将14天上升的数目相加，除以14，上例中总共上升17元除以14得1.214(精确到小数点后三位)；

第二步：将14天下跌的数目相加，除以14，上例中总共下跌19元除以14得1.357(精确到小数点后三位)；

第三步：求出相对强度RS，即 $RS=1.214/1.357=0.895$ (精确到小数点后三位)；

第四步： $1+RS=1+0.895=1.895$ ；

第五步：以100除以 $1+RS$ ，即 $100/1.895=52.770$ ；

第六步： $100-52.770=47.230$ 。

这说明14天的强弱指标RSI为47.230。不同日期的14天RSI值当然是不同的，连接不同的点，即成RSI的轨迹。

RSI 的五种不同的用途：

(1) 顶点及低点——30及70 通常为超卖及超买讯号。

(2) 分歧——当市况创下新高(低)但RSI并不处于新高，这通常表明市场将出现反转。

(3) 支持及阻力——RSI 能显示支持及阻力位，有时比价格图更能清晰反应支持及阻力。

(4) 价格趋势形态——与价格图相比，价格趋势形态如双顶及头肩在RSI上表现更清晰。

(5) 峰回路转——当RSI突破(超过前高或低点)时，这可能表示价格将有突变，RSI需与其它指标配合使用，不能单独产生讯号，价格的确认是决定入市价位的关键。

二、RSI看盘研判标准

RSI的变动范围在0—100之间，强弱指标值一般分布在20~80。其具体说明如下表所示。

0~20	极弱	买入
20~50	弱	观望
50~80	强	买入
80~100	极强	卖出

注：这里的“极强”、“强”、“弱”、“极弱”只是一个相对的分析概念。

RSI指标的运用原则包括如下几个方面：

（1）超买超卖的研判

受计算公式的限制，不论价位怎样变动，强弱指标的值均在0与100之间。若RSI>80 则为超买，若RSI<20则为超卖。

（2）严重超买与超卖的研判

强弱指标多在70与30之间波动，当六日指标上升到达80时，表示股市已有超买现象，假如一旦继续上升，超过90以上时，则表示已到严重超买的警戒区，股价已形成头部，极可能在短期内反转回跌。当六日强弱指标下降至20时，表示股市有超卖现象，假如一旦继续下降至10以下时则表示已到严重超卖区域，股价极可能有止跌回升的机会。

（3）空头行情与多头行情的研判

强弱指标保持高于50表示为强势市场，反之低于50表示为弱势市场。换言之，RSI 以50为中界线，大于50视为多头行情，小于50视为空头行情。

（4）每种类型股票的超卖超买值是不同的

在牛市时，通常蓝筹股的强弱指数若是80便属超买，若是30便属超卖。至于二三线股，强弱指数若是85至90便属超买，若是20至25，便属超卖。但我们不能硬性地以上述数值，拟定蓝筹股或二三线股是否属于超买或超卖，主要是由于某些股票有自己的一套超买/卖水平，即股价反覆的股票，通常超买的数值较高（90至95），而视作超卖的数值亦较低（10至15）。至于那些表现较稳定的股票，超买的数值则较低（65至70），超卖的数值较高（35至40）。因此我们对一只股票采取买/卖行动前，一定要先找出该只股票的超买/超卖水平。衡量一只股

新股民快速入门与实战

票的超买/超卖水平，我们可以参考该股票过去12个月之强弱指标记录。

(5) 超买及超卖范围的确定

超买及超卖范围的确定还取决于两个因素，其一是市场的特性，起伏不大的稳定的市场一般可以规定70以上超买，30以下为超卖。变化比较剧烈的市场可以规定80以上超买，20以下为超卖。其二是计算RSI时所取的时间参数。比如说，对于9日RSI可以规定80以上为超买，20以下为超卖。对于24日RSI，可以规定70以上为超买，30以下为超卖。

应当注意的是，超买或超卖本身并不构成入市的讯号。有时行情变化得过于迅速，RSI会很快地超出正常范围，这时RSI的超买或超卖往往就失去了其作为出入市警告讯号的作用。比如说在牛市初期，RSI往往会很快进入80以上的区域，并在此区域内停留相当长一段时间，但这并不表示上升行情将要结束。恰恰相反，它是一种强势的表现。只有在牛市末期或熊市当中，超买才是比较可靠的入市讯号。基于这个原因，一般不宜在RSI一旦进入非正常区域就采取买卖行动。最好是价格本身也发出转向信号时再进行交易。这样就可以避免类似于上面提到的RSI进入超买区但并不立即回到正常区域那样的“陷阱”。在多数情况下，很好的买卖讯号是：RSI进入超买超卖区，然后又穿过超买或超卖的界线回到正常区域。不过这里仍然要得到价格方面的确认，才能采取实际的行动。这种确认可以是：一是趋势线的突破；二是移动平均线的突破；三是某种价格形态的完成。

(6) 顶背驰与底背驰的确认

强弱指标与股价或指数比较时，常会产生先行显示未来行情走势的特性，亦即股价或指数未涨而强弱指标先上升，股价或指数未跌而强弱指标先下降，其特性在股价的高峰与谷底反应最明显。

当强弱指标上升而股价反而下跌，或是强弱指标下降而股价反趋上涨，这种情况称之为“背驰”。当RSI在70至80上时，价位破顶而RSI不能破顶，这就形成了“顶背驰”，而当RSI在30至20下时，价位破底而RSI不能破底就形成了“底背驰”。这种强弱指标与股价变动产生的背离现象，通常是被认为市场即将发生重大反转的讯号。

三、长短期RSI线的交叉情况

短期RSI是指参数相对小的RSI，长期RSI是指参数相对较长的RSI。如6日RSI和12日RSI中，6日RSI即为短期RSI，12日RSI即为长期RSI。长短期RSI线的交叉情况可以作为我们研判行情的方法。

- (1) 当短期RSI>长期RSI时，市场则属于多头市场；
- (2) 当短期RSI<长期RSI时，市场则属于空头市场；
- (3) 当短期RSI线在低位向上突破长期RSI线时，一般为RSI指标的“黄金交叉”，为买入信号；
- (4) 当短期RSI线在高位向下突破长期RSI线时，一般为RSI指标的“死亡交叉”，为卖出信号。

和其它指标相比，RSI指标波动频繁，而且其预示的趋势性不是很明显，在实际研判汇市行情中，往往会给投资者以错乱无序的感觉。为了解决这个问题，下面选用两组不同的日（12，72）和日（9，12）参数来讲述RSI指标的买卖预示功能。

(1) 12日RSI和72日RSI相结合的买卖功能

当12日RSI曲线在50数值附近向上突破72日RSI曲线形成“金叉”时，表明市场多头力量开始强于空头力量，汇价将大幅扬升，这是RSI指标所指示的中线买入信号。特别是当汇价也同时带量向上突破中长期均线时，这种买入信号比较准确。此时，投资者应及时逢低买入市场。

当12日RSI曲线和72日RSI曲线在60数值上方运行了比较长的时间时，一旦12日RSI曲线向下突破72日曲线形成“死叉”时，表明多头力量已经衰弱，汇价将开始大幅下跌，这是RSI指标指示的短线卖出信号。特别是对于那些前期涨幅过大的市场，这种卖出信号更加准确。此时，投资者应及时清仓离场。

当12日RSI曲线和72日RSI曲线从高位回落到50附近时，一旦12日RSI曲线向下突破72日RSI曲线时，就意味多头力量已经衰弱，空头力量开始强大，汇价将面临大幅下跌的可能，这是RSI指标所指示的中线卖出信号。特别是对于那些高位盘整的市场，这种卖出信号更加强烈。此时，投资者也应中线离场观望。

新股民快速入门与实战

(2) 9日RSI和12日RSI相结合的买卖功能

当9日RSI和12日RSI曲线在50数值下方，几乎同时向上突破50数值这条RSI指标的多空平衡线时，表明市场的多头力量开始增强，汇价将向上攀升，这也是RSI指标所指示的中线买入信号。特别是当前期汇价经过了在一段狭小的价位区间整理，然后带量突破时，这种买入信号比较准确。此时，投资者应及时买入市场。

当9日RSI曲线和12日RSI曲线在80数值上方运行时，一旦9日RSI曲线和12日RSI曲线几乎同时向下突破80这条线时，表明市场的多头力量开始衰弱，汇价面临向下调整的压力，这是RSI指标所指示的短线卖出信号。特别是对于那些短期涨幅较大的市场，这种卖出信号更加强烈。此时，投资者应及时短线离场观望。

当9日RSI曲线和12日RSI曲线从高位回落到50附近时后，如果这两条线短期内不能再度返身向上，一旦9日RSI曲线和12日RSI曲线向下突破50，就意味空头力量开始强大，汇价将面临大幅下跌的可能，这也是RSI指标所指示的中线卖出信号。特别是对于那些高位盘整的市场，这种卖出信号更加强烈。此时，投资者也应中线离场观望。

第五节 乖离率 (BIAS)

乖离率 (BIAS) 是测量股价偏离均线大小程度的指标，它是依据葛兰碧移动均线八大法则而派生出来的一项技术分析指标，它是通过一定的数学公式，来计算和总结出价格偏离移动平均线的程度，指出买卖时机。乖离率是目前股市技术分析中一种短中长期皆可的技术分析工具。

一、认识BIAS

乖离率BIAS指标又称y值，是由移动平均原理派生出来的一种技术分析指标，它是表示计算期的股价指数或个股的收盘价与移动平均线之间差距的技术指标。乖离率的功能在于测算股价在变动过程中与移动平均线的偏离程度，从而得出股价在剧烈变动时，因偏离移动趋势过远而可能造成得回挡和反弹。

第五章 经典指标公式应用

CHAPTER 05

乖离率指标认为如果股价离移动平均线太远，不管是股价在移动平均线之上，还是在移动平均线之下，都不会保持太长的时间，而且随时会有反转现象发生，使股价再次趋向移动平均线。当股价偏离市场平均成本太大时，都有一个回归的过程，即所谓的“物极必反”。乖离率是指股价与平均移动线之间的偏离程度，通过百分比的形式来表示股价与平均移动线之间的差距。如果股价在均线之上，则为正值；如果股价在均线之下，则为负值。

从投资者心理角度来分析。因为均线可以代表平均持仓成本，利好利空的刺激，造成股价暴涨暴跌。股价离均线太远，就会随时有短期反转的可能，乖离率的绝对值越大，股价向均线靠近的可能性就越大，这就是乖离率提供的买卖依据形成的原因。从市场经验看，10日平均移动线作为基期效果较好。以下跌为例，10日乖离率通常在-7%至-8%时开始反弹。考虑到这个数值的安全系数不高，一般情况下，更为安全的进场时机应选择在-10%至-11%之间。同样出于稳健，短线在上涨时可以在+8%附近卖出。

由于选用的计算周期不同，乖离率指标包括n日乖离率指标、n周乖离率、n月乖离率和年乖离率以及n分钟乖离率等很多种类型。其中，日乖离率和周乖离率经常被用于股市的研判。虽然它们计算时取值有所不同，但基本的计算方法是一样的。

乖离率的计算方法如下：

$$BIAS = (\text{收盘价} - \text{收盘价的N日简单平均}) / \text{收盘价的N日简单平均} * 100$$

其中，BIAS指标有三条指标线，N的参数一般设置为6日、12日、24日。

二、BIAS的操作

对上证指数而言，乖离率有以下具体表现：

第一、5日乖离率波动的常态范围在正负2之间。

第二、在持续上升行情中，5日、10日乖离率均在0轴位之上，且10日乖离率在5日乖离率之上，5日乖离率接近或略超过正2时，指数将横盘或回调整理。整理过程中，5日乖离率调头向下，在接近或略低于0轴位时，即反弹向上，说明上升趋势没有改变。

新股民快速入门与实战

第三、在上升行情中，当5日乖离率超过正5，可视为转势信号，此时应密切注视指数变化；当5日乖离率与指数出现顶背离时，可视为顶部信号，此时应尽快离场观望。

第四、在上升行情中，5日乖离率超过负6，将有反弹发生。在反弹过程中，5日10日乖离率均在0轴位之下，且5日乖离率在10日乖离率之上，当5日乖离率向上超过正2时，反弹将结束。

第五、在下跌行情中，5日乖离率大大超过负的常态范围，且指数与5日乖离率出现底背离时，即指数创出新低而5日乖离率却走出一波比一波高的形态，说明大盘触底成功，可适时介入。

此外，在应用乖离率时，应该结合不同情况灵活运用才能提高盈利机会：

(1) 对于风险不同的股票应区别对待。有业绩保证且估值水平合理的个股，在下跌时乖离率通常较低时就开始反弹。反之，对绩差股而言，其乖离率通常在跌至绝对值较大时，才开始反弹。

(2) 要考虑流通市值的影响。流通市值较大的股票，不容易被操纵，走势符合一般的市场规律，适宜用乖离率进行分析。而流通市值较小的个股或庄股由于容易被控盘，因此在使用该指标时应谨慎。

(3) 要注意股票所处价格区域。在股价的低位密集成交区，由于筹码分散，运用乖离率指导操作时成功率较高，而在股价经过大幅攀升后，在机构的操纵下容易暴涨暴跌，此时成功率则相对较低。

(4) 要注意均线系统发展趋势，均线（短线可取30日均线）明确向下时不应盲目持股。

三、BIAS指标研判标准

乖离率指标的研判标准主要集中在乖离率正负值转换和乖离率取值等方面。

(1) 乖离率正负值转换

乖离率有正乖离率和负乖离率之分。

第一、若股价在移动平均线之上，则为正乖离率；股价在移动平均线之下，则为负乖离率；当股价与移动平均线相交，则乖离率为零。正的乖离率越大，表

明短期股价涨幅过大，随之而来的是多头的短线获利颇丰，因此，股价再度上涨的压力加大，股价可能受短线获利盘的打压而下跌的可能越高。反之，负的乖离率越大，空头回补而使股价反弹的可能越大。

第二、在投机性很强的市道和个股上，市场的投机性越高，乖离率的弹性越大，个别股票的乖离率差异更大，随股性而变化。

(2) 乖离率的取值

乖离率数值的大小可以直接用来研究股价的超买超卖现象，判断买卖股票的时机。由于选用乖离率周期参数的不同，其对行情的研判标准也会随之变化，但大致的方法基本相似。以5日和10日乖离率为例，具体方法如下：

第一、一般而言，在弱势市场上，股价的5日乖离率达到-5以上，表示股价超卖现象出现，可以考虑开始买入股票；而当股价的5日乖离率达到5以上，表示股价超买现象出现，可以考虑卖出股票。

第二、在强势市场上，股价的5日乖离率达到-10以上，表示股价超卖现象出现，为短线买入机会；当股价的5日乖离率达到10以上，表示股价超买现象出现，为短线卖出股票的机会。

第三、结合我国沪深股市的实际，在一些暴涨暴跌的时机，对于综合指数而言，当10日乖离率大于10时，预示股价指数已经出现超买现象，可开始逢高卖出股票，当10日乖离率小于-5时，预示股价指数已经出现超卖现象，可开始逢低吸纳股票。而对个股而言，当10日乖离率大于15时，为短线卖出时机，当10日乖离率小于-10时，为短线买入时机。

四、BIAS指标的应用

(1) BIAS指标表示收盘价与移动平均线之间的差距。当股价的正乖离扩大到一定极限时，表示短期获利越大，则获利回吐的可能性越高；当股价的负乖离扩大到一定极限时，则空头回补的可能性越高。

(2) 乖离率可分为正乖离率与负乖离率。若股价大于平均线，则为正乖离；股价小于平均线，则为负乖离。当股价与平均线相等时，则乖离率为零。正乖离率越大，表示短期超买越大，则越有可能见顶；负乖离率越大，表示短期超

新股民快速入门与实战

卖越大，则越有可能见底。

(3) 股价与BIAS指标究竟达到何种程度的百分比才算是买进或卖出时机，不同市场、不同时期、不同周期即不同移动平均线算法所得出的BIAS值是不同的。在多头行情中，会出现许多高价，太早卖出会错失一段行情，可于先前高价的正乖离率点卖出；在空头市场时，亦会使负乖离率加大，可于先前低价的负乖离点买进。

(4) 6日BIAS > +5%是卖出时机；< -5%为买入时机。

(5) 12日BIAS > +6%是卖出时机；< -5.5%为买入时机。

(6) 24日BIAS > +9%是卖出时机；< -8%为买入时机。

需要说明的是，BIAS指标的缺陷是买卖信号过于频繁。因此，要与随机指标(KDJ)、布林线指标(BOLL)搭配使用。

五、BIAS曲线的分析

在大多数股市分析软件上，BIAS指标构成主要是由不同时期（一般取短、中、长）的三条BIOS曲线构成。BIAS指标的研判标准主要是围绕短中长3根曲线的运动及互相交叉情况展开的。以日BIAS指标为例，其具体分析过程如下：

(1) 当短、中、长期BIAS曲线始终围绕着0度线，并在一定的狭小范围内上下运动时，说明股价是处于盘整格局中，此时投资者应以观望为主。

(2) 当短期BIAS曲线开始在底部向上突破长期BIAS曲线时，说明股价的弱势整理格局可能被打破，股价短期将向上运动，投资者可以考虑少量长线建仓。

(3) 当短期BIAS曲线向上突破长期BIAS曲线并迅速向上运动，同时中期BIAS曲线也向上突破长期BIAS曲线，说明股价的中长期上涨行情已经开始，投资者可以加大买入股票的力度。

(4) 当短、中、长期BIAS曲线开始摆脱前期窄幅盘整的区间并同时向上快速运动时，说明股价已经进入短线强势拉升行情，投资者应坚决持股待涨。

(5) 当短期BIAS曲线经过一段快速向上运动的过程后开始在高位向下掉头时，说明股价短期上涨过快，将开始短线调整，投资者可以短线卖出股票。

(6) 当中期BIAS曲线也开始在高位向下掉头时，说明股价的短期上涨行情

可能结束，投资者应中线卖出股票。

(7) 当长期BIAS曲线也开始在高位向下掉头时，说明股价的中短期上涨行情已经结束，投资者应全部清仓离场。

(8) 当中长期BIAS曲线从高位同时向下运动时，说明股价的下跌趋势已经形成，投资者应坚决持币观望。

在任何股市分析软件上，我们都可以把一根BIAS曲线设为主要研判曲线，其它BIAS曲线的参数都设为0，这样我们也可以用这一根曲线的形态对行情进行分析判断。以12日BIAS指标为例，具体分析如下：

首先，观察BIAS曲线的形态。BIAS曲线出现的各种形态也是判断行情走势、决定买卖时机的一种分析方法：

(1) 当BIAS曲线在高位形成M头或三重顶等顶部反转形态时，可能预示着股价由强势转为弱势，股价即将大跌，应及时卖出股票。如果股价的曲线也出现同样形态则更可确认，其跌幅可以用M头或三重顶等形态理论来研判。

(2) 当BIAS曲线在低位出现W底或三重底等底部反转形态时，可能预示着股价由弱势转为强势，股价即将反弹向上，可以逢低少量吸纳股票。如果股价曲线也出现同样形态更可确认，其涨幅可以用W底或三重底形态理论来研判。

(3) BIAS曲线的形态中M头和三重顶形态的准确性要大于W底和三重底。

其次，BIAS曲线与股价运行曲线的配合使用：

(1) 当股价曲线与BIAS曲线从低位同步上升，表示短期内股价有望触底反弹或继续上涨趋势。此时，投资者可逢低买入或持股待涨。

(2) 当BIAS曲线从下向上突破0度线，同时股价也突破短期均线的压力时，表明股价短期将强势上涨，投资者应及时买入股票。

(3) 当股价曲线与BIAS曲线从高位同步下降，表示短期内股价将形成头部或继续下跌趋势。此时，投资者应及时逢高卖出股票或持币观望。

(4) 当BIAS曲线从上向下突破0度线，同时股价也跌破中长期均线的支撑时，表明股价的中长期下跌行情已经开始，投资者应及时中长期离场观望。

(5) 当BIAS曲线开始从高位向下回落，形成一峰比一峰低的走势，而股价曲线却还在缓慢上升，形成一峰比一峰高的走势，则可能意味着股价走势出现“顶背离”现象。

新股民快速入门与实战

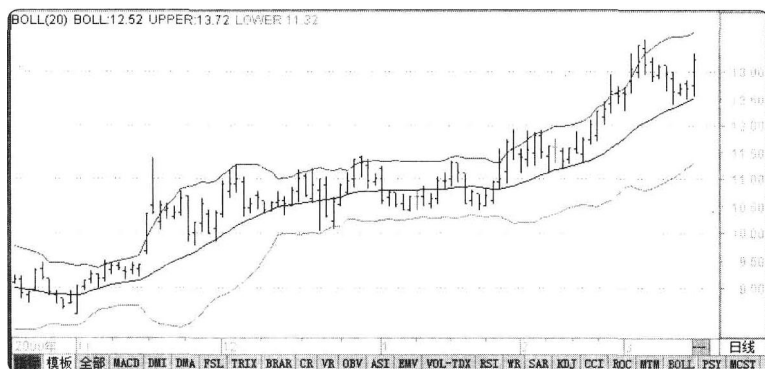
(6) 当BIAS曲线开始从低位向上扬升，形成一底比一底高的走势，而股价曲线却还是缓慢下降，形成一底比一底低的走势，则可能意味着股价走势出现“底背离”现象。

第六节 布林通道指标 (BOLL)

布林指标 (BOLL) 是根据统计学中的标准差原理设计出来的一种非常简单实用的技术分析指标，它是用于研判市场运动趋势的一种中长期技术分析工具。通过布林线，交易者可以比较价格的波动程度并且判断价格的相对水平。参考布林线进行买卖，不仅能指示支持、压力位，显示超买、超卖区域，进而指示运行趋势，还能有效规避主力惯用的技术陷阱（如诱多或诱空），特别适合波段操作。

一、认识BOLL

布林通道也称为布林线BOLL，是由上、中、下三条轨道线组成，它反映的是价格波动的区域，其中上轨线又叫压力线，中轨线又叫价格平均线，下轨线又叫支撑线，如图所示。



▲ 布林线示意图

一般而言，市场的运动总是围绕某一价值中枢（如均线、成本线等）在一定的范围内变动，布林线指标正是在上述条件的基础上，引进了“价格通道”

第五章 经典指标公式应用

CHAPTER 05

的概念，其认为市场价格通道的宽窄随着股价波动幅度的大小而变化，而且价格通道又具有变异性，它会随着市场价格的变化而自动调整。正是由于它具有灵活性、直观性和趋势性的特点，BOLL指标渐渐成为投资者广为应用的市场上热门指标。

关于BOLL指标中上、中、下轨线的意义，需要说明的是：

第一、BOLL指标中的上、中、下轨线所形成的价格通道的移动范围是不确定的，通道的上下限随着市场价格的上下波动而变化。在正常情况下，市场价格应始终处于价格通道内运行。如果市场价格脱离价格通道运行，则意味着行情处于极端的状态下。

第二、在BOLL指标中，价格通道的上下轨是显示市场价格安全运行的最高价位和最低价位。上轨线、中轨线和下轨线都可以对市场的运行起到支撑作用，而上轨线和中轨线有时则会对市场的运行起到压力作用。

第三、一般而言，当价格在布林线的中轨线上方运行时，表明市场处于**强势趋势**；当市场价格在布林线的中轨线下方运行时，表明市场处于**弱势趋势**。

中轨为价格的简单移动平均线，一般设定20为周期单位，这是建立整个通道的基础。上轨（UP线）为中轨加 n 个标准差（一般设定为2个标准差），下轨（Lower线）则为中轨减2个标准差。

通过采用标准差原理，可以确保通道能快速对价格波动进行反应。多数情况下，价格总是在由上下轨道组成的带状区间中运行，且随价格的变化而自动调整轨道的位置。而带状的宽度可以看出价格变动的幅度，愈宽表示价格的变动愈大。简单移动平均线的周期和标准差的数量可以根据个人喜好以及个股特性进行调整。

关于BOLL指标中的上、中、下轨线之间的关系为：

（1）当布林线的上、中、下轨线同时向上运行时，表明市场强势特征非常明显，短期内将继续上涨，投资者应坚决持股做多。

（2）当布林线的上、中、下轨线同时向下运行时，表明市场的弱势特征非常明显，短期内将继续下跌，投资者应坚决做空。

（3）当布林线的上轨线向下运行，而中轨线和下轨线却还在向上运行时，表明市场处于整理态势之中。如果市场是处于长期上升趋势时，则表明市场是

新股民快速入门与实战

上涨途中的强势整理，投资者可以持多待涨或逢低做多；如果市场是处于长期下跌趋势时，则表明市场是下跌途中的弱势整理，投资者应以持空待跌或逢高做空为主。

(4) 布林线的上轨线向上运行，而中轨线和下轨线同时向下运行的可能性非常小，这里就不作研判。

(5) 当布林线的上、中、下轨线几乎同时处于水平方向横向运行时，则要看市场目前的走势处于什么样的情况下来判断。

若市场前期一直处于长时间的下跌行情后开始出现布林线的三条线横向移动时，则表明股价是处于构筑底部阶段，投资者可以开始分批少量建多仓。一旦三条线向上发散则可加大做多力度。

若市场前期是处于小幅的上涨行情后开始出现布林线的三条线横向移动，则表明市场是处于上升阶段的整理行情，投资者可以持多待涨或逢低做多，一旦三条线向上发散则可短线加码做多。

若市场刚刚经历一轮大跌行情时开始出现布林线的三条线横向移动，则表明股价是处于下跌阶段的整理行情，投资者应以持空待跌和逢高做空为主，一旦三条线向下发散则坚决做空。

简单地说，BOLL是利用“价格通道”来显示市场价格的各种价位，当市场波动很小，处于盘整时，价格通道就会变窄，这可能预示着市场的波动处于暂时的平静期；当市场价格波动超出狭窄的价格通道的上轨时，预示着市场的异常激烈地向上波动即将开始；当市场价格波动超出狭窄的价格通道的下轨时，同样也预示着市场的异常激烈地向下波动将开始。

布林线特别运用了爱因斯坦的相对论，认为各类市场间都是互动的，市场内和市场间的各种变化都是相对性的，是不存在绝对性的，市场价格的高低是相对的，市场价格在上轨线以上或在下轨线以下只反映市场价格相对较高或较低，投资者作出投资判断前还需综合参考其它技术指标，包括价量配合、心理类指标、类比类指标、市场间的关联数据等。

总之，BOLL指标中的价格通道对预测未来行情的走势起着重要的参考作用，它也是布林线指标所特有的分析手段。

K线与布林线上、中、下轨之间也存在着一定的关系，现介绍如下：

第五章 经典指标公式应用

CHAPTER 05

(1) 当K线从布林线的中轨线以下、向上突破布林线中轨线时，预示着市场的强势特征开始出现，将上涨，投资者应以中长线做多为主。

(2) 当K线从布林线的中轨线以上、向上突破布林线上轨时，预示着市场的强势特征已经确立，可能短线大涨，投资者应以持多待涨或短线做多为主。

(3) 当K线向上突破布林线上轨以后，其运动方向继续向上时，如果布林线的上、中、下轨线的运动方向也同时向上，则预示着市场的强势特征依旧，短期内还将上涨，投资者应坚决持多待涨，直到K线的运动方向开始有掉头向下的迹象时才密切注意行情是否转势。

(4) 当K线在布林线上方向上运动了一段时间后，如果K线的运动方向开始掉头向下，一旦向下突破布林线上轨时，预示着市场短期的强势行情可能结束，短期内将大跌，投资者应及时短线做空。

(5) 当K线从布林线的上方向下突破布林线上轨后，如果布林线的上、中、下轨线的运动方向也开始同时向下，预示着市场的短期强势行情即将结束，短期走势不容乐观，投资者应以逢高做空为主。

(6) 当K线从布林线中轨上方、向下突破布林线的中轨时，预示着市场前期的强势行情已经结束，中期下跌趋势已经形成，投资者应中线及时做空。如果布林线的上、中、下线也同时向下则更能确认。

(7) 当K线向下跌破布林线的下轨并继续向下时，预示着市场处于极度弱势行情，投资者应坚决以做空为主，尽量不多。

(8) 当K线在布林线下轨运行了一段时间后，如果K线的运动方向有掉头向上的迹象时，表明市场短期内将止跌企稳，投资者可以少量逢低建多仓。

(9) 当K线从布林线下轨下方、向上突破布林线下轨时，预示着市场的短期行情可能回暖，投资者可以及时适量做多，作短线反弹行情。

(10) 当K线一直处于中轨线上方，并和中轨线一起向上运动时，表明市场处于强势上涨过程中，只要K线不跌破中轨线，投资者坚决一路持多。

(11) 当K线一直处于中轨线下方，并和中轨线一起向下运动时，表明市场处于弱势下跌过程中，只要K线不向上反转突破中轨线，投资者都可一路持空。

新股民快速入门与实战

二、BOLL指标看盘研判标准

(1) 布林线的趋势研判

弱势股总运行在中轨之下。当股指或股价运行在中轨和下轨之间的区域时，只要价格不冲破中轨，说明市场处于空头行情中。

强势股总运行在中上轨之间。当股指或股价运行在中轨和上轨之间的区域时，只要价格不跌破中轨，说明市场处于多头行情中。

当股指或股价不断向上时，股指或股价的趋势为上升；当股指或股价不断向下时，股指或股价的趋势为下降。

(2) 布林线的开口与收口的趋势研判

布林线由收口转至开口表示股指或股价结束盘整，即将产生剧烈波动，而股价的突破方向，标志着未来趋势的运动方向，即股价向上突破阻力线，则是一轮上升趋势，开口越大说明势头越大。反之，将是下跌趋势。

上下轨变得很窄表示隐藏着突变。在高位一旦缩口后，股指或股价向下突破，常会有较大下跌空间。

用布林线作分析时，应和其它指标配合使用，如VR（量能）和ARBR（人气）指标等。

(3) BOLL指标与KDJ指标的配合使用

KDJ指标是超买超卖类指标，而布林线则是支撑压力类指标。两者结合在一起的好处是：可以使KDJ指标的信号更为精准，同时，由于价格日K线指标体系中的布林线指标，往往反映的是价格的中期运行趋势，因此利用这两个指标来判定价格到底是短期波动，还是中期波动具有一定作用，尤其适用于判断价格到底是短期见顶（底），还是进入了中期上涨（下跌），具有比较好的研判效果。

我们知道，布林线中的上轨有压力作用，中轨和下轨有支撑（压力）作用，因此当价格下跌到布林线中轨或者下档时，可以不理睬KDJ指标所发出的信号而采取操作。当然，如果KDJ指标也走到了低位，那么应视作短期趋势与中期趋势相互验证的结果，而采取更为积极的操作策略。但要注意的是，当价格下跌到布林线下轨时，即使受到支撑而出现回稳，KDJ指标也同步上升，可趋势转向的信号已经发出，所以至多只能抢一次反弹。而当KDJ指标走上80高位时，采取卖出

行动就较为稳妥，因为当股价跌破布林线中轨后将引发布林线开口变窄，此时要修复指标至少需要进行较长时间的盘整，所以说无论从防范下跌风险，还是从考虑持有的机会成本来看，都不宜继续持有。

三、布林线“喇叭口”的研判

布林线“喇叭口”的研判是BOLL指标所独有的研判手段。所谓布林线“喇叭口”是指在市场价格运行的过程中，布林线的上轨线和下轨线分别从两个相反的方向与中轨线大幅扩张或靠拢而形成的类似于喇叭口的特殊形状。根据布林线上轨线和下轨线运行方向和所处的位置的不同，我们又可以将“喇叭口”分为开口型喇叭口、收口型喇叭口和紧口型喇叭口等三种类型。开口型喇叭口形态常出现在市场短期内暴涨行情的初期，收口型喇叭口形态常出现在市场暴跌行情的初期，紧口型喇叭口形态则常出现在市场大幅下跌的末期。

1. 开口型喇叭口

当市场经过长时间的底部整理后，布林线的上轨线和下轨线逐渐收缩，上下轨线之间的距离越来越小，市场价格突然出现向上急速飙升的行情，此时布林线上轨线也同时急速向上扬升，而下轨线却加速向下运动，这样布林线上下轨之间的形状就形成了一个类似于大喇叭的特殊形态，我们把布林线的这种喇叭口称为开口型喇叭口。

开口型喇叭口是一种显示市场短线大幅向上突破的形态。它是形成于市场经过长时间的低位横盘筑底后，面临着向上变盘时所出现的一种走势。布林线的上、下轨线出现方向截然相反而力度却很大的走势，预示着多头力量逐渐强大而空头力量逐步衰竭，市场将处于短期大幅拉升行情之中。

开口型喇叭口形态的形成必须具备两个条件。其一，是市场要经过长时间的中低位横盘整理，整理时间越长、上下轨之间的距离越小则未来涨升的幅度越大；其二，是布林线开始开口时要有明显的大的成交量出现。

开口喇叭口形态的确立是以K线（或K线）向上突破上轨线、价格带量向上突破中长期均线为准。对于开口喇叭口形态的出现，投资者如能及时短线做多定会

新股民快速入门与实战

获利丰厚。

2. 收口型喇叭口

当市场经过短时间的大幅拉升后，布林线的上轨线和下轨线逐渐扩张，上下轨线之间的距离越来越大，随着成交量的逐步减少，市场价格在高位出现了急速下跌的行情，此时布林线的上轨线开始急速掉头向下，而下轨线还在加速上升，这样布林线上下轨之间的形状就变成一个类似于倒的大喇叭的特殊形态，我们把布林线的这种喇叭口称为收口型喇叭口。

收口型喇叭口是一种显示市场短线大幅向下突破的形态。它是形成于市场经过短时期的大幅拉升后，面临着向下变盘时所出现的一种走势。布林线的上下轨线出现方向截然相反而力度很大的走势，预示着空头力量逐渐强大而多头力量开始衰竭，市场将处于短期大幅下跌的行情之中。

收口型喇叭口形态即市场经过前期大幅的短线拉升，拉升的幅度越大、上下轨之间的距离越大则未来下跌幅度越大。

收口型喇叭口形态的确立是以市场的上轨线开始掉头向下、价格向下跌破短期均线为准。对于收口型喇叭口形态的出现，投资者如能及时做空则能获取比较大的收益。

3. 紧口型喇叭口

当市场经过长时间的下跌后，布林线的上下轨向中轨逐渐靠拢，上下轨之间的距离越来越小，市场价格在低位反复振荡，此时布林线的上轨还在向下运动，而下轨线却在缓慢上升。这样布林线上下轨之间的形状就变成一个类似于倒的小喇叭的特殊形态，我们把布林线的这种喇叭口称为紧口型喇叭口。

紧口型喇叭口是一种显示市场将长期小幅盘整筑底的形态。它是形成于市场价格经过长期大幅下跌后，面临着长期调整的一种走势。布林线的上下轨线的逐步小幅靠拢，预示着多空双方的力量逐步处于平衡，市场将处于长期横盘整理的行情中。

紧口型喇叭口形态的形成条件和确认标准比较宽松，只要市场经过较长时间的大幅下跌后，成交极度萎缩，上下轨之间的距离越来越小的时候就可认定紧口

型喇叭初步形成。当紧口型喇叭口出现后，投资者既可以观望等待，也可以少量建多仓。

四、BOLL指标应用

BOLL指标的实战技巧主要集中在K线与BOLL指标的上、中、下轨之间的关系及布林线的开口和收口的状况等方面。由于在部分软件上BOLL指标是在主图上，为了更准确地研判行情，我们可以采用BOLL指标和TRIX指标相结合来研判行情。

1. 买卖信号

第一、当K线带量向上突破布林线的上轨，并且TRIX指标也已经发出低位“金叉”时，说明市场即将进入一个中长期上升通道之中，这是BOLL指标发出的买入信号。此时，投资者应及时地做多。

第二、当布林线轨道经过很长一段时间的低位窄幅水平运动后，一旦K线向上突破布林线的上轨，同时原本狭窄的布林线通道突然开口向上时，说明市场即将脱离原来的水平运行通道、进入新的上升通道之中，这也是BOLL指标发出的买入信号。

第三、当K线向下突破布林线的中轨，并且TRIX指标也在已经发出高位“死叉”时，说明市场即将进入一个中长期下降通道之中，这是BOLL指标发出的卖出信号。此时，投资者应尽早做空。

第四、当布林线轨道经过很长一段时间的高位窄幅水平运动后，一旦K线向下突破布林线的下轨，同时原本狭窄的布林线通道突然开口向下时，说明市场即将脱离原来的水平运行通道、进入新的下降通道之中，这也是BOLL指标发出的卖出信号。

2. 持多持空信号

第一、当布林线开口向上后，只要K线始终运行在布林线的中轨上方的时候，说明市场一直处在一个中长期上升轨道之中，这是BOLL指标发出的持多信

新股民快速入门与实战I

号，如果TRIX指标也是发出持多信号时，这种信号更加准确。此时，投资者应坚决持多待涨。

第二、当布林线开口向下后，只要K线始终运行在布林线的中轨下方的时候，说明市场一直处在一个中长期下降轨道之中，这是BOLL指标发出的持空信号，如果TRIX指标也是发出持空信号时，这种信号更加准确。此时，投资者应坚决持空。

第六章 股票买卖实战技法

股票的交易成功与否，简单地说就是，是否正确地把握了买点和卖点。有的投资者买时总想等到最低价，犹豫不决，结果错失了买入的良机，而在卖出股票时更是不知何时是好的卖点，什么才是真正的买点和卖点呢？本章我们将详细讲解这些内容。

第一节 股票买卖的基本策略

炒股就是买卖股票，这也是一种投资行为。只要是投资就需要讲究投资策略，自然在买卖股票的过程中也应如此，只有遵守了相关的法则才可能有钱可赚。

一、保本

股市里有句话叫“一赚二平七赔”，可见要在股市中赚到钱并不容易，如果能先做到不赔钱，也足以说明你的能力在众人之上。当然，入市都是想挣钱的，但在笔者看来，先学会如何保本才是第一位。下面将根据笔者的经验告诉大家几个保本的要诀。

1. 不要听信股评

所谓股评家就是对股市行情进行分析和评论的人。可以分为两种类型：其一是曾经在股市获得成功的人，他们希望替人理财获得个人收益；其二是被券商雇用发布消息的，这类人很少会真心想指导广大股民赚钱的。我们也经常发现这些

新股民快速入门与实战

股评屡错屡说，自相矛盾。尤其是股市转熊的时候，基金经理希望多拿奖金，券商希望多拿佣金，每一次的大跌，散户都是在股评家的安慰中、在充满希望中留在山顶站岗。

当然，世上不是没有股神，比较有名的像巴菲特、李嘉诚等。他们的成功更多地是依靠对内部消息的准确把握，甚至于影响政府的决策。他们往往只管闷头赚大钱，绝对不会把秘密告诉任何人。所以，炒股绝对不能迷信股评，否则很容易被诱入虎口，一定要坚持独立分析，做有独立思考能力的个人。

2. 不要听信小道消息

道听途说是股市中的大忌。现在的股市中，各种消息满天飞，如果某一只股票真的能像消息中说的那样被拉到某一高位，估计也不会传到你的耳朵里。投资者应该要有自己的信念，如果不能坚持原则，依靠内幕消息，最后还是会亏回去！有句话说得好，所有超出你个人能力的那部分超额收益不是你的，只是暂时替别人保存而已。

3. 切记不要同时买入多只股票

有些新股民出于好奇心，有些是急于赚钱，或者追求所谓的“平衡”，往往同时购买数只甚至十来只股票，结果往往是赔得一塌糊涂或者收效甚微。同时买入多只股票，意味着你要同时关注很多信息，这样就会导致精力分散。更有的朋友甚至每个股票的板块都不同。这样的结果往往会赚的与赔的相抵消，到最后还是竹篮打水一场空。因此建议投资者不妨优选一两只股，这样才能做到游刃有余。

4. 学会止损

谈到止损，很多新股民往往不理解，因为止损就意味着此次投资失败，也就是说要赔钱出来。当然这是很多新股民不愿意做的事情。如果能学会并正确运用，说明你正在走向成熟。在美国有个交易法则叫“鳄鱼法则”，假如一只鳄鱼咬住你的脚，你越挣扎就陷得越深，所以唯一的生存机会就是牺牲一只脚。你是砍断脚保命，还是连脚带身体一起送给鳄鱼做午餐呢？答案很明显，但执行起来却很难，往往都是说到做不到，股市止损也是这个道理。

第六章 股票买卖实战技法

CHAPTER 06

在股市交易中，无论如何都要先保住本金，再慢慢想法赚钱，如果本金都没有了，就绝对不可能赚到钱。有朋友不理解了，止损就是赔钱啊，怎么会保住本金呢？我们不妨再举一个例子来说明吧。例如你有10万块钱，你是亏到9万再回到10万容易呢？还是亏到6万再回到10万容易呢？所以说，止损是一项基本功，也是投资者能在风险市场生存的唯一法则，想赚钱就必须得会亏钱——止损。

有经验的老股民朋友曾给我说过，你能承受亏多少钱，就亏多少钱出来。这个方法用专业术语讲就是“心理价位止损”。当然，有的人看技术止损，有的人用资金的百分比止损，每个人的止损方法不同，但不管用那种方式能做到止损就是正确的。

二、股市分析策略

我们每天都会收到若干信息，这些信息对我们分析和选择股票起到一定的作用，对于新股民来讲，要学会对股市各方面的情况进行分析，这些分析包括题材分析、技术分析、基本面分析等。这些分析方法往往要进行综合才能达到最好的效果，从而避免做出错误的判断。在分析的过程中，要注意结合以下两种方法：

1. 学会股价推理

股价在发力上涨之前，往往都有一定的预兆，这些信息往往很早就被消息灵通人士所得知，他们都会提前布局，作为一般投资者，我们也应该学会及时发现一些有用的信息，这样也能在股价上涨之前或者上涨的过程中把握一波行情。如股东大会的召开、配股上市、出现第一个涨停板、颈线位的突破、相关板块的政策利好、同类股票的异动等。有经验的股民往往会根据大众的心理来进行逆向操作。如当众人都认为大势已去进行恐慌性抛盘时，一些股民反而会选择低吸。这样，往往就会在一波强势反弹中获得丰厚的利润。毕竟，有时真理只掌握在一小部分人手中。

2. 培养良好的心理素质

对于新股民来讲，进行买卖的时候往往是根据自己的主观判断，而缺乏客观

新股民快速入门与实战

的理论支持。所以判断往往容易出错。这都是很正常的，拥有一个良好的投资心态是新股民必不可少的，除此之外，我们还有必要养成以下良好的投资习惯：

第一、在购买一只股票之前要尽可能进行详细的分析。

第二、在组合上适宜把重仓的中线目标与轻仓短线的目标结合起来。

第三、不要轻易满仓操作。

三、不同类型个股投资策略

个股的投资策略是投资者买个别股票的方法和技巧，从事股票投资，掌握买卖的时机，除了看准股市的形势外，还要根据股票的种类制订不同的投资策略。

1. 蓝筹股投资策略

蓝筹股的特点是：投资报酬率相当优厚稳定，股价波幅变动不大，当多头市场来临时，它不会首当其冲使股价上涨，通常是其它股票已经连续上涨一截，蓝筹股才会缓慢攀升；而当空头市场到来，投机股率先崩溃、其它股票大幅滑落时，蓝筹股往往仍能坚守阵地，不至于在原先的价位上过分滑降。

对应蓝筹股的投资策略为：一旦在较适合的价位上购进蓝筹股后，不宜再频繁出入股市，而应将其作为中长期投资的较好对象。虽然持有蓝筹股在短期内可能在股票差价上获利不丰，但以这类股票作为投资目标，不论市况如何，都无需为股市的涨落提心吊胆。而且一旦机遇来临，也能收益颇丰。长期投资这类股票，即使不考虑股价变化，单就分红配股，往往也能获得可观的收益。对于缺乏股票投资手段且愿作长线投资的投资者来讲，投资蓝筹股不失为一种理想的选择。

2. 大盘股的投资策略

大盘股的特点是其盈余收入大多呈现稳步而缓慢的变化。由于炒家不会轻易介入这类股票的炒买和炒卖，其股份涨跌幅度较小，大盘股的长期价格走向与公司的盈余密切相关，短期价格的涨跌与利率的走向相关，当利率升高时，其股价降低，当利率降低时，其股价升高。

大盘股的投资策略有以下几点：

第一、当预测短期内利率将升高时，应大量抛出股票，等待利率升高后，再予以补进，反之，当预测短期内利率降低时，大量买进，等待利率真的降低后，再予以卖出。

第二、可在不景气的低价圈里买进股票，而在业绩明显好转、股份大幅升高时予以卖出，同时由于炒作该种股票所需要的资金庞大，故较少有主力大户介入拉升，因为可选择在经济景气时期入市投资。

第三、大盘股在过去的最高价位和最低价位上，具有较强的支撑阻力作用，因此，其过去的高价位是投资者现实投资的重要参考依据。

3. 中小盘股的投资策略

小盘股的特性主要是流通市值较小，炒作资金较之大盘股要少得多，较易吸引主力介入，因而股价的涨跌幅度较大，所以经常成为熊市独立行情的代表品种。应对中小盘股票的招式是：耐心等待股价走出缩量的上升通道，且上市公司行业景气度转好时买进，卖出时机可根据市场及上市公司环境因素和业绩情况，注意在历史的高价区域附近获利了结。

一般来讲，小盘股在一两年内，大多存在数次涨跌循环机会，只要能够有效把握节奏且方法得当，通过小盘股获利大都较为可观。这也是国际资本市场上流行的投资策略。此外，由于小盘股流通盘较小，市场上投资者所犯系统性错误对其股价波动的影响更大，从而为掌握该种投资策略的投资者带来超额投资收益。

4. 循环股投资策略

循环股是指股价涨跌幅度很明显，且一直在某一范围内徘徊的股票。由于循环股的价格是经常固定在一定范围内涨跌。因此，对应的买卖策略是趁跌价时买进，涨价时卖出。实施此项策略的关键是有效地发现循环股。寻找循环股的一般方法是从公司的营业报表中，或者根据公司的有关信息了解最近三四年股价涨跌幅度，进而编制一份循环股一览表。循环股一览表能反映出股价的涨跌幅度和范围，投资者据此可确定循环股的买点和卖点。采取循环股买卖策略时，应避开以下三种股票：

新股民快速入门与实战

第一、股价变动幅度较小的股票。因为波幅较小，纵然能在最低价买进和最高价卖出，但扣除股票交易的税费后，所剩无几，不是理想的投资对象。

第二、股价循环间隔时间太长的股票。间隔时间越长，资金占用的成本越大，宜把股价循环的时间限在一年以内。

第三、成交量小的股票。成交量小的股票常会碰到买不到或卖不出的情形，所以也宜尽量避免。

5. 业绩激变股投资策略

业绩激变股是受环境或其它因素的影响，公司经营业绩呈现不规则性极端变动的股票。业绩激变股的股价，大多同公司经营业绩的好坏呈正方向变动趋势，业绩看好，股价涨升，业绩转劣股价跌落。

一般来讲，这类股票的价格涨跌幅度较大，而其涨势与跌势的时间，也比其它股票长。对应业绩激变股的投资策略是：

首先，待其涨势明显后赶紧买进。有时也可抓住时机，抢其短线生意，以增加利润。

其次，在跌势明朗时，应将所持股票尽快抛出。采取该投资策略，要求投资者密切注视公司经营业绩变化。

6. 偏高做手股投资策略

偏高做手股是指由于人为炒作而使股价明显偏高的股票。这类股票涨升状况有时脱离常理，因此股价习性也较难以捉摸。有时在公司处于亏损状态时，因某项未来利多情况在背后支撑，或是多空之间，已演成轧空的做手战，也导致股价明显偏高。甚至在股价已明显偏高的情况下，仍有有心人在不断买进，使股价继续一路上扬。一旦做手者停止操作，则股价就出现大幅下跌。

对应偏高做手股的投资策略是：除了熟悉内幕的经验行家之外，最好不要受股价暴涨的诱惑而轻易介入买卖，但在其股价盘整之后的涨升之初，仍可以小额资金短线抢进，但若遇主力撤离股市使该股转为跌势之时，则要迅速忍痛卖出所持股票。千万不可期望反弹再卖，以免被高价套牢，而蒙受更大损失。

第二节 牛市、熊市与平衡市

根据市场的发展趋势表现，一般可分为牛市、熊市与平衡市三种，我们应该根据三种市场的不同特点，来适时适度地选择不同的投资方式以及投资策略进行投资，本节我们将简单介绍在三种不同环境下的投资策略。

一、牛市、熊市的循环过程

道氏根据股市的经验数据，总结出熊市和牛市的的不同市场特征，认为熊市和牛市各自可以分为三个不同期间。

(1) 牛市的三个阶段

根据道氏理论，牛市可划分为三期：

牛市第一期实际上也可以看作是熊市的第三期，这时市场坏消息不绝于耳，投资者相信经济尚未见底，现金为王的保守理财概念主导市场。有部分财困投资者甚至需要卖出优质大蓝筹，以筹措现金度过漫漫的经济寒冬，使得当时股价普遍偏低。而这些低价的股票吸引到有实力的投资者入市作中长线的吸纳，由于市场现金水平逐步回升至偏高水平，任何利好消息都会使股市出现大幅反弹。第一期过后，往往是当股市自低位累积庞大升幅，但企业盈利未能跟上，不足以支持股价，遂触发急速调整。故此有不少人仍然只视之为熊市的反弹，而非新一轮牛市的诞生。

到了牛市第二期，经济正式走出谷底，大部分投资者认同牛市降临，投资者相继入市推高股价。由于信心刚刚恢复过来，牛二的技术走势会以大型上落市形态运行，投资者获利较困难。

牛市第三期，投资者受到众多利好消息刺激入市，信心升至极点。此时股票供不应求，股市节节上升，从而导致股价与基本面不符，最后股市高处不胜寒，经济泡沫爆破，并正式步入熊市。

新股民快速入门与实战

(2) 熊市的三个阶段

牛市第三阶段接着是熊市第一阶段，此时人们存在严重的股价幻觉，股价下跌时认为只是回调，其实已是大跌的先声。

熊市第二阶段的表现：股票市场只是稍有风吹草动，就会出现“恐慌性抛售”，即使出现反弹，也会被新的下跌抵消。

熊市第三阶段为股市跌下谷底，市场冷清，一些股票开始具有投资价值，市场经历痛苦的变迁后逐步进入牛市第一阶段。牛熊之间的转换也正印证了中国的一句老话，即“物极必反”。牛市与熊市会持续多长时间，看具体情况而定。但有一点是明确的，盈亏变化、涨跌相间，这恐怕是股市不变的规律，人们在期望牛市持续时，也可做好熊市出现的准备。

二、牛市操作策略

牛市的基本特征，在股指上最直观的体现就是节节攀升，此时即使一些业绩不佳的企业往往也会跟随着一路攀升，然而有些朋友却落了个只赚指数不赚钱的尴尬结局。下面我们就来介绍一下在牛市如何进行股票的买卖操作。

(1) 牛市行情一旦爆发，大资金蜂拥而入时，要敢于重仓跟进，此时仓位最好控制在2/3以上。一旦重仓介入，就要坚定持股，不要稍有震荡或稍有获利，即抛股走人，基本上在牛市你的任何一次抛出都会付出更高的代价买回来。

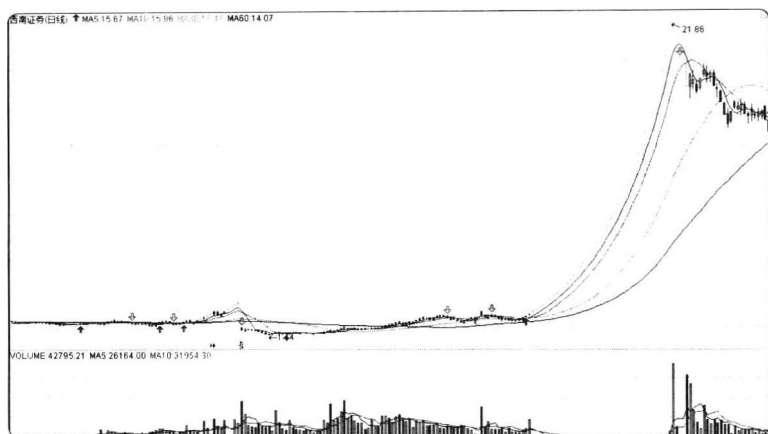
(2) 强者恒强，不能孤立等待回挡再介入，而是顺应时势，该追的坚决追，该观望时则观望。

(3) 必须敢追领涨股，不怕连涨3个涨停板，只怕你不敢在“涨停板”上排队。

(4) 技术指标大多处于“失灵”状态。涨了还涨，连涨近10个涨停板的情况并不少见。如图所示的西南证券就连续多个涨停。

第六章 股票买卖实战技法

CHAPTER 06



▲ 连续涨停板

(4) 不要轻易换股，不要见异思迁，个股都有机会，不可频追热点，结果顾此失彼，赚指数不赚钱。

(5) 散户要以“我是主力”的角色换位，来揣摸预测大资金的动向。不能仍站在小散户的立场上，为打一点差价而忙碌。

(6) 热点多，转换快，一天几十个涨停板是正常现象，领涨股不翻番，坚决不松手。

(7) “牛市”操作升幅大而快，“一天等于两个月”，不轻言见顶，不轻言调整。

(8) 人气是股价的翅膀，人气越旺，股价越高，分析太理性，常用市盈率做选股标准的，往往抓不到“大黑马”。

三、熊市操作策略

由于熊市的市場机会相对较少，投资者对股票躲避还惟恐不及，因此把握熊市的投资机会需要智慧和勇气。尤其是当大家都在说股市还要跌多少的时候，勇气更重要。当然也要讲求一点策略，才能在控制风险的基础上把握股市的机会。这里简单介绍一些适用于熊市的操作策略：

(1) 不要“捂股”，现金为王

牛市的经验不适用于熊市。5年的大牛市使投资者最强烈的认识是“捂股赚

新股民快速入门与实战

大钱”，但其前提是当股市的趋势向上时可以不必理睬中间的波动。但熊市的趋势是不断下跌的，同样的策略最终将是损失惨重。在熊市中一定要尽可能保持较大比例的现金，这样才能对股市的下跌处之泰然，跌多了也有资金抄底。

（2）不要满仓、轻仓为宜

熊市不宜满仓操作，满仓时一旦失误就难以回头，而且在一段跌势完结出现反弹机会的时候也没有补仓摊低成本的弹药。相反保持较为轻仓的状态将处于进攻、退可守的有利状态。

对于已经在高位满仓套牢的投资者来说，期望一次反弹就解套显然是不实际的。自救的办法是利用任何一次有力的反弹高点适当减持，腾出必要的现金后再努力把握市场的震荡机会高抛低吸，逐步减亏解套。

（3）坚决止损、止赢

熊市一旦成立，往往是下跌绵绵不止，因此要求在操作出错以后一定要设好止损位，在自己可以承受的风险范围内把握好斩仓止损的机会，不要等到深度套牢后再出货。止损的策略受到专业投资者的高度重视，有关的投资技巧也有很多介绍，其重要性不言而喻，但是对许多中小投资者来说，割肉往往是最痛苦的事，因此常常在犹豫中越套越深，最后只能寄希望于市场出现大的转机的时候解套。

另一方面，由于熊市机会一般较为短暂，盈利空间有限，因此投资者一定要避免贪念太重，否则有赢利不出，最终在新一轮下跌中成为套牢一族。要求投资者把握熊市机会的时候有赚就走，这是因为机会永远都会有。

（4）跌时慢买、涨时快抛

因为熊市下跌机会较上涨的机会多得多，投资者在看好某只股票的时候，不必在适宜的目标价格出现之前急于买进，因为弱市的环境股价比较容易跌过头，不需要打提前量。相反在有了获利以后，一定要在目标价位出现之前及时卖出，同样是因为弱市环境想要卖出的人会打提前量，因此反弹的目标位常常无法达到。一定执著于某一卖出价位，就怕目标还没有出现，股市就掉头了。

四、平衡市的操作策略

平衡市即通常所说的“牛皮偏软行情”，是一种股价在盘整中逐渐下沉的低

迷市道，一般相伴的成交量都很小，对于炒家来说，出现这种市况期间是招兵买马、重整旗鼓的大好时机。平衡市的特点如下：

第一、一般在平衡市中，上涨和下跌的幅度较小，并伴随着地量，市场观望气氛浓重。

第二、在平衡市中一般很难出现龙头板块领涨，只会有一些前期的强庄股会出现反复拉涨的情况。

第三、大盘不会永远在平衡市中维持。早晚会出方向性选择，在选择时同时常常会伴随利好或者利空的消息出台。

假如当市场进入平衡市，操作策略可以分以下几种不同的情况来对待：

1. 平衡市出现在股价相对高位

一般来说，在相对高价位区，股价横向盘整是盘不住的。尤其是在人气逐日消散，成交渐渐疏落的情况下，走势非常危险，后市很可能在连续几天的阴跌之后出现向下的加速运动。所以，这时的操作策略应当是坚决离场。不过有一种情况是例外的，即多头市场中的强势调整，在这个过程中也会出现股价的高位横盘和成交量的萎缩，调整之后股价又会继续上升，这期间显然不能采用“坚决离场”的策略。

强势调整应与高位的平衡市区分开来，区分的办法是观察三方面因素。第一，观察成交量萎缩的程度，平衡市中对应的成交量是极度萎缩的。而强势调整期间成交量虽大幅萎缩，但由于人气未散，会比较活跃，成交量不会太小。第二是市场对利好消息反应的敏感度。在强势调整过程中，市场对利好消息的反应仍然相当敏感，对于个股的利好消息，往往会相当强烈地体现在其股价的波动上。而在高位的平衡市期间，市场对于利好消息反应相当迟钝，有时甚至根本不理睬市场上的利好传闻，个别情况下还有可能把实际上是利好的因素当做利空来对待。第三，强势调整一般不会历时太长，而在高位的牛皮弱势则可能会维持比较长的时间，直到股价磨来磨去，把多头的信心磨掉之后，股价就会跌下来。

2. 在中间价位出现平衡市

通常情况，在中间位的横盘向上突破与向下突破的可能性都有。因此，应当

新股民快速入门与实战

在看到明确的有效突破之后再顺势跟进。不过，这只是一般性的原则，在多数情况下，发生在中间位价牛皮弱势往往最终会向下突破，其原因一方面可归结为弱势的惯性；另一方面，由于人气已散，市场上看好后市的资金不多，如果没有一个较大的跌幅出现，持币者是不肯在此不伦不类的价位轻易追高入市的。所以，在上述一般性原则的基础上，还应当注意不要轻易追高进货，见反弹及时减磅。

在此期间，区分反弹与向上有效突破不是很难：反弹行情中成交量的在低价位投机股上的分布较多，而向上的有效突破应当是一线优质股价升量增，并且这种价升量增的程度须是远远大过二、三线股。

3.在低价区出现平衡市时

在低价区出现平衡市时是大量投资者可以趁机吸纳的大好时机。因此，在此期间斩仓操作是不明智的。推荐的做法是每次见低时分批次地少量吸纳，见高不追，也就是说可以当成短线来做，如短线因无出货机会而被暂时套住则可越跌越买。吸纳的对象宜以优质股为主，手中如还有长期被套的投机股也最好将其换成一线优质股。

总而言之，在高价区出现平衡市时勿存幻想，在低价区出现平衡市时要有信心，再需要一点耐性和警觉，就基本上能处理好这一类行情的操作了。

第三节 短线买卖实战技法

通常所说的短线操作是指在1~2周之内一段时间，投资者通过技术分析，以及买卖点的把握，来赚取短期差价收益的行为。投资者不会在一只股票上停留太长时间，有的甚至只有两三天的时间，如果没有利润可赚或者股价下跌也会平仓走人。

一、适合短线操作的股票

不是所有的股票都适合做短线，做短线之前要对股票进行分析，看看这些股

票是否适合，一旦满足条件，可以立即买入。通常可以选择以下类型的股票来操作短线。

1. 中小盘股

相对于那些大盘或者蓝筹股，这些股票不需要很大的资金即可控盘，往往更受主力的追捧。

2. 业绩增长的股票

业绩优良是投资的基本保证，如果公司的业绩和往年相比增长速度有很大提高，则可以适当降低绩优的条件，因为有时业绩增长速度比当前的业绩状况更为重要。

3. 有利好消息及可以炒作的题材股

利好消息是股价上涨的一个很重要的因素，再加上有可炒作的题材，那么该股就很有可能成为主力操作的龙头股，但是投资者一定要有鉴别能力，因为这些消息中很多并不可靠。

4. 有庄家介入的股票

庄家有着强大的资金力量、明确的盈利目的以及多样的盈利手段。学会跟庄，投资的成功率将会大大增加。

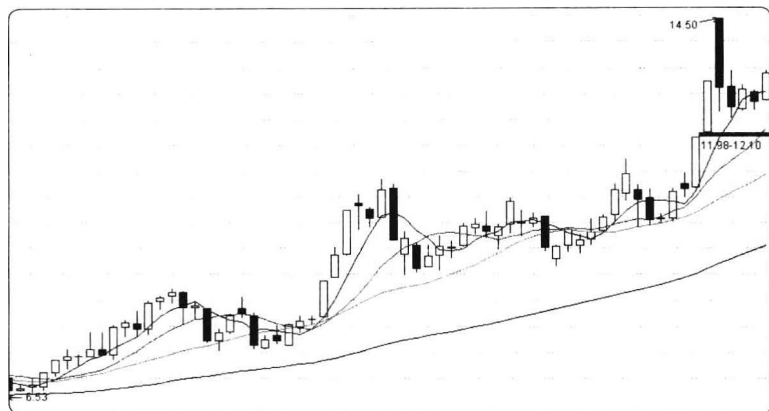
二、短线买卖点的把握

1. 利用均线支撑买入

均线是分析股价走势的一个重要参考依据，通常若股票在下跌的过程中遇到均线支撑，则会减缓股票的下跌或者出现反弹行情，若顺利跌破均线，通常行情会继续下跌。利用均线支撑买的最佳时机是在确认股价再次向上之后，而不是在回调的最低点。因为只有在确认向上之后，均线的支撑才有意义，通常得到支撑

新股民快速入门与实战

后，若有成交量的配合，股价将会继续上涨，否则建议不要买入。均线支撑如图所示。



▲ 均线支撑示意图

2. 把握孕线买点

孕线是由两条K线组合成的图形，如图所示，第一条为长线，第二条为短线，第二条线的最高价和最低价均不超过前一K线的最高价和最低价。之所以称之为孕线，除了形态上像怀孕之人外，还有另一层意思，那就是孕育着希望。在下跌的行情中，出现孕线的话趋势有可能会反转。



▲ 孕线示意图

处在双底趋势的右底低点处的孕线为强烈的买入信号，投资者可放心在此建仓做多，如果高位出现孕线则是明显的见顶信号。在实际运用孕线的过程中，应注意以下两点：

第一、左边的K线必须是阳线，如果是光头光脚的大阳线并且有成交量的配合，则可信度会更高。

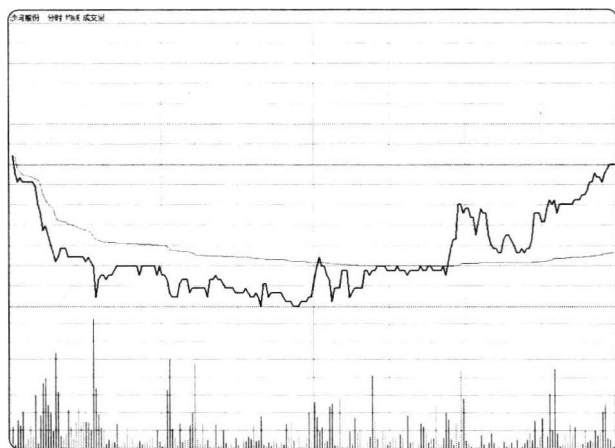
第二、右边的K线可以是阳线也可以是阴线，但不可以超过左边的K线实体，右边的影线越短越可信。

3.把握盘中买点

在盘中的实际操作中，由于其特殊性，有很多因素是不需要考虑的。例如基本面因素、资金面因素、趋势因素，压力区、阻力区、投资者获利程度等复杂因素都可以不考虑，因为这些因素在制定具体操作计划时已经充分考虑过了。在实际的盘中操作中，重点是考虑盘中三要素：价格、形态、即时成交量。其中，盘中的买入操作重点是根据盘中的形态进行分析和参与的。

(1) 盘中圆弧底

所谓圆弧底即指股价运行轨迹呈圆弧型的底部形态，如图所示。这种形态的形成原因，是由于有部分做多资金正在少量的逐级温和建仓造成，显示股价已经探明阶段性底部的支撑。它的理论上涨幅度通常是最低价到颈线位的涨幅的一倍。需要注意的是盘中圆弧底在用于对个股分析时比较有效，但指数出现圆弧底往往未必有像样的涨升。



▲ 盘中圆弧底示意图

(2) 盘中V型底

盘中V型底俗称“尖底”，形态走势像V型（如下图所示）。其形成时间最短，是研判最困难，参与风险最大的一种形态。但是这种形态的爆发力最强，把握得好，可以迅速获取利润。它的形成往往是由于主力刻意打压造成的，使得股价暂时性的过度超跌，从而产生盘中的报复性上攻行情。这属于短线高手最青睐的一种盘中形态。

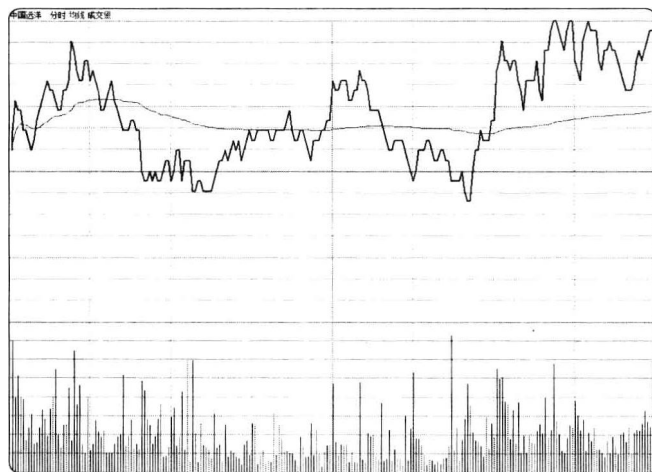
新股民快速入门与实战



▲ 盘中V形底示意图

(3) 盘中双底

股价走势像W字母，又称W型底，这是一种较为可靠的盘中反转形态（如图所示），对这种形态的研判重点是股价在走右边的底部时，即时成交量是否会出现底背离特征。如果即时成交量不产生背离，W型底就可能向其它形态转化，如多重底。转化后的形态既使出现涨升，其上攻动能也会较弱。这类盘中底部形态研判比较容易，形态构成时间长，可操作性强，适用于短线爱好者操作或普通投资者选择买点时使用。



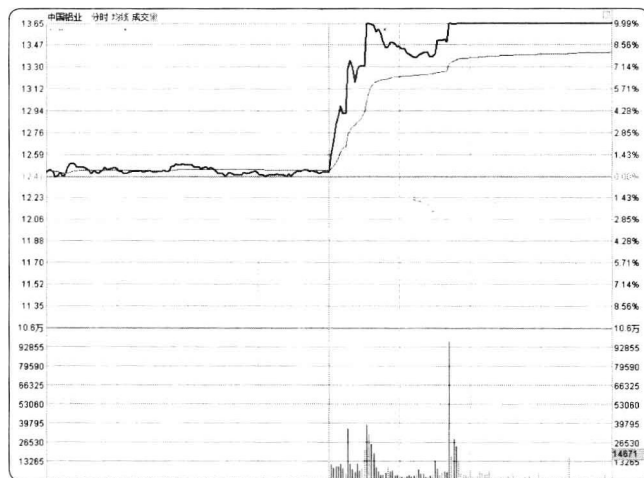
▲ W型底示意图

(4) 盘中头肩底

盘中头肩底其形状呈现三个明显的低谷，其中位于中间的一个低谷比其它两个低谷的低位更底。对头肩底的研判重点是量比和颈线，量比要处于温和放大状态，右肩的量要明显大于左肩的量。如果在有量配合的基础上，股价成功突破颈线，则是该形态在盘中的最佳买点。参与这种形态的炒作要注意股价所处位置的高低，偏低的位置往往会有较好的参与价值。

(5) 盘中平底

这是一种只有在盘中才特有的形态。某些个股开盘后，走势一直显得十分沉闷，股价几乎沿着一条直线做横向近似水平移动，股价波动范围极小，有时甚至上下相差仅几分钱。但是，当运行到午后开盘或临近收盘时，这类个股会突然爆发出盘中井喷行情，如果投资者平时注意观察，密切跟踪，并在交易软件上设置好盘中预警功能，一旦发现即时成交量突然急剧放大，可以准确及时出击，获取盘中可观的短线收益，如图所示。



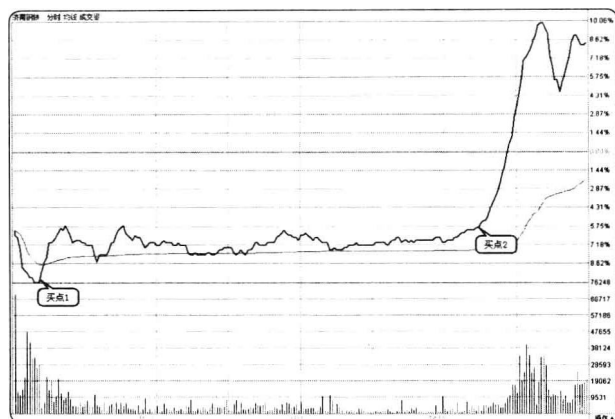
▲ 盘中平底示意图

4.巨量打开跌停板时的买点

如图所示的济南钢铁，早盘大幅低开并迅速打至跌停板，但随后快速被大单打开，并迅速反弹，紧接着是震荡整理走势。午后2点钟快速拉升至涨停板。上

新股民快速入门与实战

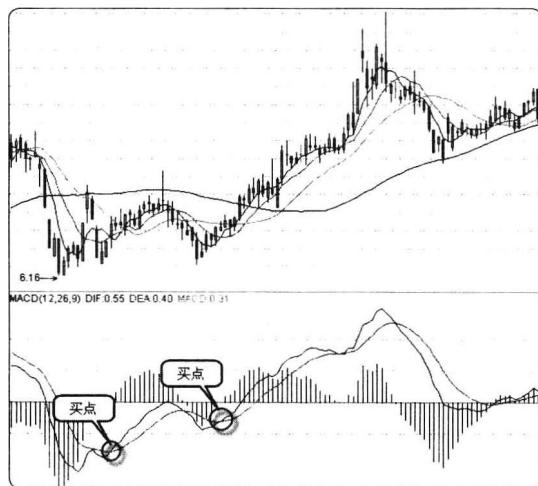
演了一剧跌停到涨停的好戏。虽然最终未能涨停收盘，但盘中把握好买点，当日获利不会低于10%。此形态最佳买点在跌停板被巨量打开后。当然比较稳妥的买点在午后拾拉超过前面高点时。



▲ 巨量打开跌停板股票示意图

5.利用MACD指标把握买卖点

MACD指标是短线投资者比较喜爱的一个参考指标，当DIF线向上穿过DEA线时，通常是一个可靠的买点。此时买入往往会得到不错的收益，而一旦向下突破DEA线时，则应该果断出局。如图所示。

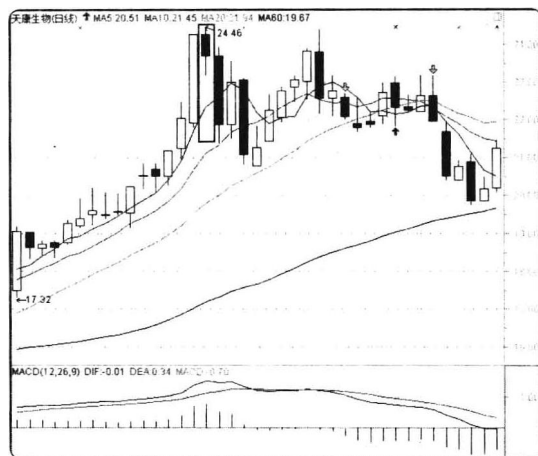


▲ 利用MACD指标买卖示意图

6.5日均线买卖法

5日均线是短线投资者比较关注的一个重要指标，在使用5日均线进行股票买卖时，可参考以下几点。

第一、股价高于5日线过多，即“五日乖离率”太大，则属于短线卖出时机。乖离率多大可以卖出，视个股强弱，大小有所不同，一般股价高于5日线百分之七到十五，属于偏高，适宜卖出，如图所示。



▲ 股价远高于5日线示意图

第二、股价回落，跌不破5日线的话，再次启动时适宜买入。一般说，慢牛股在上升途中，大多时间往往不破5日线或者10日线。只要不破，就可结合大势，结合个股基本面，继续持仓。若是熊市，股价回升，升不破5日线的话，再次出现较大抛单，展开下跌时适宜卖出。

第三、股价如果跌破5日线，反抽5日线过不去的话，需要谨防追高被套，注意逢高卖出。若是熊市，股价如果升破5日线，反抽5日线时跌不破的话，或者反抽5日线跌破但又止住的话，需要谨防杀跌踏空，注意逢低买回。

第四、股价如果有效跌破5日线，一般将跌向10日线或者20日线。如果跌到10日线，20日线企稳、股价再次启动，则高位卖出的筹码，可以视情况短线回补，以免被轧空。若是熊市，股价如果有效升破5日线，一般将向10日线或者20日线方向上升。如果升到10日线、20日线附近受阻、股价再次展开下跌，则低位买的筹码，可以视情况短线卖出。

新股民快速入门与实战

7. 开盘买卖法

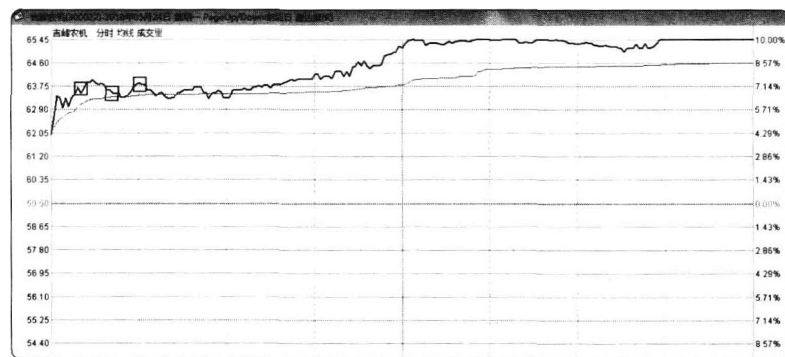
多头为了能顺利地吸到货，开盘后常会迫不及待地抢进，而空头为了能顺利地
完成派发，也故意拉高，于是造成开盘后的急速冲高，这是强势经常看见的；
而多头为了吸到便宜货，会在开盘时即往下砸，而空头或散户胆战心惊，不顾一
切地抛售，造成开盘后的急速下跌，因此通过开盘后的30分钟的市场表现有助于
大势的正确研判。

多空双方之所以重视开盘后的第一个十分钟，是因为此时股民人数不多，盘
中买卖量都不是很大，因此用不大的量即可以达到预期的目的，俗称“花钱少，
收获大”。第二个十分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋
势进行修正。如空方逼得太急，多头会组织反击，抄底盘会大举介入；如多头攻
得太猛，空头会予以反击，获利盘会积极回吐；因此，这段时间是买入或卖出的
一个转折点。第三个十分钟因参与交易的人越来越多，买卖盘变得较实在，因
此可信度较大，这段时间在走势基本上成为全天走向的基础。

为了能正确地把握走势特点与规律，可以以开盘为原始起点（因为开盘价是
多空双方都认可的结果，它也是多空力量的均衡）。然后以开盘后的第十分钟、
二十分钟、三十分钟指数或价位移动点连成三条线段，这开盘30分钟的走向实际
上预示了这一天的走势未来趋势。

（1）开盘三线连三上

如果是9点40分、9点50分、10点与原始起点（9点30分）相比，三个移动指
数皆比起点高，则表明当天的行情趋好的可能性较大，如图所示。



▲ 开盘三线连三上示意图

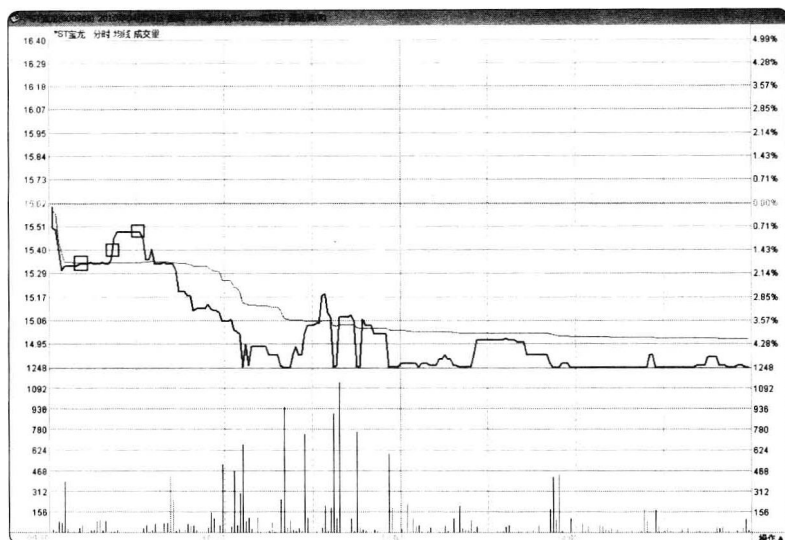
第六章 股票买卖实战技法

CHAPTER 06

一般日K线会收阳线，因为它表明多头势力强劲，收阳线概率大过90%，但如果10点30分以前成交量放天量则为庄家或机构有故意拉高或拉高出货之嫌，如出现此情况应以出货为主。

(2) 开盘三线连三下

如果是9点40分、9点50分钟、10点三个移动点与原始起点（9点30分）都低，则是典型的空头特征，表明头力量过于强大，当收阴线机率大于90%，如图所示。

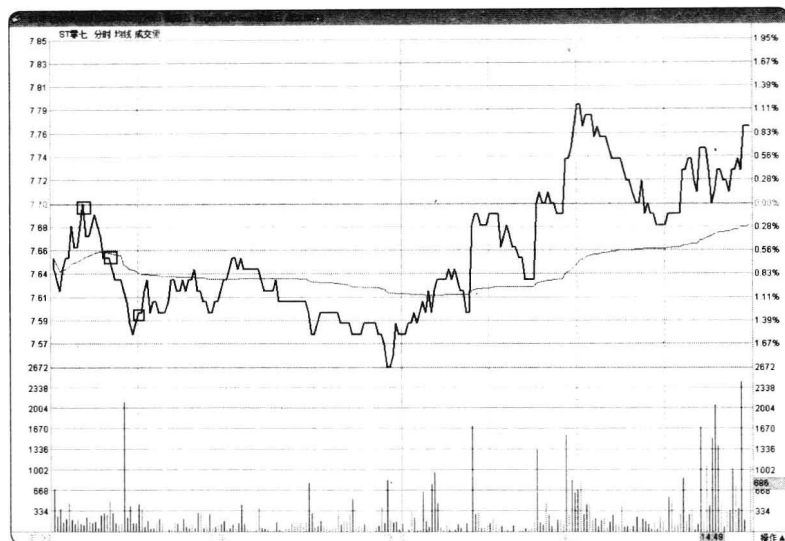


▲ 开盘三线连三下示意图

(3) 开盘三线二上一下

如果是9点40分、9点50分、10点三个移动点与原始起点（9：30）相比，其中9：40分、9：50移动点比原始起点高，而另一个移动点比原始起点低，是表示当天行情买卖双方皆较有力，行情以震荡为主，多方逐步占据优势向上爬行，如图所示。

新股民快速入门与实战



▲ 开盘三线二上一下示意图

(4) 开盘三线一上二下

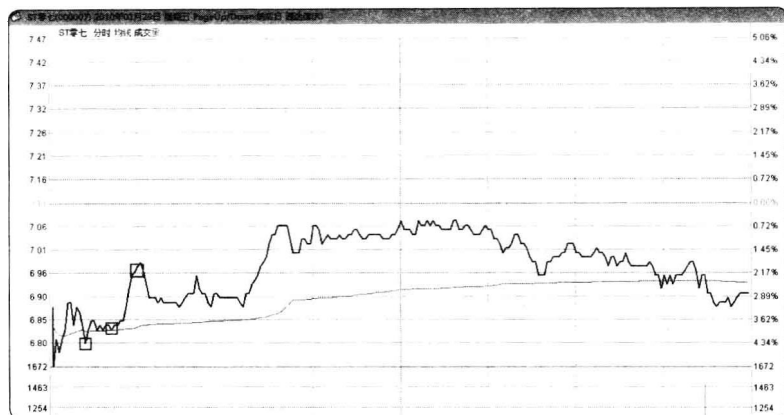
如果是9点40分、9点50分、10点三个移动点与原始起点（9：30）相比，其中9：40分移动点比原始起点高，而另两个移动点比原始起点低，则表明当天行情买卖双方比较均衡，但空方比多方有力，大盘是震荡拉高出货的趋势，如图所示。



▲ 开盘三线一上二下示意图

(5) 开盘三线二下一上

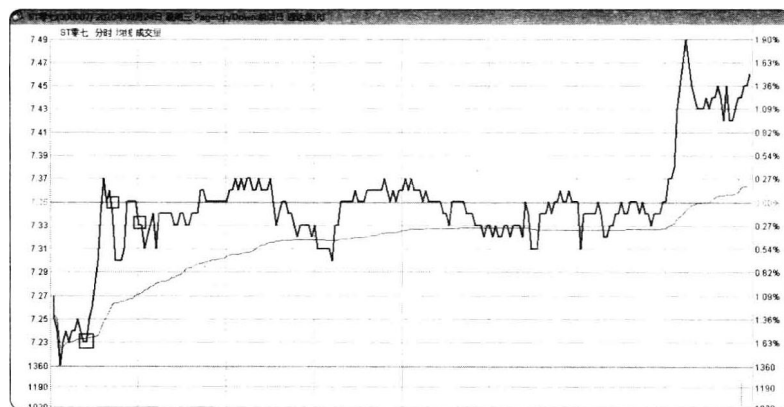
如果是9点40分、9点50分、10点三个移动点与原始起点（9：30）相比，其中9：40分、9：50分两个移动点比原始起点低，而另一个移动点比原始起点高，则表示空方力量大于多方，而多方也积极反击，出现底部支撑较为有力，一盘般收盘为有支撑的探底反弹阴线，如图所示。



▲ 开盘三线二下一上示意图

(6) 开盘三线一下二上

如果是9点40分、9点50分、10点三个动点与原始起点（9：30）相比，其中9：40分这个移动点比原始起点低，而另外两个移动点比原始点高，则表示今日空方的线被多方击破，反弹成功并且将是逐步震荡向上的趋势，如图所示。



▲ 开盘三线一下二上示意图

新股民快速入门与实战

8. 尾盘买卖法

尾盘的表现会直接影响次日盘面的优势。然而众多的投资面对抢盘或跳水式的尾盘无所适从。以下是一些炒股高手的几点经验，希望能对广大投资者有所帮助，以正确指导投资者买卖。

(1) 在涨势中（上升趋势）

尾盘价增量平：这种尾盘表现对次日发展趋势有两种情况，若均线系统在形成多头排列初期，价增量平属于惜售现象，是买盘远大于卖盘的表现，可积极介入，一旦失去当日买入机会，可次日介入，但不宜追涨。这主要是前日在尾盘拉升，成交量不能有效放大的条件下，次日多会出现高开上冲后再回调的走势，因此，在这种情况下可在回调中大胆介入。

若均线系统形成多头排列末期，即周KDJ进入超买区，特别J值超出100时，尾盘出现价增量平纯属涨势高潮散民惜售，庄家借机拉高出货现象，此时，不可追进，也不必杀出，这种情况次日通常也会有高开冲高的过程，在此过程中派发手中的筹码。

尾盘急跌量大：这种情况称尾盘跳水。此种情况如果是发生在涨幅过大，即5日乖离率大于+8以上时，并且全天呈现一路下跌时的尾盘。应大胆离场，切忌摊薄操作及抢反弹，此种尾盘次日多为跳低开，并有可能形成顶部。例如今年6月30日沪指大盘走势。若5日乖离率小于+3，并且全天盘面涨势较强，价量配合良好，仅在尾盘一刻钟，出现急跌，往往是主力进行尾盘洗盘动作，不宜冒然杀出，应耐心持股次日再定进出，次日在没有利空的条件下，仍会高开高走。

尾盘价增量增：在涨势中尾盘价量俱增，是人气看多的征兆，也叫做尾盘抢盘。若5日乖离率小于+5时，投资者可大胆追涨，次日仍会高走。即便是5日乖离率大于+8时，这种盘面次日也会高开上冲，短线也有机会，例如2010年5.19行情的三天盘面，沪深两市均属价量俱增。

(2) 在上升的盘局中（股指不破10日均线，且10日均线走平）

尾盘价跌量增：这种盘局走势听尾盘出现价跌量增，不易冒然抢进，次日多为平低开居多，是耐不住久盘的投资者出局的一种盘面表现。如果，该种盘面发生在10日均线处，或者跌破10日均线，且30日均线与10日均线相近时，当日的

盘面有可能是上升盘局中的下跌转折点，投资者可弃股观望。若该走势虽然跌破10日均线或发生在10日均线处，而30日均线仍以原上升的角度上升时，此时，中线可不出局，等待30日均线处的盘面表现再次决定买卖。

尾盘价增量增：在上升盘局的末期，大盘在尾盘突然发动攻势，若此时的盘整期不小于在上升过程的时期，并且调整的浓度未破25日均线时，是调整结束的迹像可进场。若调整时间大于上升时间，并且调整的深度过深时，这种抢尾盘多为主力诱多表现，次日应清仓，这种走势多伴有顶部出现。

尾盘价增量平：在上升趋势的盘局中尾盘价增量平多为指数股所为，次日走势仍会牛皮盘整，不宜进出。

(3) 在下降的盘局中（股指在10日均线之下，且10日均线走平）

尾盘价增量增：这种下降趋势中的盘局出现价量俱增，要视30日均线的位置与角度，若30日均线走平，且与10日均线相距较近时，这种盘面表现多为结束调整信号，可介入，次日有望上攻均线。若30日均线尚未走平，这种尾盘可视为反弹行情，中线不宜进场。

尾盘价跌量增：该盘面如果发生在一个调整时间等于或大于下跌时的时间，要慎防诱空行为，不宜冒然杀出，应视次日的盘面变化再作抉择，若此种尾盘发生在一个调整时间小于下降时的时间，这种盘面多为弱市特征，次日继续下跌的概率极大，不宜抢进做反弹或摊薄操作。

尾盘价增量平：这种情况多属主力所为，无成交量的配合空头能量得不到释放，反弹必然受阻，次日很难挑战均线，一般而言，不参与这种弱反弹。

(4) 在跌势中（下降趋势）

尾盘价跌量平：若均线系统刚形成空头排列初期，出现尾盘价跌量平，纯属买盘不济，投资者对后市信心不足的盘面表现，这种无量下跌不能单纯理解为惜售，反而，卖压得不到释放，会引起大跌发生。例如2009年9月末的沪深两市均发生过。若股指出现连续下跌之后，而周KDJ进入了超卖区时，这种价跌量平多为惜售所致，此时，不宜恐慌抛出，而买入则要等待次日探底时择机而入。

尾盘价跌量增：发生这种情况时，投资者应视周RSI的位置而定，若周RSI未处低位，而跌势中尾盘出现价跌量增，仍是恐慌性抛盘，次日也必将低开盘，因此，不宜抢反弹，而应果断离场。若周RSI已进入超卖区，尾盘无重大利空条件

新股民快速入门与实战

下，价跌量增，有可能是主力的诱空行为，一旦次日出现平开或高开的情况下，反弹有望展开，投资者可择机而入。

尾盘价增量增：在下跌的初期，一旦均线形成空头排列，这种价量俱增的尾盘少见，即使有也多为主力拉高出货的行为，不宜追涨，如果这种尾盘发生在跌势末期，是反弹征兆，由于没有经过长期的横盘，这种反弹不宜看得太高。

三、短线追涨技法

短线追涨的技法包括以下方面：

第一、长阳重炮。在低位温和放量之后出现了一根带量长阳（或涨停），同时成交量为上叉阳量托，马上直扑追涨。

第二、吞并反转。第一个交易日长阴（或跌停），第二个交易日涨停，包容第一个交易日长阴，可以在第二个交易日涨停的刹那追涨买进。

第三、攻击迫线。第一个交易日涨停板，第二个交易日先上后下，收长上影（7%以上）十字线（阴阳均可），成交量放大，往往第三个交易日会用长阳吃掉第二个交易日上影线。投资者可以在第二个交易日形态确立后追涨买进，必有厚报。

第四、牛熊不败。个股依托底部形态（V形、W形、圆弧底），向上冲击大均线，即年线，若涨停突破，直接在涨停板追涨买入，牛熊不败，是必胜的K线形态。

第五、三外有三。一轮中级以上行情，通常会有连续三个涨停板的个股，成为龙头，投资者可在第三个涨停附近追涨买入，后势还有15%以上升幅，是短线高手必胜的招数。

第六、喜鹊闹梅。即指在涨停板前导下连续三日收出小阴或小阳强势整理形态，好似树上三只喜鹊闹梅，喻示冬天的过去春天的来临，在形态确认之后买进，后市会快速上涨。

第七、切割线。指在平台整理的末端，股价先向下猛的一沉，并有击破10日均线的动作，之后用中阳穿越平台，投资者可以直接追涨。

第八、故地重游。个股经过一轮上涨之后，随大盘逐波调整至前期起涨点，

如涨停向上突破，投资者可直接追涨，这叫故地重游。

第九、开闸放水。市场经过一轮下跌后，会切换出新的热点和领涨个股、龙头，通常龙头个股第一个涨停板会开闸放水，是短线高手追涨买入的最好时机。

第十、进二退一。在低位出现一根涨停阳线之后，第二根阳线涨幅超过6%，第三天回调时在昨日均价附近追进，再根据成交量级别决定持股时间。

四、短线抄底技法

短线抄底时应多进行观察，以做到速度快、判断准、效益高三原则。下面就对短线抄底的常用技法进行介绍。

第一、K线，由阴转阳。阴线越来越少、越来越小，而阳线越来越多、越来越大。有明显的底部反转K线形态或K线组合形态。股价跌无可跌，止跌回升。

第二、股价极其低廉，自前期头部回落已达50%左右，甚至更深。极低价是最好的题材。

第三、均线系统。①5日均线与30日均线负乖离率相当大，股价与5日、10日均线负乖离率也相当大；股价脱离5日均线至少有四五天，或30分钟、60分钟均线已两次金叉，完成小双底形态。此时操作为超跌反弹。②5日均线与10日均线二次金叉，与30日均线金叉。此时确认短期趋势将向上。

第四、成交量。①成交量萎缩到极点且已持续较长时间，股价跌无可跌，盘中无抛盘；收阳时成交量明显放大，收阴时成交量明显萎缩；外盘成交量远远大于内盘。②抛售高潮已经完成，做空力量衰竭，股价不跌反涨且又温和放量。抛售高潮过后，有一个缩量过程，此后再次明显放量。集体做空是判断下降趋势中的个股是否见底的必要条件。

第五、多杀多的恐慌性杀跌已结束，七连阴之后出现两三天小阳或一两根大阳；做空力量已彻底释放，股价在人们的惊恐中开始莫名其妙地缓缓爬升或急速拉升，而回档时又不创新低或创新低后很快又拉起。

第六、股价已完成五浪下跌，且跌至前期重要低点或高点附近，即处于前期重要支撑区。

第七、该股前期明显有大资金在其中运做，至今仍卧在其中；进庄之后，未

新股民快速入门与实战

曾充分炒做或根本还没有炒做，而此时股价已回档到庄家最初建仓的价位附近。

第八、业绩较好，没有分配过，也没有炒做过，股价明显偏离其价值。业绩较差，但有实质性重组题材或业绩正逐步好转，底部明显有大资金开始吸筹；盘中股价上下翻飞，交易活跃。

第九、该股目前没有配股、增发等利空因素干扰，或利空已经彻底释放干净，股价不跌反涨。

第十、在该价位卖出股票，谁都无利可图；同时，空方也没胆量在此价位做空。在该价位做多，纵然股价不涨，也不可能再下跌或下跌空间极为有限。进可攻，退可守。

第十一、盘中走势看得出来有明显有主力建仓迹象：大单连续吃进，尾市又大笔扫盘。

短线买卖股票时，挂单前先研判好大盘，尽量避免在盘中高点吃进。坚决不在盘中股价拉旗杆的高点追涨。当判断股票有拉旗杆之意或刚刚开始拉旗杆时，可部分市价吃进；当旗杆已拉起来时，决不再追涨，要耐心等待股价回档到目标位或当日均价附近再买入。股价在底部往往反复无常，机会会一再出现。

在弱市之中，2：30之前尽量不要买股票。弱势股，坚决不买。市之中，大盘和个股有2：30跳水的习惯。对于强势股，可在大盘跳水时逢低介入，若其不随大盘跳水回落，则买进更安全。不过，弱市当中，前一天的强势股第二天回落也是常有的事。谨慎为上。在强势市场中，上午开盘后30分钟内的盘中低点往往都是买入的大好时机，下午2：30以后往往有向上快速冲高并以最高点收盘的习惯，要善加利用。

五、短线止损技法

从大的方面来说，止损有两类方法。**第一类是正规止损**，就是当买入或持有的理由和条件消失了，这时即使处于亏损状态，也要立即卖出。比如，假设原来的买入理由是预期上市公司将发生有利的资产重组，那么如果证实重组失败，就应立即卖出。**第二类是辅助性止损**。这里的方法就有很多，如最大亏损法、回回撤止损、移动均线止损等。下面我们简要举例来说明一下。

(1) 最大亏损法

这是最简单的止损方法，当买入个股的浮动亏损幅度达到某个百分点时进行止损。这个百分点根据你的风险偏好、交易策略和操作周期而定，例如超短线的可以是1.5~3%，短线的可以是3~5%，中长线的可以是5~10%。

(2) 回撤止损

如果买入之后价格先上升，达到一个相对高点后再下跌，那么可以设定从相对高点开始的下跌幅度为止损目标，这个幅度的具体数值也由个人情况而定，一般可以参照上面说的最大亏损法的百分点。另外还可以再加上下跌时间（即天数）的因素，例如设定在3天内回撤下跌5%即进行止损。回撤止损实际更经常用于止赢的情况。

(3) 移动均线止损

短线、中线、长线投资者可分别用MA5、MA20、MA120移动均线作为止损点。此外，EMA、SMA均线的止损效果一般会比MA更好一些。MACD红柱开始下降也可以作为一个不错的止损点。

(4) K线组合止损

K线组合止损包括出现两阴夹一阳、阴后两阳阴的空头炮，或出现一阴断三线的断头铡刀，以及出现黄昏之星、穿头破脚、射击之星、双飞乌鸦、三只乌鸦挂树梢等典型见顶的K线组合等。

(5) K线形态止损

K线形态止损包括股价击破头肩顶、M头、圆弧顶等头部形态的颈线位，一阴断三线的断头铡刀等。

(6) 关键心理价位止损。关键心理价位有的是股评和媒体合伙制造出来的，如某股评人士说对某只股票要注意什么价位，这句话在市场广为人知，那么这个价位就成了市场心理价位。另外整数位、历史高低点、发行价、近期巨量大单出现的价位等都可能成为关键心理价位。

(7) 平衡点止损法

在建仓后即设立原始止损位，原始止损位可设在距离建仓价格5~8%的位置。买入后股价上升，便将止损位移至建仓价，这是你的盈亏平衡点位置，即平衡点止损位。依此，投资者可以有效地建立起一个“零风险”的系统，可以在任

新股民快速入门与实战

何时套现部分盈利或全部盈利。平衡点止损系统建立好以后，下一个目的就是套现平仓。套现平仓具有很强的技术性，但是不管用什么平仓技术，随着股价上升必须相应地调整止损位置。比如投资者在6元买入，原始止损位设立在5.5元，买入后股价若一路下跌，可在5.5元止损出场；若买入之后股价上扬，平衡点止损在6元附近，股票跌破即可清仓出场；若买入后价位继续上升，可即时调整止损位。如股价上升至8元，可将止损位调整为7元，价格升至9元，止损位也“升”至8元。

需要注意的是，在止损的操作也要做到不盲目的止损。止损被称为是股民进行短线操作的前提条件之一，对于爱好短线操作的投资者来说，止损有利于将自己的投资损失控制在一定的范围之内，因而它又被视为是短线操作的重要法宝。但止损毕竟是意味着赔钱，依据笔者的炒股经验与教训，如下三种情况是不适宜于止损的。

第一，在上市公司基本面没有发生明显恶化的情况下，历史低价区的筹码是不适宜于止损的。对这类筹码的止损，往往意味着拱手将利润送予他人。对于这种股票，不但不要止损，一旦破位下行，投资者可大胆补仓。

第二，对于上升途中的个股也是不适宜于止损的。根据波浪理论的看法，一个完整的上升浪是由五浪组成的，其中1、3、5浪为上升浪，而2、4浪为调整浪。而上升过程中的股价下跌，应视为是对上升的调整，是进货的机会，如果这是止损，往往会把筹码抛在一个相对的低位上，从而减少收益。

第三，高位下跌不放量的个股也不宜于急于止损。庄家出货往往是在多次反复中完成的，虽然你被套了，但如果是无量跌下来的话，那么你还可持筹耐心地等待庄家下一次拉起时解套出局或少亏一点出局。特别是对于一些小盘股、涨幅又不是特别大的股票，经过一段时间的盘整后，庄家将股价再度拉起的可能性较大。当然对于那些涨幅巨大、放量下行的股票，投资者一定要及早止损为好，以免庄家跳水出货，给你带来惨重的损失。

第四节 中线买卖实战技法

一、中线选股技法

1. 中线选股的原则

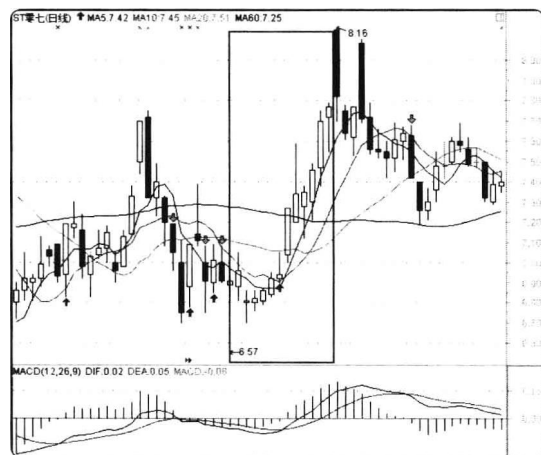
(1) 顺势而为

在国家大的政策面前，在股市大盘全面下跌的情况下，股民不要存在侥幸心理去抢反弹或选择买入，应该顺势而为清仓观望。如果股市大涨，则要顺势进入，中期持股。

(2) 不可取的一些高价股

中线选股还有一个大忌，就是不能从短线日K线组合和短期技术指标中寻找中长线的黑马。更不能去碰这几类高价股：

第一类：股价不断上涨，连续的阳线。在K线图上，表现为一串红色的K线，短期看股价还有上涨趋势的股票，如图所示。



▲ 连续阳线示意图

新股民快速入门与实战

第二类：当前的市场热点，股价近期已经有较大涨幅，成交量开始萎缩，需要调整的股票。

第三类：价格高，股价在50元以上，市盈率也很高，价格远远高于内在价值的股票。

中线炒股以选择价位较低的大盘股、慢牛股、蓝筹股等较为稳妥，这些股票上涨的惯性较大，维持其上涨趋势的时间也较长一些，这些股票也适宜中长线守仓。尤其是大盘蓝筹股经过第一波大的拉升后，会有调整，再出现的新一轮拉升行情容易把握，但获利的幅度要小一些，不过总体来看，风险较小，获利空间也大。

(3) 全面分析

中线选股应该从以下六个方面考虑：K线形态、技术指标、相对价位、公司基本面、大盘走向和该股题材，进行全面分析。

2. 寻找潜力股

中线持股的选择方法主要根据以下四个方面挑选潜力股。

(1) 是否为主力重仓

判断主力重仓主要看基金重仓持股中的新增品种与增持品种，个股十大股东的近期变化情况，在大盘K线两极区域产生的逆势放量K线与低位螺旋桨走势。

(2) 是否为热点题材

主要题材包括重大社会事件，如世贸受惠题材、西部开发题材、整体上市题材；周边股市热点，如有包金属概念、生物基因题材、重组题材；中报年报影响，如未分配利润高、募股资金产生效益、行业提价。

(3) 股票成长性如何

观察股票是否入选上市公司成长潜力50强，是否属于本行业的龙头企业，所属行业是否有良好的现金流入背景，是否有良好的在建与储存项目，是否是国家政策扶持企业，股本扩张能力如何。

(4) 其它事项考虑

观察总流通盘子与流通盘子是否均较小，是否含有较高的未分配利润、基本公积金、净资产；是否有配送能力（不含B、H、N股），最好没有配送历史。

3. 把握重组股

重组股一直是股市的热点。对投资者而言，重组股历来都是黑马频出的牧场、黄金遍地的天堂，同时也有无数庄家设置的“陷阱”。那么该如何把握重组股呢？

第一、把握重组股要寻找真正的重组股。真正的资产重组都能从公开渠道、公共媒体获得，如中国股市第一高价股中国船舶（600150），重组以后主营业务明确，成为行业龙头，业绩优良，是重组股的一个典型。

第二、把握重组股要注意对于股价极低、股盘不大的股票，如果有重组题材，可以信其有，但不可全信。

第三、对于股份已经炒高的重组股以及那些没有重组实质的股票不可介入。对于那些母公司将上市公司当“提款机”，不顾脸面，将上市公司的血吸干后，又打起重组主意的股票要避免。

4. 寻找上扬板块

在我国内地股市中，根据板块联动效应也是不错的选股方法。板块有多种多样，有的按地域划分，有的按行业划分，有的按某一概念划分，具有相同属性的股票常常会出现较强的联动走势。如果该板块中有一只股票出现大幅拉升，该板块内的其它股票也会随机跟风上涨，而且如果该板块的龙头股能够持续强，该板块将会成为市场的近期热点板块，引起投资者的关注，就会进一步吸引短线的跟风盘加入该板块，也会进一步促使该板块的联动走强，进一步上涨。

三、中线买入技法

1. 突破阻力区时

如果某只股票的股份一直在固定的区域内筹备，多次冲击某一个价位，不能突破，这个价位区就成为股票上涨的阻力区。一旦股票话题上涨突破这一阴力区，股份随时将有大幅上涨的可能，一般涨幅都在30%以上。这种股票往往都是主力在其中运作了很长时间，这时可以迅速跟进做中短线投资。

新股民快速入门与实战

该类股票往往潜伏很长时间，至于具体何时突破一般并没有先兆，投资者要密切注意该股的变化。

2. 整理洗盘时

每只股票的中级行情，一定要经过3~5浪的上升。即使是特强的庄股，中间也一定有整理洗盘的阶段，而这恰恰就是股民买入的良机。股民根本不用担心错过了某只股票的买入机会，关键是如何准确判断真假突破和回调，以便在回调整理末期，及时买入。股份回调一段时间后，“庄家进出”曲线仍然为多头排列，这时该股在低位拉出较大的阳线，即可介入，如果是带量的中阳线，则是介入良机。

3. 随大盘走势

大盘未来变化趋势的真正动力，其实是来源于个股的多、空状态，所以大盘走势首先代表了市场的整体发展趋势；其次，股市是很现实的，讲究因地制宜。

强市有强市的操作技巧，弱市也有弱市的操作法则，只有对大势有了正确的认识和判断，才能制订一个适宜的个股战术。在大盘上升阶段，个股活跃，上涨股比较多，涨幅大，此阶段应该建仓买入股票，并一路持股。在大盘下跌时，股民则要多观望，多积累经验。

四、中线卖出技法

1. 卖出原则

目前流行一种说法，“会卖的才是股市高手，会买的是徒弟”，这种描述是否恰当准确呢？如果对于已经有多年股市买卖的投资者和刚入股市追涨杀跌的新手，或许有一定道理，但是如果只看到漂亮的外表，就说装修比地基重要，吃三个馒头才饱，就认为第三个馒头营养高那就大错特错了。同样，股票的赢利源于正确的选股和低价的买入。很多投资者追求最高价卖出，希望尔后股价大跌，与其说是追求完美，不如说是贪婪的心魔作怪，所以股票只要赢利，何时卖出都对，这是“本质”问题，赚钱多少是“量”的问题，谁不知股市里赚钱是少数，

第六章 股票买卖实战技法

CHAPTER 06

赔钱可是大多数。在卖出股票时“心态比形态高明，纪律比技巧重要”。

股票卖出无非三种情况：赢利兑现、长期蜗牛、下跌破位。在股票卖出时股民必须克服贪婪和恐惧心理，应该以主动积极的心态卖出。笔者多年总结出“中线投资，波段卖出”几大卖出法则：

- (1) 赢利目标达到，立即卖出，养精蓄锐投入新的战斗。
- (2) 手中股票持续上涨，必须不断设置“止赢点”，因调破位，立即出货。
- (3) 必须设立“止损点”，下跌破位，立即出货，有断臂求生的勇气。
- (4) 多空转换，不可恋战，保存实力，东山再起。
- (5) 主力已经出货，不可心存侥幸，反弹出局。
- (6) 领头羊调整或下跌，跟风买入的股票应出货观望。
- (7) 热点退潮，所持该板块的股票必须赢利兑现。
- (8) 股票长期盘整，已经变蜗牛，出货兑现，保证有生力量，寻找新机会。
- (9) 涨幅已经很高的股票，只要有一个条件发出确定的卖出信号，都应出货。

2. 把握卖点，坚决卖出

对身手不凡的短线投资者而言，卖的技巧在于股价持续放量、连续走高后果断离场。此时可能在股价上涨中途就卖出持股，这是正常现象，在所难免。主要原因是投资者所要获取的是短期利润，同样对于中线投资者而言，尽管卖点的把握比短线从容得多，但必须坚持“卖出时坚决果断”的根本原则。对于股价上涨而言，所有的判断条件都是“必要条件”，对于股价下跌来说，根据逻辑学原理，只要有一个条件成立，股价必然下跌，所以投资者在出场判断时，下面的情况只要一个成立，应立即卖出。

首先，要看股价的绝对价位。对于价位低的股票即使刚刚大幅拉升，成交量巨大，也只可能是短期卖点，这类股票中，长线还会有空间。

其次，卖点的把握最重要的是成交量的变化，股价经过充分上涨之后，量的变化是判断主力采用何种方式派发离场的关键。

3. 及时割肉，保留实力

大盘持续滞涨，未有大涨迹象时期，大部分投资者赚指数，不赚钱，投资者

新股民快速入门与实战

面临最大的问题是对套牢的个股如何处理。是“及时割肉”，做战略撤退，以便保存实力，还是“坚持抗战”，直到“用尽最后一颗子弹”？

对这个问题，首先要将手中的个股进行分类：是主力派发导致股价下挫，或是由于受大盘拖累顺势回档，还是破位下行或技术性回调？不同性质的个股可采取不同的策略。不过，对以下个股应及时止损，否则极易由浅套变深套。为避免全军覆没，损失一些兵将是必然选择，常言说的好“留得青山在，不怕没柴烧”。成功保存有生力量，以图他日东山再起，以下是三种庄家已经出货的过期股。

第一种，漫漫下跌中途的老庄股。

第二种，不断创新低的次新股。

第三种，已完成一轮炒作周期的个股。

4. 大旗一倒，立即逃跑

近年股市已经摆脱了齐涨齐跌的行情，大盘趋于客观和理性，但每一轮行情总有明显的热点板块，这也是中国股市的特色。如近期新疆板块、海南版块、世博概念股等，当每个板块成为热点时，总有一个涨幅惊人的领涨个股，特别引人关注。这个领头羊的走势就是该板块的风向标。如果领头羊调整或下跌，该板块各股立即回调，在实战中，屡试不爽，比任何技术指标都准确，成为卖出的关键参考。对于大部分普通股民来讲，应顺势而为，走为上策。

第五节 长线买卖实战技法

长线投资是指对某只股票的未来发展前景看好，不在乎股价一时的升跌，在该只股票的股价进入历史相对低位时买入股票，作长期投资的准备。这个长期投资一般在半年到1年，甚至是1年以上。

一、长线投资原则

在股市中，并不是所有的个股都适合长线投资，长线投资也要有一些原则。

1. 精选个股

目前，我国股市有上千只个股可供选择，并不是每只个股均具有长线投资价值，一般来说，那些具有独特个性的个股均可做长线投资。股票的独特个性，包括该股具有独占资源、垄断性、独家技术、独特产品、独有政策优势、独有品牌、同类第一等特性。

2. 选一些次新股

进行长线投资时，也可选一些次新股，由于这些次新股上市后迟早会有一波行情，只要其质地尚可，投资次新股均会有一定的回报，且短时间不会有业绩担忧。

3. 大盘低迷时买进

在大盘低迷时，个股的价格均有不同程度的下挫，这样所买的价格就不会太高，以后即使下跌，空间也较有限。最好不要在大牛市时进行长线投资。

4. 中途不抛出

在进行长线投资时，中途不宜轻易抛出，除非其价位升得过高，且已获利不菲，可适当卖出。但卖出后，如遇低位重新补进相同数量的个股，可以获得两次利润。

5. 积极参与配股或新发股

在进行长线投资时，如遇该股进行配股或增发新股，均应积极参与，因为这些配送直接影响投资者长线投资的收益。

6. 用闲置资金购进

进行长线投资时，要用闲置资金，不要用自己日常生活资金或生意的周转资金。一旦需要用到这些资金，就必须卖掉股票，这样会影响未来的投资收益。

新股民快速入门与实战

二、长线如何选股

1. 如何选择有潜力的公司

选择有成长潜力的公司的个股，持有一段时间，就会获得比较好的收益，也不容易被套牢。

要判断一个上市公司是否有成长潜力，要从以下几方面来考察：

- (1) 经营利润不断上升。
- (2) 总资产出现大幅增长。
- (3) 净资产值较高。

符合这三个条件的即可以算作是有潜力的上市公司了。

2. 如何选择成长性的公司

选择成长性的公司有以下一些标准：

(1) 这家企业的产品或服务有充分的市场潜力，至少几年内营业额能大幅增长。

(2) 企业管理层决心继续开发新的产品或工艺等，并将此决策作为企业新的增长点，以进一步提高总体销售水平。

- (3) 这家企业有高人一等的销售团队。
- (4) 这家企业的劳资和人事关系好。
- (5) 企业管理层有足够的领导才能，并且诚信、正直。
- (6) 利润率高，有维持或改善公司利润率的举措。
- (7) 成本分析和会计记录做得好。
- (8) 这家企业在大多数领域都有自己的独特之处。
- (9) 这家企业有短期或长期的盈余展望。
- (10) 在可以预见的未来，这家企业会大量增发股票。

在牛市环境下，成长性企业主要包括与IT相关的科技产业、具有周期性成长的行业、消费、服务、环保、新能源行业等。

3. 如何寻找龙头股

龙头股对大盘走势起着举足轻重的作用，因其有主力的特别关注，往往风险小，涨幅大，是投资的上佳品种。

龙头股一般具有以下几个特征：

(1) 龙头股具有一定的市场号召力和资金凝聚力，并且能有效激发和带动市场人气。

(2) 龙头股行情具有向纵深发展的动能和可持续上涨的潜力。

(3) 龙头股是一波上升行情里最先启动的股票。

(4) 龙头股是一波上升行情里涨幅最大的股票。

(5) 运作龙头股的主力资金实力非常雄厚，并且对政策面、消息面保持高度敏感。

(6) 龙头板块具有便于大规模主流资金进出的流通容量。

(7) 龙头板块的持续时间长，不会过早地分化和频繁地切换。

寻找龙头股，首先要寻找热点，每一轮行情中都有热点产生，龙头股与热点是息息相关的，市场热点是龙头股的诞生地，选股就要选主流热点的龙头。

其次，要做好准备，选择在未来行情中可能形成热点的板块，再从板块中精选出个股来跟踪观察。

最后，就是选准时机，买进龙头股最佳时机就是行情的启动阶段。这时龙头股最鲜明的特征就是涨得最早、涨得最快、涨幅最大。

4. 如何选择中小盘股

中小盘股在全流通背景下有做高市值的冲动，更容易出现资产注入与并购重组整合的题材，更可能出现高成长股，更有可能规避市场中长期的调整。

在选择中小盘股的时候，必须要立足于价值投资，重点关注成长性较好、公司业绩有较快增长潜力的中小盘股。此外，由于中小盘股有很多正处于成长期，经营风险和产品市场风险高于其它处于成熟期的企业，投资者要注意控制风险。

选中小盘股时不仅要注意个股的股本数量，还要注意该板块的整体股本数量的大小。相对而言，整个板块股本数量小的中小盘股更容易受到市场资金的青睐。

新股民快速入门与实战

投资者可重点关注两类中小盘股，其一是未来成长点多的中小盘股；其二是行业前景相对乐观，且未来行业发展势头相对明朗的个股。

5. 如何选择大盘股

大盘股，尤其是大盘蓝筹股也是不错的长线投资选择。一般说来，好的大盘股应该具备以下几个方面的特征：

- (1) 行业处在景气周期内，并且还将持续一段时间。
- (2) 成交量萎缩到极点。
- (3) 绝对涨幅不大，少于50%。
- (4) 股价徘徊底部已经有相当长的时间，行业的低谷期即将结束。
- (5) 媒体开始大谈价值资金观念。
- (6) 短线升幅不大，且经过一定时间的调整。
- (7) 短线出现回调，产生难得的低位区。

三、把握最佳买点

(1) 价格低于价值时

一般来说，长线持股，如果买价越低于股票的内在价值，就越安全，收益的可能性就越大。

能买到价格低于价值的股票的机会不多，价格低于价值的股票一般在以下两种情况下出现：

第一种情况：在产业萧条、短期的突发事件、企业结构改变时，这时投资者易产生恐慌的情绪，股价大幅下跌，会出现优质公司股票价格大打折扣的情况。

第二种情况：在股市处于低迷的时候。

(2) 把握趋势

在长线投资中，如果能够把握趋势，以较低的价格购买到满意的个股，就会有更大的盈利空间。

投资者要正确地认识趋势，无论是开盘价、最高价、最低价，甚至是收盘价，都仅仅是漫长的价格运动中的一个环节，而不是一个终点。某个价格可能是

一个趋势的终点，但是不会是所有趋势的终点。只要市场存在，价格就永远掺杂在趋势中，是不断变化的。

趋势可分为简单趋势和复杂趋势，长线投资的买入点就是市场处于复杂上升趋势的过程中。也就是由两组或以上的逆向的K线组成，其中上升的K线组长度大于下跌的K线组。

(3) 淡季入市

交易清淡时期，多是股价走势的低潮阶段，买入时的股价低，日后收益的机会就大。

一般来讲，淡季的末期才是最佳的买进时机，但是淡季的末期很难预测，所以投资者最好是采取逐次向下买进的做法，即先买进1/2或1/3，之后视行情再予以加码买进，这样，既能使投资者在淡季进场，不错失入市良机，又可收到摊平成本的效果，最后获得理想的收益。

四、把握最佳卖点

1. 卖出的时机

长线投资要把握好卖点，一般来说，合适的卖出时机有以下几种：

第一、要看利润率。新股民的目的如果是既定的利润率，在市场给予的利润率达到一定的程度，短期内上升空间较小的时候，就该卖出手中的股票了。

第二、指定止盈、止损的计划。上涨20%就卖出了结，跌入成本价8%的时候则止损。

第三、看后市行情。在行情已经下跌，短期内的利好消息有不足时，就要割肉出仓，重新选股。

第四、要看高潮活动期。假如股价在一两周内（8~12天）急速拉升，成交活跃，通常称为“高潮活动期”，这时，可考虑卖出股票。

2. 把握基本面变化

长线投资主要考虑的因素是公司的投资价值，所以，根据公司基本面的变化

新股民快速入门与实战

把握最佳卖出时机尤为重要。

上市公司的经营状况是决定股票素质和股票价值的重要因素。通过判断公司的基本面来把握卖出的时机时需考虑以下几个方面的内容：

(1) 公司的发展前景

一般来说，如果发现该上市公司的经营状况不善，未来发展前景难以乐观时，长线投资者就不要留恋该股票，以及时脱手为宜。

(2) 公司的盈利水平

如果该上市公司的盈利水平又有所降低，而且还有进一步下降的可能时，投资者不宜盲目持股。

(3) 公司的财务报告

如果发现公司的财务状况不良，甚至一年不如一年时，为了避免不必要的风险，应及早卖出该上市公司的股票

(4) 公司的负债率

如果公司的流动资产和流动负债比例关系失调，即净流动资产逐年下降，且幅度较大而又没有正当的理由时，一般应该卖出股票。

(5) 股息水平

如果一家上市公司的股息水平较低，甚至连续几年不支付股息时，一般应该卖出该家公司的股票。

第六节 跟庄实战技法

简单地说，庄家就是指投入资金炒作某个股票的资金集团或个人或证券机构。市场中经常听到的庄家一般包括以下几类：

(1) 大的证券公司多是单独做庄或与其要炒作的上市公司联合做庄。这类庄家资金实力雄厚，且可利用上市公司的真假信息进行炒作；

(2) 上市公司自己炒自己的股票；

(3) 几家上市公司联合相互炒作对方公司的股票，然后盈利分成；

(4) 国有大企业单独做庄，并提供资金或信息让其相关的企业，如附属的服务公司，或其亲戚朋友当大的跟庄者，一起哄抬股价，在达到目标价位时，通知相关企业或个人先出货，这样做庄者与其相关人员均可获利。

一、庄股的特征

在股票市场中，庄家操纵股票价格给证券市场带来的负面影响已被越来越多的投资者所认识，怎样才能认识并分辨出何为庄股呢？下面我们将对庄股的表现特征进行说明介绍。

1. 股价暴涨暴跌

受庄家操纵的股票价格极易出现暴涨暴跌现象，因为在市场环境较为宽松的条件下，做庄的基本过程就是先拼命将股价推高，或者同上市公司联系，通过送股等手段造成股价偏低的假象；在获得足够的空间后开始出货，并且利用投资者抢反弹或者除权的机会连续不断地抛出以达到其牟取暴利的目的，其结果就是股价长期下跌不可避免。造成这种局面，同目前上市公司股利分配政策不完善也有一定关系，庄家客观上不可能依靠现金分红来获取回报并降低风险，在二级市场赚取差价成为唯一选择。

2. 交易行为表现异常

庄股走势经常出现的几种情况是，股价莫名其妙地低开或高开，尾盘拉高收盘价或偶而出现较大的买单或抛单，人为做盘迹象非常明显。还有盘中走势时而出现强劲的单边上扬，突然又大幅下跌，起伏剧烈，这种现象在行情末期尤其明显，说明庄家控盘程度已经非常高。

3. 逆市而动

一般股票走势都是随大盘同向波动，但庄股往往在这方面表现却与众不同。在建仓阶段，逆市拉抬便于快速拿到筹码；在震盘阶段，利用先期搜集到的筹码，不理睬大盘走势，对倒打压股价，造成技术上破位，引起市场恐慌，进一步

新股民快速入门与实战

增加持筹集中度；在拉升阶段，由于在外浮筹稀少，逆市上涨不费吹灰之力，其间利用对敲等违规虚抬股价手法，股价操纵易如反掌，而且逆市异军突起，反而容易引起市场关注，培植跟风操作群体，为将来顺利出货打下伏笔；到了出货阶段，趁大势企稳回暖之机，抓住大众不再谨慎的心理，借势大幅震荡出货，待到出货到一定程度，就上演高台跳水反复打压清仓的伎俩，直至股价从哪里来再到哪里去。

4. 成交量忽大忽小

庄家无论是建仓还是出货都需要有成交量配合，有的庄家会采取底部放量拉高建仓的方式，而庄股派发时则会造成放量突破的假象借以吸引跟风盘介入从而达到出货目的。另外，庄家也经常采用对敲、对倒的方式转移筹码或吸引投资者注意。无论哪一种情况都会导致成交量的急剧放大，而这些行为显然已经违反了法律的有关规定。同时由于庄股的筹码主要集中在少数人手中，其日常成交量会呈现极度萎缩的状况，从而在很大程度上降低了股票的流动性。

5. 股价对消息反应异乎寻常

在公正、公开、公平信息披露制度下，市场股价会有效反映消息面的情况，利好消息有利于股价上涨，反之亦然。然而，庄股则不然，庄家往往与上市公司联手，上市公司事前有什么样的消息，庄家都了然于胸。甚至私下蓄意制造所谓的利空、利好消息，借此达到庄家不可告人的目的。例如，庄家为了能够尽快完成建仓，人为散布不利消息，进而运用含糊其辞的公告最终动摇投资者的持股信心。又如，待到股价涨幅惊人后，以前一直不予承认的利好传闻却最终兑现，但股价却是见利好出现滞胀，最终落得个暴跌。

6. 经营业绩大起大落

大多数庄股的市场表现则同公司基本面有密切关系，在股价拉高过程中，公司业绩会有明显提高，似乎股价的上涨是公司业绩增长的反映，有较强的迷惑性，如对应银广夏股价连续翻番的是业绩的翻番，而这种由非正常因素引起的公司业绩是异常提高还是异常恶化都是不正常的现象，对股东的利益都会造成损

害。同时很多庄股在股价下跌到一定阶段后，业绩随即出现大滑坡，这种上市公司利润的数据就很值得怀疑。

7. 股东人数变化大

根据上市公司的年报或中报中披露的股东数量可以看出庄股的股价完成一个从低到高，再从高到低的过程，实际也是股东人数从多到少，再从少到多的过程。庄股在股东名单上通常表现为有多个机构或个人股东持有数量相近的社会公众股。因为庄家要想达到控盘目的的同时又避免出现一个机构或个人持有的流通股超过总股本5%的情况就必须利用多个非关联账户同时买进，这种做法也给市场的有效监管增添了难度。

8. 偏好小盘股

翻开历史庄股，庄股横行之时十有八九是小盘股，究其原因，恐怕不外乎以下几点原因：一是小盘股流通市值小，对资金要求不高。做庄时间相对可短，风险可控程度高；二是小盘股对大盘指数影响小，不易引起监管层的注意；三是大公司相对规范，小公司易配合支持；四是，小公司才有机会发生突飞猛进的改观。即使虚假包装起来，通过关联交易等不法手段，略施小计，就能暗渡陈仓。

二、识破庄家骗术

庄家总要在低位时骗投资者出局，高位时骗你追高。随股市的发展，庄家的骗术也不断得到淋漓尽致的发挥。下面就是股市中庄家较常见的一些传统的骗术：

骗术之一：尾市拉高，真出假进

庄家利用收市前几分钟用几笔大单放量拉升，刻意做出收市价。此现象在周五时最为常见，庄家把图形做好，吸引股评免费推荐，骗投资者以为庄家拉升在即，周一开市，大胆跟进。此类操盘手法证明庄家实力较弱，资金不充裕。尾市拉高，投资者连打单进去的时间都没有，庄家图的就是这个。只敢打游击战，不敢正面进攻。

新股民快速入门与实战

骗术之二：涨、跌停板骗术

庄家发力把股价拉到涨停板上，然后在涨停价上封几十万的买单，由于买单封得不大，于是全国各地的短线跟风盘蜂拥而来，你一千股，我一千股，会有一两百的跟风盘，然后主力就把自己的买单逐步撤单，然后在涨停板上偷偷的出货。当下面买盘渐少时，主力又封上几十万的买单，再次吸引最后的一批跟风盘追涨，然后又撤单，再次派发。因此放巨量涨停，十之八九是出货。有时上午一开盘有的股票以跌停板开盘，把所有集合竞价的买单都打掉，许多人一看见就会有许多抄底盘出现，如果不是出货，股价会立刻复原，如果在跌停板上还能从容进货，绝对证明主力用跌停出货。

骗术之三：高位盘数放巨量突破

所谓巨量是指超过10%以上的换手率。这种突破，十有八九是假突破，既然在高位，那么庄家获利基丰，为何突破会有巨量，这个量是哪里来的？很明显，巨量是短线跟风盘扫货以及庄家边拉边派共同成交的，庄家利用放量上攻来欺骗投资者。细分析之，连庄家都减仓操作了，这股价自然就是兔子的尾巴长不了。放量证明了筹码的锁定程度已不高了。

骗术之四：盘口委托单骗术

在证券分析系统中的三个委买委卖的盘口，庄家最喜欢在此表演，当三个委买单都是三位数的大买单，而委卖盘则是两位数的小卖单时，一般人都会以为主力要往上拉升了。这就是庄家要达到的目的。引导投资者去扫货，从而达到庄家出货的目的，水至清则无鱼，若一切都直来直去，庄家拿什么来赚钱呢？这就是庄家的反向思维。因此要赚钱，就必须跟庄家步调一致。

骗术之五：利用分析软件的弱点

有耐心的庄家每次只卖2000~8000股，根本不会超过10000股，所以有的软件分析系统都不会把这小单成交当作是主力出货，只看作是散户的自由换手。两个操盘手在两部电脑上分别输入，按卖一上的委卖价买进100股，以及按买三的

第六章 股票买卖实战技法

CHAPTER 06

价格输入卖出9900股，然后同时下单，显示出来就是成交10000股，而且是按委卖单成交，分析系统会统计为主动性买盘。这就要盯紧均价线，若显示一主动性大笔买单，而分时均线却往下掉，证明这一笔是假买盘，真卖盘。

骗术之六：盘口异动骗术

有些个股，本来走得很稳，突然有一笔大单把股价砸低5%，然后立刻又复原，买进的人以为拣了个便宜，没有买进的亦以为值得去捡这个便宜，所以积极在刚才那个低价位上挂单，然后庄家再次往下砸，甚至砸得更低，把所有下档买盘都打掉，从而达到皆大欢喜的结局。散户以为捡了便宜，而庄家为出了一大批筹码而高兴。这是庄家打压出货的手法的变异。

骗术之七：强庄股除权后放巨量上攻

这种情况大多是庄家对倒拉升派发。庄家利用除权，使股票的绝对价位大幅降低，从而使投资者的警惕性降低，由于投资者对强庄股的印象极好，因此在除权后低价位放量拉高时，都以为庄家再起一波，做填权行情。吸引大量跟风盘介入，庄家边拉边派，庄家不拉高很多，已进场的没有很多利润不会出局，未进场的觉得升幅不大可以跟进。再加上股评的吹捧，庄家就在散户的帮助下，把股票兑现为钞票，顺利出逃。

骗术之八：“推土机”式拉升

庄家在每一个买单上挂上几百手的买单，然后在三笔委卖盘上挂上几十手的卖单，一个价位一个价位上推，都是大笔的主动性买盘，其实这上面的卖单都是庄家的，吸引跟风盘跟进，此类拉升，说明顶部已不远了，股价随时都会跳水。透过现象看本质，我们就不会被庄家所骗。

三、如何判断庄家进驻

(1) 股价大幅下跌后，进入横向整理的同时，股价间断性地出现宽幅震荡。当股价处于低位区域时，如果多次出现大手笔买单，而股价并未出现明显上涨。

新股民快速入门与实战

(2) 虽然近阶段股价既冲不过箱顶，又跌不破箱底，但是在分时走势图上经常出现忽上忽下的宽幅震荡，委买、委卖价格差距非常大，给人一种飘忽不定的感觉。

(3) 委托卖出笔数大于成交笔数，大于委托买进笔数，且价格在上涨。

(4) 近期每笔成交数已经达到或超过市场平均每笔成交股数的1倍以上。
如：目前市场上个股平均每笔成交为600股左右，而该股近期每笔成交股数超过了1200股。

(5) 小盘股中，经常出现100手以上买盘；中盘股中，经常出现300手以上买盘；大盘股中，经常出现500手以上买盘；超大盘股中，经常出现1000手以上买盘。

(6) 在3~5个月内，换手率累计超过200%。近期的“换手率”高于前一阶段换手率80%以上，且这种“换手率”呈增加趋势。

(7) 在原先成交极度萎缩的情况下，从某天起，成交量出现“量中平”或“量大平”的现象。股价在低位整理时出现“逐渐放量”。

(8) 股价尾盘跳水，但第二天出现低开高走。股价在低位盘整时，经常出现小“十字线”或类似小十字线的K线。

(9) 在5分钟走势图下经常出现一连串小阳线。日K线走势形成缩量上升走势。

(10) 虽遇利空打击，但股价不跌反涨，或虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳线。

(11) 大盘急跌它盘跌，大盘下跌它横盘，大盘横盘它微升。在大盘反弹时，该股的反弹力度明显超过大盘，且它的成交量出现明显增加。

(12) 大盘二、三次探底，一个底比一个底低，该股却一个底比一个底高。股价每次回落的幅度明显小于大盘。

(13) 当大盘创新高，出现价量背离情况时，该股却没有出现价量背离。股价比同类股的价格要坚挺。

以上13个信号，如果同时出现5个信号，说明该股有6成的可能性有庄家进驻；

如果同时出现8个信号，说明该股7成的可能性有庄家进驻了；

如果同时出现11个信号，说明有8成以上的可能有庄家进驻了。

第七章 网上炒股辅助软件应用

“工欲善其事，必先利其器”，这是许多人都知道的道理，炒股也是一样，面对信息化的时代，选择一款好的炒股软件是投资股市必不可少的。熟练应用这些软件可以帮助我们分析股票相关指标，从而让我们做出正确的投资决策。下面就目前市场上最受欢迎的同花顺炒股软件给广大投资者进行介绍。

第一节 最受股民欢迎的炒股软件“同花顺”

同花顺炒股软件是A股市场首家中国互联网金融信息服务企业“同花顺”旗下产品，同花顺股票代码300033。以下将分别介绍同花顺系列产品的功能及相关操作。



成立于1995年的同花顺，是一家专业的互联网金融数据服务商，产品覆盖实时数据、基本面资料、资金面分析、模式化交易等功能层面，为证券公司和个人用户提供完备的金融服务解决方案。同花顺还是唯一与中国移动、中国联通、中国电信三大移动运营商合作提供手机金融信息的服务商，是上证信息公司许可的22家Level-2 数据经营商之一，而同花顺手机金融信息服务系统是目前支持手机类型最多、应用最广泛的手机证券产品。国内著名专业中介机构赛迪咨询的评估显示：同花顺是国内产品类别最全面的互联网财经信息服务商。

新股民快速入门与实战

一、同花顺2010标准版

同花顺股票行情分析软件2010标准版是市场上最受欢迎的免费炒股软件，专业提供炒股必需的沪深两市（含创业板）、基金、港股美股等外盘及股指期货行情，行业财经和个股F10资讯，在线委托交易等全部功能。同花顺2010标准版也是中国股民炒股标准配置软件。

同花顺为中国投资者提供专业的证券信息服务，专注于金融数据分析、平台系统集成建设、提升信息服务品质，是一家以互联网为平台的高科技软件服务提供商。



▲ 同花顺2010标准版

二、同花顺2010使用前的准备

首先需要下载软件，访问同花顺官方网站产品专区<http://www.10jqka.com.cn/download/>，找到对应的免费产品下载专区“同花顺2010标准版”，点击下载保存软件即可。下载完成后双击exe文件，按照安装提示即可快速完成安装。

同花顺2010标准版安装成功之后，只需完成“注册同花顺用户名”就可享受同花顺提供的最专业的专业服务了。这一步也很简单，也是按照安装提示进行安装即可。

在注册同花顺用户名的最后一步，有一个联系电话和电子邮件的选填，这里建议都填上，这样可以免费接收同花顺最新产品信息等值得关注的消息。

三、用同花顺看大盘

1. 查看A股涨幅排名

操作方式: 用户在软件菜单栏的“报价”选择“涨幅排名”里“沪深涨幅排名”即可, 要查看个股分时和K线走势明细, 只需双击选中股票。

代码	名称	星级	涨幅%	现价	总手	现手	昨收	开盘	最高	最低
1 002383	N思壮	★★★★★	+147.30	91.50	19.12万	2681	37.00	85.01	92.00	85.00
2 002381	N双箭	★★★	+82.41	58.37	12.80万	1137	32.00	52.50	59.99	52.50
3 002382	N蓝帆	★★★★	+66.31	58.21	12.42万	1456	35.00	55.20	59.90	55.20
4 600135	乐凯胶片	★★★	+10.04	12.50	10.00万	420	11.36	11.35	12.50	11.16
5 600716	凤凰股份	★★★	+10.03	10.09	25.77万	10	9.17	9.53	10.09	9.49
6 000536	闽闽东	★★★	+10.02	23.82	13.24万	86	21.65	22.15	23.82	21.80
7 600885	力诺太阳	★★★	+10.02	11.75	25347	3	10.68	11.75	11.75	11.75
8 600403	欣网视讯	★★★	+10.01	23.00	87255	1	20.98	21.26	23.00	21.26
9 002376	新北洋	★★★★★	+10.00	50.17	80990	437	45.61	45.02	50.17	45.01
10 000590	紫光古汉	★★★	+9.97	10.15	22.22万	1712	9.23	9.23	10.15	9.18
11 600602	广电电子	★★★	+9.88	9.79	95.80万	299	8.91	8.94	9.80	8.94
12 002225	濮耐股份	★★★★	+9.67	13.83	11.22万	4323	12.61	12.65	13.85	12.52
13 300051	三五互联	★★★★★	+9.52	53.70	30580	834	49.03	49.06	53.70	49.06
14 000627	天茂集团	★★★	+8.40	13.29	56.90万	5070	12.26	12.56	13.45	12.44
15 600391	成发科技	★★★★	+8.38	31.81	40013	10	29.35	29.38	32.00	29.10
16 600552	方兴科技	★★★	+8.21	38.75	50491	14	35.81	36.00	39.39	35.88
17 002223	鱼跃医疗	★★★★	+8.01	46.00	12255	204	42.59	42.63	46.46	42.33
18 600277	亿利能源	★★★	+7.92	19.63	66054	15	18.19	18.42	20.00	18.42
19 002036	宜科科技	★★★	+7.72	11.30	13.88万	2645	10.49	10.34	11.54	10.34

沪深两市: 沪157.99+10.54+0.33% 深515.8+118.6深2767.86+81.79+0.64% 1155.3+0.00 1.00+0.00+0.00% 64.87 统计 3407.35+15.41+0.45%

同花顺大机构软件4月主题投资策略出炉, 请 点 击 14:19:11

▲ 查看涨幅排名

2. 查看创业板报价

同花顺2010标准版全面支持创业板行情查询、资讯接收及委托交易。如今, 创业板的股票都不同程度的受到了追捧, 投资效益非常诱人。

3. 查看港股和外汇行情

同花顺提供全面的港股行情报价, 可以查询AH股列表、香港证券、香港证券综合排名、香港证券涨幅排名、港股分时走势和港股技术分析及港股资讯等。具体操作是点击软件主菜单栏里的“港汇”按钮, 在下拉菜单里面点击所需的行情报价按钮即可查看, 如下图是“AH股列表”报价对比行情。

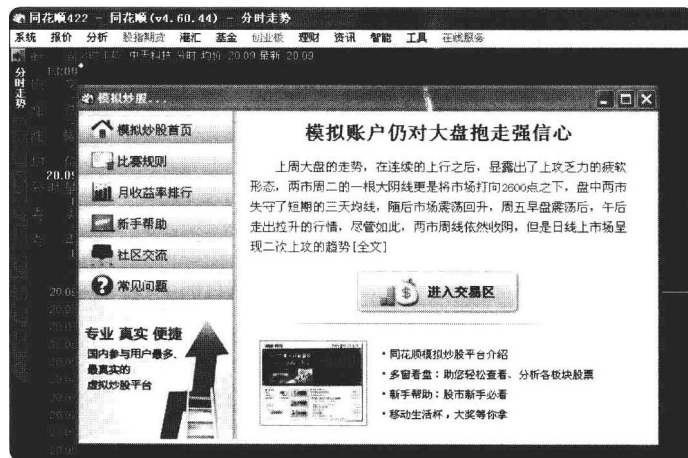
新股民快速入门与实战

同花顺678 - 同花顺(v4.60.43) - A股列表									
名称	代码	涨幅	现价	总手	代码	H股	现价	成交量	AH溢价率
中国平安	601318	+0.47%	51.51	176385	HK2318	+2.17%	60.35	84000	-14.25%
招商银行	600036	-0.55%	16.29	600849	HK3968	+2.67%	21.55	260118	-13.99%
中国人寿	601628	+0.21%	20.36	89912	HK2628	+2.15%	30.60	420725	-13.28%
中国太保	601601	-0.11%	27.42	180843	HK2601	+1.74%	35.00	96405	-10.86%
工商银行	601398	-0.20%	5.01	852424	HK1398	+2.20%	6.05	1484739	-5.77%
青岛啤酒	600600	-0.73%	34.18	31456	HK0168	+4.99%	41.00	23163	-5.14%
蓝韵股份	000898	+1.77%	12.03	380115	HK0347	+1.03%	14.50	154010	-5.13%
中兴通讯	000053	-4.63%	40.34	389260	HK0763	+2.55%	48.25	32759	-4.87%
海螺水泥	600585	-0.04%	45.18	77831	HK0914	+4.58%	53.65	50151	-4.10%
中国神华	601088	+1.06%	29.54	247039	HK1088	+2.68%	34.45	189666	-2.43%
中国铁建	601186	+0.12%	8.51	318313	HK1186	+2.45%	9.80	144342	-1.19%
建设银行	601939	-0.35%	5.69	733695	HK0939	+2.20%	6.50	3890168	-0.39%
交通银行	601328	+0.00%	8.40	356089	HK3328	+3.24%	9.55	1047557	-0.00%
中国南车	601766	-0.71%	5.67	457463	HK1766	+1.40%	6.18	39500	4.40%
民生银行	600016	+0.13%	7.76	877156	HK1988	+2.37%	8.20	409943	7.60%
中煤能源	601898	+1.01%	11.97	294722	HK1898	+3.80%	12.50	270960	8.27%
马钢股份	600808	+0.65%	4.35	402486	HK0323	-0.67%	4.47	374026	10.73%
中海发展	600026	+0.54%	13.13	120733	HK1138	+5.05%	13.32	158469	12.16%

▲ 查看港股

4.同花顺模拟炒股

同花顺模拟炒股系统是根据股票的交易规则，基于一种虚拟的平台，实现股票买卖的一种虚拟体验证券交易手段。同花顺模拟股票买卖的规则同证交所规定基本一致，包括：不能透支及买空卖空、T+1（当天买入的股票不能抛出）、撮合成交按照价格优先时间优先的原则、与沪深交易所相同的交易时间和券种、没有新股申购等，详见同花顺模拟炒股官网：<http://mn.10jqka.com.cn/>。



▲ 软件登录同花顺模拟炒股界面

四、快捷键对照一览表

在日常使用中，快捷键可以提高大家操作的效率，下面对同花顺炒股软件中常用快捷键进行介绍，请看下面表格：

快捷键	调用画面	快捷键	调用画面
0+Enter	沪深指数报价	63+Enter	深圳A股涨幅排名
00+Enter	沪深领先指数	64+Enter	深圳B股涨幅排名
03+Enter(F3)	上证领先	65+Enter	上海债券涨幅排名
04+Enter(F4)	深证领先	66+Enter	深圳债券涨幅排名
1+Enter	上海A股行情报价	67+Enter	上海基金涨幅排名
2+Enter	上海B股行情报价	68+Enter	深圳基金涨幅排名
3+Enter	深圳A股行情报价	69+Enter	香港证券涨幅排名
4+Enter	深圳B股行情报价	602+Enter	中小企业涨幅排名
5+Enter	上海债券行情报价	71+Enter	上证新闻
6+Enter	深圳债券行情报价	72+Enter	深证新闻
7+Enter	上海基金行情报价	73+Enter	券商信息
8+Enter	深圳基金行情报价	80+Enter	沪深A股综合排名
9+Enter	香港证券行情报价	81+Enter	上海A股综合排名
002+Enter	中小企业行情报价	82+Enter	上海B股综合排名
60+Enter	沪深A股涨幅排名	83+Enter	深圳A股综合排名
61+Enter	上海A股涨幅排名	700+Enter	期货行情报价
62+Enter	上海B股涨幅排名	800+Enter	外汇行情报价

五、同花顺炒股软件常用操作

1. 委托交易

对股民来说，炒股时不仅需要独到的技术和基本面分析，还需要有犀利的下单软件！磨刀不误砍柴工，现在就同花顺软件来介绍一下其在线委托交易功能，希望股民用户熟练掌握以运筹帷幄股市。

值得一提的是目前市场上股票软件支持在线交易的并不多，而同花顺现已经

新股民快速入门与实战

支持国内85%以上的券商交易，深受用户喜爱！

首先点击软件右上角“委托”功能按钮打开窗口，选择自己开户的证券营业部，添加完毕之后，按照登录框提示，输入自己的资金账号、交易密码、通讯密码等即可进入委托交易界面。同花顺委托交易采用核新加密，安全可靠。



▲ 同花顺网上交易系统

2.查看概念板块

中国股市受政策面影响较多，比如国家在周末出台了一个产业或者地域的振兴规划，周一一般该政策涉及的行业或者地域的股票都会有不错的表现，股民如何通过同花顺软件来快速寻找该板块的个股呢？下面介绍两种方法：

(1) 通过软件主菜单界面最底部标签栏进入所需查询板块

同花顺2010标准版提供了分类齐全的板块查询功能，板块分类按照“概念”、“地域”、“行业”等不同主题区分，可满足各类股民的需求。同花顺概念板块还不断更新收录目前市场上最新的热点概念板块，方便股民第一时间捕捉热点提高收益。

38	002438	江苏神通	★★★★	+1.33	30.40	17077
39	300091	金通灵	★★★	+1.60	31.80	13651
沪深 / 中小板 / 创业板 / 自选 / 自定义 / 权证板块 / 概念 / 地域 / 行业						
沪	2661.71	+55.01	+2.11%	1323.0+95.2亿	深	11164.79 +278.22

▲ 按板块查询

(2) 快速找出盘中异动拉升的个股所属板块

首先进入该个股的K线页面，在右下角有一个“点击查看详情”按钮，这块

第七章 网上炒股辅助软件应用

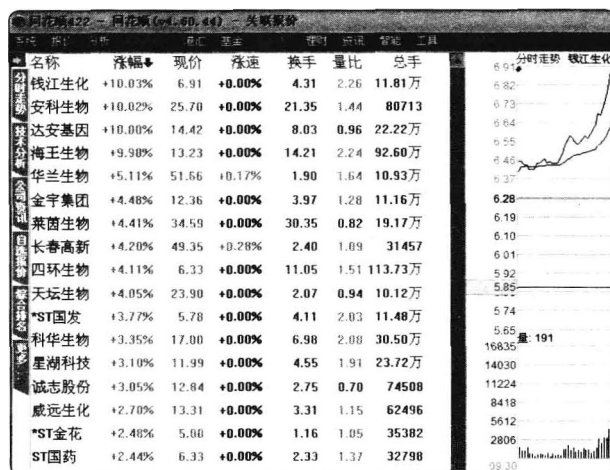
CHAPTER 07

显示了该个股所在板块的一个整体涨幅情况。点击进去之后就可看到该板块的所有个股涨幅明细，涨幅排名一目了然。如下图是海王生物“000078”在2010年8月16日的K线，该日海王生物强势涨停。



▲ 海王生物

点击“点击查看详情”之后，出现海王生物所在板块的各家股票涨幅排序界面，其中一共有4只股票涨停，可见该板块在当日是多么的强势。



▲ 快速查询生物板块

新股民快速入门与实战

3.添加和查看自选股

股民在长期炒股中都会积累一个属于自己的股票池，股票池是通过不断地添加和删除自选股来实现，添加自选股步骤比较简单，只需右击个股在弹出的下列菜单里面选择“加入自选股”即可。删除自选股类似以上操作。

在加入自选股后，用户可以在同花顺软件左侧的导航边栏点击“自选报价”，即可快速进入自选股界面。

第二节 同花顺深度分析系统（level-2）

同花顺Level-2是由上交所和深交所授权推出的全新证券行情系统。同花顺结合自身在证券领域15年的资深经验，开发出了功能领先、实战操作强的专业行情软件“同花顺深度分析系统（Level-2）”，帮助投资者对大盘、板块及个股做出更准确的判断和投资决策。

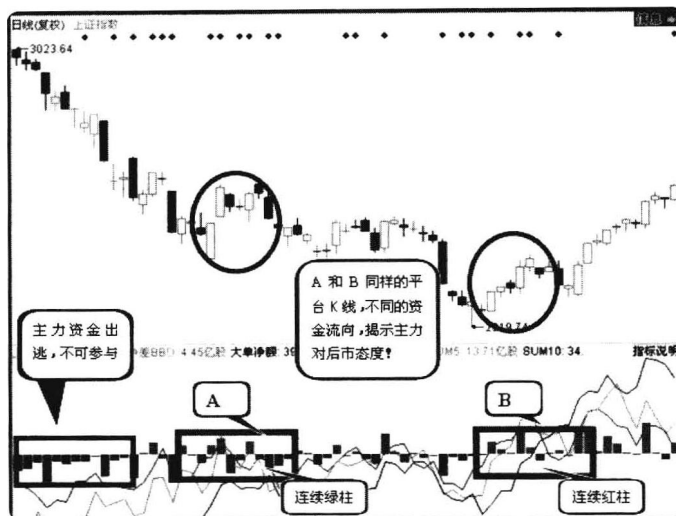
一、Level-2特色功能：决策更准

1.核心决策功能之一：“上证BBD”判后市

“上证BBD多空趋势”是同花顺独有的特色指标。俗话说，做股票得先知大盘，“上证BBD”指标就是基于上证所所有个股大资金流向数据，进行统计和分析得出的结果，能够反映“大资金成交的方向和趋势变化的程度”，让普通投资者免去掌握复杂行情信息的过程。根据当天或一段时间“大资金”的买卖情况及力度，帮助投资者判断大盘趋势，更加精准地帮助投资者抄底逃顶。下图所示便是最近大盘走势。

第七章 网上炒股辅助软件应用

CHAPTER 07



▲ 大盘走势

2. 核心决策功能之二：“板块BBD”抓热点

“板块BBD”同样也是同花顺独有的特色指标，“板块BBD”指标不仅能够盘中实时监控反映各板块中大资金的流入流出方向及买卖力度，还能够盘后对各板块的大单净差（股数）和大单净额（金额）进行整理分析，让投资者能够及时地发现当前或一段时间来哪个板块大资金流入最多，从而在大盘见底反弹的时候第一时间抓住引领大盘反弹的市场热点板块，以及板块里的龙头个股。

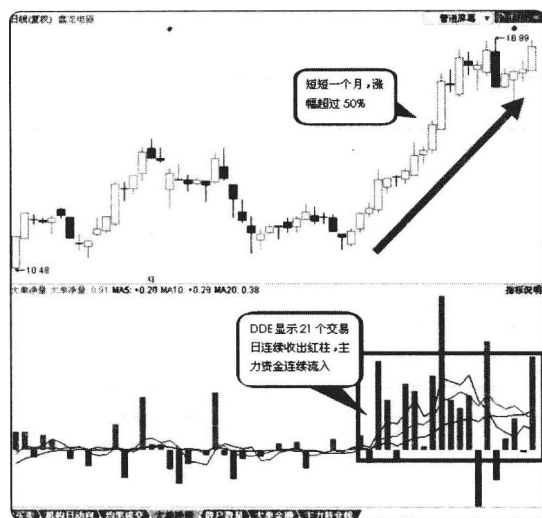
行情 资讯 分析 数据 公告 研报 基金 权证 新股							
板块名称	涨幅	DDE大单净量	大单净差	BBD	大单净额	大单总卖	换手
1 普通机械制造	+0.77%	1.80	+10.83万	+1.39亿	79.84万	3.38%	
2 低碳经济	+0.29%	0.26	+10.83万	+6381.32万	274.93万	1.74%	
3 医改概念	+1.04%	0.70	-	-	95.48万	1.81%	
4 航天军工	+0.50%	0.79	-	-	94.78万	2.14%	
5 上海权证	-1.15%	-	-	-	482.78万	-	
6 认购权证	-1.15%	-	+10.83万	+1273.77万	1482.78万	-	
7 权证指数	-1.15%	-	+10.83万	+1273.77万	1482.78万	-	
8 循环经济	+0.21%	0.35	+10.79万	-1813.82万	127.22万	1.55%	
9 甲型流感	+0.54%	0.72	+98199	+1.76亿	52.17万	1.86%	
10 ST板块	+1.31%	-	+97218	+2813.84万	96.67万	2.98%	
11 *ST板块	+1.33%	-	+94507	+1461.57万	181.58万	2.73%	
12 手机支付	+1.27%	2.22	+89487	+1.81亿	36.44万	2.76%	
13 黄金概念	+0.70%	0.96	+88713	+1.99亿	24.73万	1.82%	
14 有色金属	+0.42%	0.46	+84179	+1.86亿	71.26万	2.13%	
15 钢铁	+0.24%	0.11	+67430	-265.92万	173.01万	0.93%	

▲ 操盘热点

新股民快速入门与实战

3.核心决策功能之三：“个股DDE”掘黑马

同花顺全新的DDE-Ⅲ决策系统包括大单净量、散户数量和大单金额三大决策指标，通过盘中大资金净买卖与总成交量及流通盘的关联模型、散户数量模型、大单金额模型等算法，实现盘中组合追踪，帮助投资者分析个股上涨下跌是主力行为还是散户行为，从而分辨出是洗盘还是出货，或是建仓；还能通过对各项指标数据的实时排序选出盘中资金强势个股。下图是鑫龙电器(002298)最近走势。



▲ “个股DDE”掘黑马

二、Level-2特色功能：更多选股功能

1. DDE当日（多日）主力资金流向排名

这个模型是在盘中或者盘后对于全市场的个股按照当天实时或者多日主力资金流向排名，从而帮助投资者第一时间找出有主力资金强势介入的个股。

第七章 网上炒股辅助软件应用

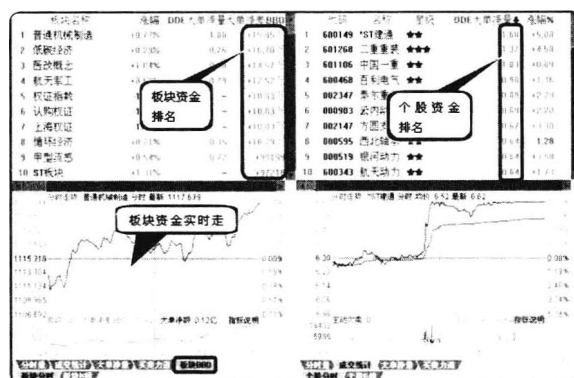
CHAPTER 07

代码	名称	DDF大单净量	5日	10日	20日	30日	5日内红	10日内红	涨停数
1	002190 成飞集成	-0.35	-0.26	0.36	0.77	0.65	2	7	0
2	002176 江特电机	2.15	0.86	0.97	0.54	0.32	5	10	12
3	002207 建油股份	3.11	1.77	0.80	0.38	0.29			5
4	600114 东睦股份	0.34	0.39	0.18	0.08	0.24			0
5	002354 科曼实业	1.36	0.17	0.55	0.37	0.35			0
6	002210 飞马国际	0.50	0.74	0.55	0.37	0.29	4	7	1
7	600303 曙光股份	-0.08	0.17	0.73	0.37	0.22	3	7	0
8	002344 海宁皮城	-0.03	-0.37	0.28	0.16	0.28	0	5	0
9	002204 华锐特钢	0.49	1.40	0.77	0.33	0.21	5	7	7
10	601678 滨化股份	2.03	1.84	0.33	0.11	0.35	4	5	2
11	002139 拓邦股份	0.10	0.17	0.32	0.30	0.26	4	9	2
12	002263 大东南	2.29	0.56	0.71	0.29	0.18	4	6	4

▲ 资金流向

2. 操盘热点

这个模型是在盘中对所有板块内的大资金进出情况进行动态排名，从而帮助投资者第一时间发现大资金流入多的板块，以及板块内的个股，抓住市场的热点。



▲ 抓住市场热点

3. 即时流动性决策

该模型是在盘中对所有个股进行1分钟、3分钟、5分钟主力资金的流向变化进行排名，帮助具有一定短线水平的投资者第一时间发现资金异动的个股。

代码	名称	现价	即时量比	DDF大单净量	1分钟	2分钟	3分钟	5分钟	DDF大单净额
1	600501 航天晨光	12.56	0.19	3.81	0.00	2.73	3.49	5.61	+8876.15万
2	600656 ST万源	8.34	1.37	-0.87	0.45	3.48	8.08	4.46	-773.59万
3	002170 芭田股份	12.38	3.11	0.55	0.00	0.00	0.00	2.07	+536.67万
4	600212 江泉实业	6.04	0.76	0.43	0.10	0.48	1.41	2.01	+1133.00万
5	601099 太平洋	12.36	0.46	0.31	0.00	1.15	2.35	2.71	+1371.16万
6	600867 通化东宝	14.20	3.71	0.14	0.54	0.48	2.35	2.49	+644.35万
7	600639 ST得亨	10.34	0.01	0.14	0.00	0.27	0.55	2.12	+278.19万
8	300012 华测检测	51.98	4.56	1.83	0.00	0.00	0.00	2.00	+156.45万
9	600586 金晶科技	15.67	0.05	1.11	0.00	0.75	1.51	2.07	+6290.15万
10	600724 宁波富达	9.23	0.00	-0.48	0.00	1.35	1.93	1.93	-1927.85万

▲ 发现资金异动的个股

新股民快速入门与实战

4.Level-2专业选股平台

该模型是在盘中或者盘后通过投资者自定义的选股条件（资金面结合技术面），选出自己想要的个股，从而帮助投资者在股海中找到黄金。

三、Level-2特色功能：更多绝密数据

1. 十档买卖

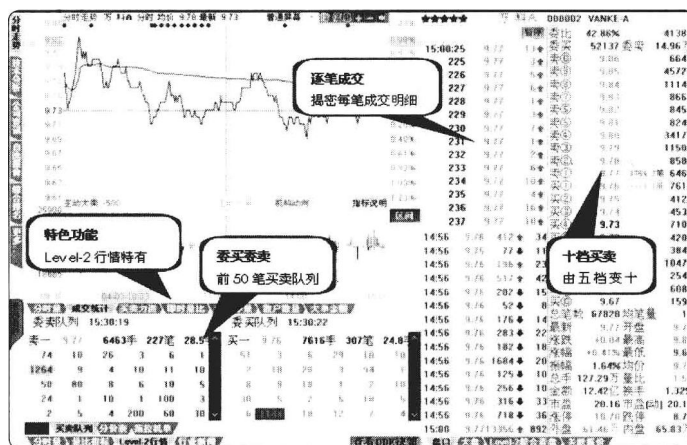
五档变十档，让投资者看得更远、更清晰，主力买卖实时掌握。

2. 逐笔还原

传统的成交是5-6秒钟的集合，而逐笔成交明细将原有撮合的成交按每一笔成交分别详细列出，让用户获得更真实的数据，不受蒙蔽。

3. 买卖队列

买卖队列可以让投资者清楚地看到买一、卖一的前50笔委托和成交情况，第一时间发掘异动情况。



▲ 十档买卖等特色功能

4. 闪电下单

交易更快，同花顺Level-2盘口即可实现委托挂单，比普通的交易系统下单快12秒以上。

5. 历史回忆

结合同花顺Level-2超级盘口和历史回忆功能，可以为用户全面重现历史上任意一天的盘中走势，包括价位、买卖队列、逐笔成交、主力资金等，帮助投资者分析盘中主力的操作意图和盘口行为。

更多同花顺Level-2强大功能与实战案例请访问产品官网：<http://sd.10jqka.com.cn/>。

特别提醒：本书附赠了同花顺level-2（沪深两市）增值体验卡，股民朋友们可以使用卡上提供的用户名和密码登录使用同花顺level-2软件。

同花顺官网产品中心下载网址是：<http://www.10jqka.com.cn/download/>。
同花顺level-2使用中如需咨询可以联系同花顺客服中心，客服电话（固定）：95105-885（免长途）（0571）56768888。咨询手机热线1：13777824532；咨询手机热线2：15205811198。

第三节 同花顺手机炒股

很多股民有这样的烦恼：如果在上班或者出门在外，身边没有电脑，无法看行情，也无法进行交易，手机炒股软件的出现解决了这个问题。手机炒股是基于电信网络数据传输功能的新一代无线炒股应用系统。

2003年开始同花顺手机炒股软件陆续推出了专业版、高端版和3G版，均是免费版本；此外还有专为移动、电信等运营商定制的版本和专为券商定制的版本。其基础功能不仅提供沪深证券、基金、港股、期货、外汇、权证等多种金融行情的实时查询；还支持超过全国85%券商的安全下单交易；提供丰富而全面的资讯信息。

新股民快速入门与实战

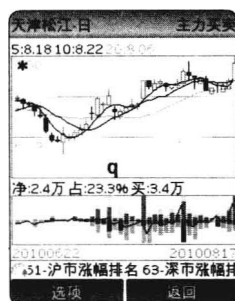
同花顺手机炒股高端版在以上的基础功能上增加了快速买卖委托功能，让用户能在查看行情的时候快速进行下单交易；并提供基金行情查询，除了支持基金净值走势、累计净值走势等查询，还提供基金评级，基金公司查询等，有和网站同步的基金资讯，并支持基金添加自选；全球市场提供外汇、期货等涨幅排名，并支持全球重要股指的查询。

同花顺手机炒股 3G版实时跟踪上证指数、个股盘口动向，揭密主力操盘意图，让投资者随时掌握主力资金动向，提前判断大盘涨跌，及时做出买卖决策。增加了十档买卖盘和分时BBD指标、K线Level-2指标。十档买卖盘的委托价位和数量，让用户看到更多档的委托价量情况，提早发现支撑位与压力位，判断机构打压或拉升意图，加上3秒间隔发送的快速行情，让你占得先机，先发制人。

同花顺还为大屏手机专门推出了手机Level-2和领航家版本。



▲ 同花顺手机炒股高端版



▲ 同花顺手机Level-2-主力买卖

一、注册同花顺手机炒股账号

通过以下几种方法可以注册手机炒股账号：

- (1) 发送T到057188300033，注意：收到的短信不包括下载链接，如需获取下载地址，请发送G到057188300033；
- (2) 到mobile.10jqka.com.cn或www.10jqka.com.cn上注册同花顺用户名；
- (3) 首次登录时，在手机炒股客户端的注册提示界面上有“免费注册”按钮，按步骤进行注册；
- (4) 手机登录hexin.cn注册同花顺用户名。

同花顺手机炒股具有以下特色功能：

1. 自选股与电脑同步，可视化界面和海量行情

实现PC端软件与手机炒股软件间的自选股同步，省心省时省力；300台服务器支持，保证手机用户随时随地炒股需求；平均每天更新约6000条各类行业资讯，及时把握行情动态，绝密内参等服务！

2. 国内支持手机型号最多和券商在线交易最多的手机炒股提供商

同花顺目前支持超过2000款的手机且数量不断快速增长中。同花顺也是全国唯一一家有能力支持达到85%以上（约2400多家营业部）在线交易的专业手机炒股服务提供商。

3. 免费支持多种金融服务产品

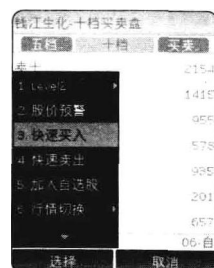
股票（含创业板）、股指期货、权证、基金、外汇、港股（延时）、期货及全球重要股指等各类金融产品集于一身。

4. 使用安全，服务质量保证

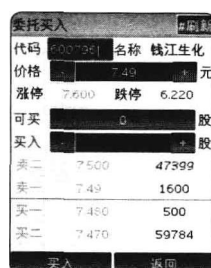
同花顺注重交易安全性，在加密模块处理上采用和电脑一样的加密模式，确保资金安全和交易安全。全天24小时客服热线开通，提供产品咨询，疑难问题处理等。客服电话：95105-885，(0571)56768888。

二、手机在线委托交易

委托功能包括下单、撤单、查询等，操作简单，并支持快速下单。



▲ 操作菜单



▲ 委托功能

新股民快速入门与实战

只需浏览登录委托，当浏览行情时，比如看十档买卖，点击选项菜单里的快速买入即可直接下单。

同花顺还贴心地为用户在下单界面设置了#键刷新功能，让用户能在第一时间看到最新的报价。

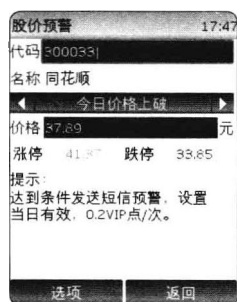
为了方便用户添加营业部，同花顺优化了营业部添加功能，在选择券商时，无需再一页页翻页了，只需输入券商简拼即可直接搜索到。

三、股市操作快速攻略：锁定强势个股

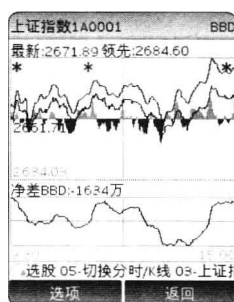
第一步：股价预警。自设预警条件，随时监控个股变化。

第二步：看大盘。通过上证多空BBD指标看盘中主力资金买卖状况，判断多空双方实力及信心。

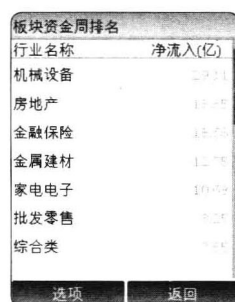
第三步：找板块。使用板块BBD，找出热门领涨板块，根据板块行情进行波段操作。



▲ 股价预警

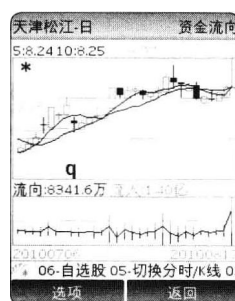
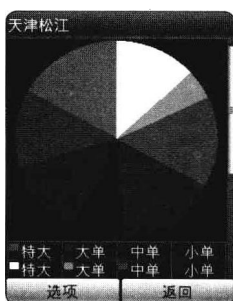


▲ 看大盘



▲ 找板块

第四步：选个股。按大资金流入强度选择个股。



四、同花顺iPhone新版手机炒股

同花顺最新推出了iPhone新版手机炒股软件,全面融入了iPhone的设计理念,动感的行情滑动模式,全新的涨跌显示样式,快速的行情数据传递,更加安全的委托交易,给用户带来了前所未有的全新体验,下面是新版的五大特色介绍。



▲ 自选股



▲ 委托下单



▲ 行情浏览



▲ K线横屏

第一, iPhone版同花顺界面风格相比之前的版本,更加简约明晰,突出重点。

第二,这版软件操作极具创新,引入手指滑动换屏操作,切换效果十分漂亮。基本上重要的行情界面都能在这两步内到达,布局、切换效果都符合iPhone的感觉!

第三,软件操作方面的优化。此版本支持自选股自定义排序,直接拖动自选股到所希望位置即可,自选界面会给予保存并自动排序。

第四,委托的优化。进入委托,即会显示个人资产情况及所持股票盈亏,一

新股民快速入门与实战

下子便能了解自己的资产情况。再者就是头部直接切换功能，方便进行股票的查询和购买。

第五，新加了“同花顺搜牛”，可以设置自己关注的资讯栏目，强大的搜索引擎能保证财经信息以最快速度一网打尽。

第四节 同花顺小财神

炒股，自然是希望能多赚钱。不过，从投资初期到赚钱高手，必须经历一个漫长的学习过程。如何正确地认识自己的投资习惯，如何客观分析自己的投资战绩，一个好的股票投资记录分析软件是必不可少的。

在发达的证券市场，投资报表及分析是一款好的投资软件不可或缺的重要组成部分。放眼中国内地市场，此类软件却远不如行情软件受人关注，仅有核新同花顺旗下的小财神算是填补空白。小财神是一款专业投资理财工具，不用繁琐的手工录入，软件自动从营业部下载交易数据，帮助股民管理资金、股票、盈亏、历史交易情况。



▲ 同花顺小财神

提示：“小财神”是收费软件，本书附赠的同花顺账号已经开通了小财神使用权限，可以免费使用同花顺小财神，详见附带卡片。

同花顺小财神登录方式：在同花顺2010标准版或level-2软件主菜单的“理财”菜单里面选择“小财神”，进入到“小财神”用户登录的页面登录即可。

一、认识同花顺小财神

同花顺小财神具有以下功能：

- (1) 账户数据、行情数据的自动更新。
- (2) 可以建立多个账户，包含真实交易账户和模拟操作账户。
- (3) 完善的成本核算体系。
- (4) 完善的统计分析：资产分析、账户变动分析、盈利分析，可以做到实时分析。股票的成本市值饼图、柱图分析，总资产、盈亏曲线，并且可以和大盘进行叠加。
- (5) 多视角的报表分析：历史交易流水记录、每次交易的盈亏、每个建仓周期的盈亏。
- (6) 细致的特殊业务处理：账户结转功能：通过期初设定，用期初日的总资产或总成本转入下期作为期初资产，用股票的当日市值或成本转入下期作为股票成本；存取款确认功能：发生存取款后，对于账户的投入成本、总资产都会产生较大影响，通过存取款确认功能，可以满足你的特殊需求。
- (7) 强大的手工录入功能。
- (8) 数据打印和导出功能。

二、同花顺小财神账户管理策略

很多人在抱怨：为什么我的股票赚钱了，可账户还是亏损呢？很简单，因为炒股炒的是整个账户，个股赚钱了，并不表示账户获利。想赚钱，首先要管理好账户，同花顺小财神轻松为您解决账户管理问题。

以下通过一个经典案例向你介绍如何使用同花顺小财神管理账户。

王先生炒股多年，选股十分慎重，个股获利也非常可观，但是，整个账户仍然处于亏损状态。从他的投资报表中可以看到，他的账户中有10只股票是盈利

新股民快速入门与实战

的,只有6只股票是亏损,可整个账户亏损近10%,是什么原因造成他亏损呢?

代码	名称	买入			卖出			实现盈亏	持仓
		建仓日期	数量	均价	卖出日期	数量	均价		
000902	北京旅游	20070914	2,000	20.980	20070927	2,000	21.340	721.360	0
600467	好当家	20070914	1,000	13.640	20071010	1,000	15.040	1,402.280	0
000895	双汇发展	20070912	1,000	47.020	20070914	1,000	48.430	1,406.192	0
000950	五 粮 液	20070828	1,000	36.020	20070911	1,000	35.960	-67.920	0
601600	中国铝业	20070822	500	42.180	20070912	500	47.910	2,953.500	0
000900	一汽轿车	20070816	2,000	14.760	20071011	1,000	19.130	4,374.360	1,000
600320	振华港机	20070816	3,000	26.660	20070911	3,000	27.130	1,406.580	0
580997	招行H股	20070725	10,000	0.670	20070726	10,000	0.620	-538.100	0
600586	金晶科技	20070720	1,000	24.250	20070816	1,000	25.050	798.500	0
600393	东华实业	20070528	8,500	13.690	20070912	8,500	13.690	309.228	0
600026	中海发展	20070525	100	22.760	20070718	100	22.290	-19.201	0
600108	亚盛集团	20070524	5,000	12.130	20070816	5,000	7.440	-24,338.660	0
601988	中国银行	20070524	5,000	5.830	20070525	5,000	5.830	-26.600	0
600166	福田汽车	20070522	2,000	14.300	20070524	2,000	15.970	3,334.920	0
000991	长安汽车	20070522	4,000	13.690	20070525	4,000	15.140	5,801.360	0
000525	红 太 阳	20070518	4,000	12.370	20070816	4,000	9.340	-11,925.064	0
汇总								-10,720.120	

▲ 证券投资报表

通过小财神提供的图可以看到,他的持仓个股竟然有16只,他不可能同时关注这么多只股票,也不能把握住每只股票的最佳买卖点,无法及时做好仓位的调整。建议个人持仓股票不超过5只,避免满仓操作。

从账户中看到,亚盛集团(600108)出现严重亏损,由于他没有及时止损,导致亚盛集团亏损近40%,给整个账户造成了巨大的损失。

一般建议,个股的最大亏损额度为8%,而账户的月度和年度最大亏损额度分别为6%和16%,如果盈利率低于账户风险值,表明账户已经进入风险区,应该及时做好账户和个股的止损。其实他只要严格按照个股和账户的风险区间,及时止损亚盛集团,哪怕是持币观望,都能扭亏为盈。再看他的持仓比例与资产结构,可以发现,他的持仓比例与大盘走势基本是背道而驰。在他的持仓比例出现不合理时,系统已经有减仓提示了,用户只要及时调整持仓比例,就能减少损失,保住利润。

通过上面的例子,我们发现,要想赚钱,就必须时时关注你的账户风险,及时做好账户和个股的止损。关注账户,才能实现利润最大化!

以上介绍了同花顺小财神的部分功能,更多功能介绍请访问小财神官网:
http://www.10jqka.com.cn/kid_mammon/index.php。

第八章 经典案例解析

尽管股市千变万化，走势也是变幻莫测，但是在若干年的发展过程中，却总是重复着一些固定的形态，一些经典的案例反反复复地出现。一些操作技巧也是屡试不爽。本章我们就对股市中一些常见的经典案例以及操作技巧进行解析，以增加投资者的市场经验。

案例1：波段操作

所谓波段操作即指投资股票的人在价位高时卖出股票，在低位时买入股票的投资方法。波段操作是针对目前国内股市呈波段性运行特征的有效的操作方法，波段操作虽然不是赚钱最多的方式，但始终是一种成功率比较高的方式。这种灵活应变的操作方式还可以有效回避市场风险，保存资金实力和培养市场感觉。

波段炒作比找黑马更为重要，在每一年的行情中都有主峰和主谷，峰顶是卖出的机会；波谷是买入的机会。波段炒作很容易把握，这是对于大盘而言。很多个股具有一定的波段，我们对一些个股进行仔细研判，再去确定个股的价值区域，远远高离价值区域后，市场会出现回调的压力，这时候再卖出；当股价进入价值低估区域后，再在低位买入，耐心持有，等待机会，这样一般都会获取较大收益。下面我们将对波段操作的各阶段进行介绍。

(1) 选股技巧

比较适合波段操作的个股，在筑底阶段会有不自然的放量现象，量能的有效放大显示出有主力资金在积极介入。因为，散户资金不会在基本面利空和技术面走坏的双重打击下蜂拥建仓。所以，这时的放量说明了有部分恐慌盘正在不计成本出逃，而放量时股价保持不跌恰恰证明了有主流资金正在乘机建仓。因此，就

新股民快速入门与实战

可以推断出该股在未来行情中极富有短线机会。

(2) 买入技巧

在波谷时买入。波谷是指股价在波动过程中所达到的最大跌幅区域的筑底行情往往会自然形成某一中心区域，投资者可以选择在大盘下跌、远离其筑底中心区的波谷位置买入。从技术上看，波谷一般在以下的位置出现：BOLL布林线的下轨线；趋势通道的下轨支撑线；成交密集区的边缘线；投资者事先制定的止损位；箱底位置等。

(3) 持股技巧

根据波长而定。波长是指股价完成一轮完整的波段行情所需要的时间。股市中长线与短线孰优孰劣的争论由来已久，其实片面的采用长线还是短线投资方式，都是一种建立在主观意愿上，与实际相脱钩的投资方式。投资的长短应该以客观事实为依据，当行情波长较长，就应该采用长线；当行情波长较短，就应该采用短线；要让自己适应市场，而不能让市场来适应自己。整体来看，市场总是处于波段运行之中，投资者必须把握波段运行规律，充分利用上涨的相对顶点，抓住卖出的机会；充分利用基本面的转机，在市场悲观的时候买入，每年只需做几次这样的操作，就会获取良好的效益。

(4) 卖出技巧

在波峰卖出。所谓波峰是指股价在波动过程中所达到的最大涨幅区域。从技术上看，波峰一般出现在以下位置：BOLL布林线的上轨线；趋势通道的上轨趋势线；成交密集区的边缘线；投资者事先制定的止盈位；箱顶位置。

案例2：后浪超前浪

在股市中，当股价总体处于上升趋势时，MACD指标的DDIF数值所组成的红烛就如同波浪一样。若第二组波浪的高度高于第一组波浪的高度时，则股价也会超过原先的价格。换句话说，当MACD指标的DIF数值和DDIF数值再创前期新高时，同时股价也会创出新高。该现象就称为后浪超前浪。

在实际买卖过程中，若某只股的MACD指标的相关数值开始递增，可以分批跟进，否则应该逐步减仓。

封面设计：H-H-C

NEW INVESTOR

快速入门与实战
新股民

本书是专门针对新股民推出的一本炒股实战读物，从实用性和可操作性入手，全面介绍了新股民朋友应该了解和必须掌握的知识与技巧。主要内容包括新股民快速入门、K线与K线组合精讲、新股民如何看盘、如何选股、各类指标公式应用实例、如何确定买卖点、网上炒股软件的应用以及经典案例解析等。认真阅读完本书，并按图书所讲进行实战操作，相信您一定会对股市有更加深刻的理解和认识，为股市成功操作打下良好的基础。

如果我们有坚定的长期投资期望，那么短期的价格波动对我们来说就毫无意义，除非它们能够让我们有机会以更便宜的价格增加股份。

——沃伦·巴菲特

我认为投资专业的学生只需要两门教授得当的课堂：如何评估一家公司，以及如何考虑市场价格。

——沃伦·巴菲特

长年进行成功的投资并不需要极高的智商、罕见的商业洞见，或内部消息。真正必要的是做决策所需的合理知识框架，以及避免情绪化侵蚀智识的能力。

——沃伦·巴菲特

投资的成功是建立在已有的知识和经验基础上的！

——罗伊·纽伯格

放手让亏损持续扩大，这几乎是所有投资人可能犯下的最大亏损！

——威廉·欧奈尔

一个百万富翁破产的最好方法之一就是听小道消息并据此买卖股票。

——沃伦·巴菲特

股市有风险，入市须谨慎

分类建议：财经/股票

ISBN 978-7-5416-4100-8



9 787541 641008 >

定价：32.00元